



INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA "TOURMARINE S.A." EJERCICIO ECONOMICO 2.015

Señores Accionistas
TOURMARINE S.A.
Presente.-

TourMarine S.A., sigue manteniéndose como una compañía de nacionalidad Ecuatoriana, el objeto social de la empresa se mantiene desde su fundación y se resume en el Servicio de Hospedaje, promoción y fomento del turismo receptivo, a nivel nacional, siempre con el fiel cumplimiento de las Reglamentaciones aplicables a la actividad de la empresa.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General en el periodo que se informa del año 2015 pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de **TOURMARINE S.A.**, durante el ejercicio económico 2.015.

A pesar que la economía ecuatoriana ha presentado variaciones en mas y en menos en la inflación mensual en el año 2015 con respecto al 2014 se puede asegurar que fue un año estable, sin embargo nuevas disposiciones tributarias de tasas e impuestos y el incremento de los costos de pasajes para turistas nacionales y extranjeros, puso en peligro la continuidad del flujo de pasajeros y clientes a hospedarse en el año 2015.

Es menester indicar que para que la economía de la empresa mejore se establecieron nuevas estrategias de ventas e iniciamos una compañía de ofertas de nuestros servicios a clientes extranjeros, promocionando nuestros servicios en ferias internacionales y a través de redes sociales y mejorando el posicionamiento del hotel, mejorando nuestra página web, con la finalidad de atraer nuevos consumidores.

Las perspectivas para el año 2016 dependerán fundamentalmente de nuestras estrategias y de las políticas tributarias y de incentivo turístico que adopte el Estado hacia empresas como la nuestra.

Cumplimiento de Objetivos previstos:

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, se pudieron cumplir los objetivos previstos dadas las políticas de ventas y la participación



en ferias nacionales e internacionales dando una utilidad bruta en este ejercicio de USD 12.396,99 que esperamos en el año 2016 sea superada, mediante las nuevas estrategias de ventas que la empresa está desarrollando para el próximo año.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre del 2015, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguió continuar operando con la empresa y realizando mejoras físicas y en atención en nuestras instalaciones con la intención de captar nuevos clientes nacionales e internacionales.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios:

Cabe indicar que durante el ejercicio económico 2015 se ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias, al igual que a las resoluciones de la Junta General de Accionistas

De la misma forma se ha verificado que la correspondencia y los Libros Sociales de la Compañía se conservan de conformidad con las pertinentes disposiciones legales y reglamentarias

Los procedimientos de control interno establecidos han mejorado, lo que ha permitido mantener un control más exhaustivo de los recursos de la empresa.

Situación Administrativa, Laboral y Legal:

Durante el año 2015, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes, aumentando inclusive las plazas de trabajo.

Situación Financiera y Resultados anuales de la Compañía:

En base al análisis del Balance General de la Compañía y el Estado de Pérdidas y Ganancias, correspondientes al ejercicio económico 2015, se verificó que durante el mismo la Compañía presentó una utilidad neta en este ejercicio de USD 12.396,99.

Recomendaciones a la Junta General:

La administración recomienda que se mejore las instalaciones del Hotel Arena Blanca propiedad de la empresa con la finalidad de que se brinde un mejor

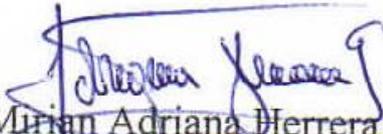


servicio a nuestros clientes que en la actualidad son nacionales y en gran porcentaje también internacionales, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2016, se sugiere promover nuevas estrategias de crecimiento con una expansión de nuestros servicios a otro tipo de clientes nacionales e internacionales, debido a que cada día es más difícil el acceso para el Turista nacional a las Islas Galápagos y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos y mejor utilización de los recursos económicos de la empresa, así como seguir con los procesos para mejorar nuestros procedimientos administrativos, financieros de control de calidad en los servicios y políticas de control interno que persigan mejorar y conseguir un mejor rendimiento económico de la empresa.

En espera de continuar recibiendo el apoyo y la colaboración de parte de Ustedes, así como continuar contando con un personal altamente calificado y capacitado en nuestra empresa, para mejorar cada día más el posicionamiento que se ha logrado en el mercado.

Sin otro particular, quedo de ustedes agradecido.


Sra. Mirian Adriana Herrera Granda
Gerente General