

CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDAL
NOTAS RELEVANTES A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

INFORMACION GENERAL

El CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDAL. Fue constituida bajo escritura pública celebrada el 28 de Marzo del 2008 ante la Notaría Publica Suplente Trigésima del cantón Guayaquil Ab. Wendy María Vera Rios, e inscrita en el Registro de la Propiedad y Mercantil del cantón Playas el 14 de Junio del 2008 de Tomo 1 de fojas 175 a 190, numero de Inscripción 35. Y número de Expediente # 131254.

El Objeto Social principal: Comprar, vender al por mayor y menor, productos de consumo masivo, de comisariato, incluyendo: confitería, lácteos y sus derivados

BASES DE ELABORACION Y POLITICAS CONTABLES

CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDA. en cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías procede a procesar la información de acuerdo en las **NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES)** emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Todas las actividades que realiza o realizara la compañía se procesan en la **moneda legal** del país, *Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica*

DECLARACION DE FUNCIONAMIENTO

Las actividades de la compañía dieron inicio desde el 2008, sus operaciones se han realizado normalmente y cumpliendo con todos los requisitos de los órganos de control del estado ecuatoriano, esto de manera satisfactoria ; Desde la de constitución e inicio de actividades: La administración analizo, e implemento las políticas contables y administrativas a seguir , las mismas que se definieron considerando la actividad económica de la empresa, y están vigentes a la fecha de presentación de los presentes de los estados financieros

DEFINICION DE POLITICAS CONTABLES

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

El ingreso principal proviene de la Venta de Directas a clientes obtenidos en el mercado del consumidor

Impuesto a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar. El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia fiscal del año, en el ejercicio económico 2012 el porcentaje establecido por el servicio de rentas internas fue de 23%

Política De Venta

La Compañía realiza sus ventas al menos el 80% al contado y el 20% a crédito directo máximo de 20 días, los estados financieros al cierre del ejercicio económico quedaron con los siguientes saldos.

Política de inventario

Dado la fluctuación de precios en el mercado los costos de los productos se medirán a través del Costo Estándar y la fórmula de cálculo costos aplicar será el costo promedio ponderado y su reconocimiento se realizar en el período que corresponda al ingreso.

Política de Stock.

En la Cuenta 10103 Debido a la fluctuación de precios y con el afán de satisfacer a nuestros clientes se mantendrá un stock de una docena de cada ítem a vender.

Saldo al cierre del Inventario valorizado	2012 25.720,16
--	-------------------

Política de Liquidez

Nuestras cuentas deberán tener al menos \$. 2.500,00 disponibles al inicio de nuestras operaciones.

DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

La cuenta 10101 representa los valores, que se encontraban en las cuentas corrientes de la compañía al 31 de Diciembre del 2012.

Cuentas Corrientes Nacionales	2012 13.650,00
-------------------------------	-------------------

EL PASIVO

La cuenta 20102 El pasivo refleja un préstamo de provenientes de Prestamos a Parte relacionadas en

Saldo al cierre del	2012
Cuentas por Pagar Relacionados	3.471,56

La cuenta 20113 Otros Pasivos Corrientes está compuesta así.

Saldos al 31 de Diciembre del	2012
Provisión de Beneficios Sociales por pagar	2.377.87
Obligaciones con el IESS	<u>1.153.72</u>
Total	3.531.59

La cuenta 20107 Otras obligaciones corrientes está compuesta así.

Saldos al 31 de Diciembre del	2012
15% Participación de utilidades – trabajadores	453,80
Impuesto a la Renta año 2012	<u>591,45</u>
Total	1.045,25

La cuenta 3 Patrimonio neto:

PATRIMONIO

El patrimonio registra un Capital Social por	\$ 5.000,00
Aportes Futuras Capitalizaciones	25.553,29
Ganancias del Ejercicio	<u>1.980,06</u>
Total	30.533.35

INGRESOS

El CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDA, registro ingresos originado por Ventas de Producto de Consumo Masivo segregados por su nivel en:

Saldo al cierre del	2012
Ventas Tarifas 12%	349.016,04
Ventas Tarifa 0%	<u>683.479,08</u>
TOTAL	1.032.495,12

GASTOS

Por compra de inventario de productos terminados en el periodo 2012

Saldo al cierre del	2012
Adquisiciones a Proveedores	1.033.330,54

Los mayores valores que se reflejan en el balance es el pago de sueldos –salarios, aportes al IESS y provisiones a empleados

Siendo el valor acumulado en el año por

Saldo al cierre del	2012
Sueldos –IESS-Provisiones	21.627,65

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

La cuenta 990101 Representa el valor del capital, reservas legal y ganancias acumuladas que tiene la compañía a inicio del periodo de transición. (1 Enero 2011)

Capital Social	5.000,00
Utilidad del Ejercicio	5.034,55
Total Patrimonio	10.034.55

Al final del periodo de transición los saldos quedan así

Capital Social	5.000,00
Capitalizacion	25.553,29
Ganancias Neta del Periodo	<u>1.980.06</u>
Total Patrimonio	32.533.35

DEL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Este estado financiero presenta movimiento durante el año 2012 y su presentación y resultados cumple con las políticas establecidas en la compañía y los procedimientos de elaboración y presentación de los estados financieros bajo NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).



CPA. Argentina Plus Ramírez

Reg. Contador 10.713

RUC. 0910302934001

CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDAL
NOTAS RELEVANTES A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

INFORMACION GENERAL

El CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDAL. Fue constituida bajo escritura pública celebrada el 28 de Marzo del 2008 ante la Notaria Publica Suplente Trigésima del cantón Guayaquil Ab. Wendy María Vera Ríos, e inscrita en el Registro de la Propiedad y Mercantil del cantón Playas el 14 de Junio del 2008 de Tomo 1 de fojas 175 a 190, numero de Inscripción 35. Y número de Expediente # 131254.

El Objeto Social principal: Comprar, vender al por mayor y menor, productos de consumo masivo, de comisariato, incluyendo: confitería, lácteos y sus derivados

BASES DE ELABORACION Y POLITICAS CONTABLES

CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDA. en cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías procede a procesar la información de acuerdo en las **NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES)** emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Todas las actividades que realiza o realizara la compañía se procesan en la **moneda legal** del país, *Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica*

DECLARACION DE FUNCIONAMIENTO

Las actividades de la compañía dieron inicio desde el 2008, sus operaciones se han realizado normalmente y cumpliendo con todos los requisitos de los órganos de control del estado ecuatoriano, esto de manera satisfactoria ; Desde la de constitución e inicio de actividades: La administración analizo, e implemento las políticas contables y administrativas a seguir , las mismas que se definieron considerando la actividad económica de la empresa, y están vigentes a la fecha de presentación de los presentes de los estados financieros

DEFINICION DE POLITICAS CONTABLES

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

El ingreso principal proviene de la Venta de Directas a clientes obtenidos en el mercado del consumidor

Impuesto a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar. El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia fiscal del año, en el ejercicio económico 2012 el porcentaje establecido por el servicio de rentas internas fue de 23%

Política De Venta

La Compañía realiza sus ventas al menos el 80% al contado y el 20% a crédito directo máximo de 20 días, los estados financieros al cierre del ejercicio económico quedaron con los siguientes saldos.

Política de inventario

Dado la fluctuación de precios en el mercado los costos de los productos se medirán a través del Costo Estándar y la fórmula de cálculo costos aplicar será el costo promedio ponderado y su reconocimiento se realizar en el período que corresponda al ingreso.

Política de Stock.

En la Cuenta 10103 Debido a la fluctuación de precios y con el afán de satisfacer a nuestros clientes se mantendrá un stock de una docena de cada ítem a vender.

Saldo al cierre del Inventario valorizado	2012 25.720,16
--	-------------------

Política de Liquidez

Nuestras cuentas deberán tener al menos \$. 2.500,00 disponibles al inicio de nuestras operaciones.

DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

La cuenta 10101 representa los valores, que se encontraban en las cuentas corrientes de la compañía al 31 de Diciembre del 2012.

Cuentas Corrientes Nacionales	2012 13.650,00
-------------------------------	-------------------

EL PASIVO

La cuenta 20102 El pasivo refleja un préstamo de provenientes de Prestamos a Parte relacionadas en

Saldo al cierre del	2012
Cuentas por Pagar Relacionados	3.471,56

La cuenta 20113 Otros Pasivos Corrientes está compuesta así.

Saldos al 31 de Diciembre del	2012
Provisión de Beneficios Sociales por pagar	2.377.87
Obligaciones con el IESS	<u>1.153.72</u>
Total	3.531.59

La cuenta 20107 Otras obligaciones corrientes está compuesta así.

Saldos al 31 de Diciembre del	2012
15% Participación de utilidades – trabajadores	453,80
Impuesto a la Renta año 2012	<u>591,45</u>
Total	1.045,25

La cuenta 3 Patrimonio neto:

PATRIMONIO

El patrimonio registra un Capital Social por	\$ 5.000,00
Aportes Futuras Capitalizaciones	25.553,29
Ganancias del Ejercicio	<u>1.980,06</u>
Total	30.533.35

INGRESOS

El CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDA, registro ingresos originado por Ventas de Producto de Consumo Masivo segregados por su nivel en:

Saldo al cierre del	2012
Ventas Tarifas 12%	349.016,04
Ventas Tarifa 0%	<u>683.479,08</u>
TOTAL	1.032.495,12

GASTOS

Por compra de inventario de productos terminados en el periodo 2012

Saldo al cierre del	2012
Adquisiciones a Proveedores	1.033.330,54

Los mayores valores que se reflejan en el balance es el pago de sueldos –salarios, aportes al IESS y provisiones a empleados

Siendo el valor acumulado en el año por

Saldo al cierre del	2012
Sueldos –IESS-Provisiones	21.627,65

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

La cuenta 990101 Representa el valor del capital, reservas legal y ganancias acumuladas que tiene la compañía a inicio del periodo de transición. (1 Enero 2011)

Capital Social	5.000,00
Utilidad del Ejercicio	5.034,55
Total Patrimonio	10.034.55

Al final del periodo de transición los saldos quedan así

Capital Social	5.000,00
Capitalizacion	25.553,29
Ganancias Neta del Periodo	<u>1.980.06</u>
Total Patrimonio	32.533.35

DEL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Este estado financiero presenta movimiento durante el año 2012 y su presentación y resultados cumple con las políticas establecidas en la compañía y los procedimientos de elaboración y presentación de los estados financieros bajo NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).



CPA. Argentina Plus Ramirez

Reg. Contador 10.713

RUC. 0910302934001


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 COMISIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN
 SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN

CELESTE VECONDO ALCA
 IDENTIFICACION
PLUS RAMIREZ ARGENTINA LIGNOLA
 IDENTIFICACION
 CANTON
 GUAYAS
 PRESENCIALES CUMPLES
 IDENTIFICACION 1999-12-01
 IDENTIFICACION 2018-12-01
 SEX: F
 ESTADO CIVIL: Soltera




IDENTIFICACION **ESTUDANTE**

PRESENTE Y NEGATIVO DEL PRIMER
PLUS RAMIREZ ARGENTINA LIGNOLA
 IDENTIFICACION Y NEGATIVO DE LA PRIMER
 PRESENCIALES CUMPLES

IDENTIFICACION
PLUS RAMIREZ ARGENTINA LIGNOLA
 IDENTIFICACION 1999-12-01
 IDENTIFICACION 2018-12-01






REPÚBLICA DEL ECUADOR
 COMISIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN
 SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN
 ECUADOR

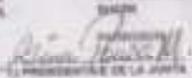
026
026 - 0142 **0010309934**

NUMERO DE IDENTIFICACION
PLUS RAMIREZ ARGENTINA LIGNOLA

IDENTIFICACION
 IDENTIFICACION 1999-12-01
 IDENTIFICACION 2018-12-01

IDENTIFICACION
 IDENTIFICACION 1999-12-01
 IDENTIFICACION 2018-12-01

IDENTIFICACION
 IDENTIFICACION 1999-12-01
 IDENTIFICACION 2018-12-01


CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDAL
NOTAS RELEVANTES A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

INFORMACION GENERAL

El CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDAL. Fue constituida bajo escritura pública celebrada el 28 de Marzo del 2008 ante la Notaria Publica Suplente Trigésima del cantón Guayaquil Ab. Wendy María Vera Rios, e inscrita en el Registro de la Propiedad y Mercantil del cantón Playas el 14 de Junio del 2008 de Tomo 1 de fojas 175 a 190, numero de Inscripción 35. Y número de Expediente # 131254.

El Objeto Social principal: Comprar, vender al por mayor y menor, productos de consumo masivo, de comisariato, incluyendo: confitería, lácteos y sus derivados

BASES DE ELABORACION Y POLITICAS CONTABLES

CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDA. en cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías procede a procesar la información de acuerdo en las **NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES)** emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Todas las actividades que realiza o realizara la compañía se procesan en la **moneda legal** del país, *Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica*

DECLARACION DE FUNCIONAMIENTO

Las actividades de la compañía dieron inicio desde el 2008, sus operaciones se han realizado normalmente y cumpliendo con todos los requisitos de los órganos de control del estado ecuatoriano, esto de manera satisfactoria ; Desde la de constitución e inicio de actividades: La administración analizo, e implemento las políticas contables y administrativas a seguir , las mismas que se definieron considerando la actividad económica de la empresa, y están vigentes a la fecha de presentación de los presentes de los estados financieros

DEFINICION DE POLITICAS CONTABLES

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

El ingreso principal proviene de la Venta de Directas a clientes obtenidos en el mercado del consumidor

Impuesto a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar. El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia fiscal del año, en el ejercicio económico 2012 el porcentaje establecido por el servicio de rentas internas fue de 23%

Política De Venta

La Compañía realiza sus ventas al menos el 80% al contado y el 20% a crédito directo máximo de 20 días, los estados financieros al cierre del ejercicio económico quedaron con los siguientes saldos.

Política de inventario

Dado la fluctuación de precios en el mercado los costos de los productos se medirán a través del Costo Estándar y la fórmula de cálculo costos aplicar será el costo promedio ponderado y su reconocimiento se realizar en el período que corresponda al ingreso.

Política de Stock.

En la Cuenta 10103 Debido a la fluctuación de precios y con el afán de satisfacer a nuestros clientes se mantendrá un stock de una docena de cada ítem a vender.

Saldo al cierre del Inventario valorizado	2012 25.720,16
--	-------------------

Política de Liquidez

Nuestras cuentas deberán tener al menos \$. 2.500,00 disponibles al inicio de nuestras operaciones.

DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

La cuenta 10101 representa los valores, que se encontraban en las cuentas corrientes de la compañía al 31 de Diciembre del 2012.

Cuentas Corrientes Nacionales	2012 13.650,00
-------------------------------	-------------------

EL PASIVO

La cuenta 20102 El pasivo refleja un préstamo de provenientes de Prestamos a Parte relacionadas en

Saldo al cierre del	2012
Cuentas por Pagar Relacionados	3.471,56

La cuenta 20113 Otros Pasivos Corrientes está compuesta así.

Saldos al 31 de Diciembre del	2012
Provisión de Beneficios Sociales por pagar	2.377.87
Obligaciones con el IESS	<u>1.153.72</u>
Total	3.531.59

La cuenta 20107 Otras obligaciones corrientes está compuesta así.

Saldos al 31 de Diciembre del	2012
15% Participación de utilidades – trabajadores	453,80
Impuesto a la Renta año 2012	<u>591,45</u>
Total	1.045,25

La cuenta 3 Patrimonio neto:

PATRIMONIO

El patrimonio registra un Capital Social por	\$ 5.000,00
Aportes Futuras Capitalizaciones	25.553,29
Ganancias del Ejercicio	<u>1.980,06</u>
Total	30.533.35

INGRESOS

El CENTRO DE COMERCIO GUALLI CIA. LTDA, registro ingresos originado por Ventas de Producto de Consumo Masivo segregados por su nivel en:

Saldo al cierre del	2012
Ventas Tarifas 12%	349.016,04
Ventas Tarifa 0%	<u>683.479,08</u>
TOTAL	1.032.495,12

GASTOS

Por compra de inventario de productos terminados en el periodo 2012

Saldo al cierre del	2012
Adquisiciones a Proveedores	1.033.330,54

Los mayores valores que se reflejan en el balance es el pago de sueldos –salarios, aportes al IESS y provisiones a empleados

Siendo el valor acumulado en el año por

Saldo al cierre del	2012
Sueldos –IESS-Provisiones	21.627,65

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

La cuenta 990101 Representa el valor del capital, reservas legal y ganancias acumuladas que tiene la compañía a inicio del periodo de transición. (1 Enero 2011)

Capital Social	5.000,00
Utilidad del Ejercicio	5.034,55
Total Patrimonio	10.034.55

Al final del periodo de transición los saldos quedan así

Capital Social	5.000,00
Capitalización	25.553,29
Ganancias Neta del Periodo	<u>1.980.06</u>
Total Patrimonio	32.533.35

DEL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Este estado financiero presenta movimiento durante el año 2012 y su presentación y resultados cumple con las políticas establecidas en la compañía y los procedimientos de elaboración y presentación de los estados financieros bajo NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).



CPA. Argentina Plus Ramirez

Reg. Contador 10.713

RUC. 0910302934001


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 COMISIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN
 INSTITUCIÓN VERNACULA

OLGA RAMÍREZ ARGENTINA
 PRESENTE
 PLIAS RAMÍREZ ARGENTINA LIGNOLA
 ESCUELA Nº 1000000
 AVILA
 GUAYAS
 PRESENCIALES
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 1000000
 AVILA - GUAYAS
 ESCUELA Nº 1000000
 ESCUELA Nº 1000000




OLGA RAMÍREZ ARGENTINA **ESTUDANTE**

PRESENTE Y ASISTENTE DEL PRIMER
PLIAS RAMÍREZ ARGENTINA LIGNOLA
 AVILA Y GUAYAS DE LA JUBA
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 1000000

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN
GUAYAS
2019-12-01

FECHA DE EXPIRACIÓN
2019-12-31






REPÚBLICA DEL ECUADOR
 COMISIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN
 INSTITUCIÓN VERNACULA

026
026 - 0142 **0610302034**

NÚMERO DE CERTIFICADO CÉDULA
PLIAS RAMÍREZ ARGENTINA LIGNOLA

PROVINCIA	CONTINGENTE	3
GUAYAS	ESPAÑOL	-
CANTÓN	PRESENCIALES	2019


 PRESIDENTE DE LA JUNTA

