

ZABUS TURISMO Y AVENTURA S.A.

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2015

Quito a 22 de abril del 2016

Señores Socios:

Siendo obligación del gerente general reportar a las instituciones y a los Srs. accionistas el estado y desarrollo de la compañía, observando los estatutos, reglamentos, y regulaciones, procedo a informar a ustedes sobre mis labores en el periodo correspondiente desde el 1ro de enero al 31 de Diciembre del 2015.

1. Cumplimiento de los objetivos previstos.- Se termina la construcción en agosto del 2015 con un retraso 8 meses, este se debió principalmente a la complejidad de la construcción en Isabela y al hundimiento de 3 de los 5 barcos que llevaban carga a Galapagos lo que complico el envío de materiales. En uno de esos barcos teníamos carga pero logramos rescatar casi el 90% de la misma. Se calculo en el 2012, que la construcción e implementación del

Proyecto Albergue Isabela seria de aproximadamente \$ 1,600,000, el costo final fue \$ 2,290,463.77, esto debido principalmente al tiempo adicional que nos demoramos en terminar la construcción, al altísimo costo de la construcción en la parte alta de Isabela. De lo que se había estipulado un endeudamiento con la banca de \$ 300,000, esta fue de \$ 850,000, en el 2015 bajo a \$ 840,149.82. Adicional se mantiene obligaciones a largo plazo con los socios por \$ 982,023.25. En los meses de julio y agosto tuvimos algunos FAM trips, Natural World Safaris, Tribes, Tropic, SAT, en agosto tenemos nuestros primeros pasajeros de la agencia South Expeditions, y posteriormente en octubre nuestro primer grupo grande de 26 pasajeros de Ecole Travel y algunos grupos en diciembre. Llegamos a tener un ingreso por ventas de \$ 61,180.21 cumpliendo con la meta que nos habíamos propuesto de \$ 60,000

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y su directorio.- Se han cumplido con las disposiciones tanto de la junta como del directorio en todo momento.
3. Hechos extraordinarios en el ámbito laboral, legal y laboral.- En el tema político tuvimos muchas complicaciones, nos clausuraron ilegalmente en 2 ocasiones, y para parar tanto atropello por parte de las autoridades tuvimos que poner un juicio penal a 3 de los 5 concejales. Esta estrategia finalmente funciono y logramos ganarnos el respeto de las autoridades, definitivamente el contrato de inversión que firmamos con el Gobierno ayudo muchísimo. Al momento mantenemos una excelente relación con MINTUR, Ministerio del Ambiente y Parque Nacional Galapagos, Consejo de Gobierno de Galapagos, Junta Parroquial. En el municipio mantenemos una buena relación con todos sus departamentos principalmente porque nos respetan y se han dado cuenta de que hacemos las cosas apegadas a la ley. No logramos recuperar los \$ 36,000 del pago de los aranceles de la importación de las carpas, y al momento estamos con un recurso de revisión ante la SENA
4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio.- Tenemos una pérdida de \$ 100,309 esto es debido a que recién empezamos a operar realmente en octubre. He tratado de mantener los costos

fijos lo más bajos posible, teniendo el personal mínimo para poder operar el hotel y 1 persona en ventas además de la contadora. También nos afectó el no haber logrado recuperar los \$ 36,000 de aranceles pagados por la importación de las carpas. Los costos operativos en Isabela subieron drásticamente, especialmente los tours navegables, chárter de fibra Pto. Ayora a Villamil subió de \$ 750 a \$ 1,100, chárter de la lancha a los Túneles de \$ 450 a \$ 1,110, para 10 pasajeros. He adaptado políticas para tratar de que el impacto de estos incrementos no sea muy grande, para los tours a túneles ya no charreamos la fibra, mandamos nuestros pasajeros en la fibra compartiendo con otros pasajeros, pero enviamos nuestro guía para tener un buen nivel de interpretación. El costo de los alimentos subió drásticamente en Isabela debido a la falta de transporte marítimo, nos estamos abasteciendo en Sta. Cruz a un costo mucho más bajo.

5. Propuesta sobre las utilidades.- Esto no aplica.
6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.- Debemos bajar los costos operativos y tomar decisiones que nos ayuden a lograr esto. El costo del transporte en base privada a Isabela, desde Baltra representa casi el 24% en programas de 3 noches y el 18% en los de 4 noches. Se contrato a la contadora de Sacha para que se desempeñe como auditora interna. Utilización del sistema de contabilidad Orange desde mayo del 2016. Se registrara en el registro mercantil de Villamil el aumento de capital de \$ 150,000
7. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.- Tenemos la marca Scalesia Galapagos Lodge y su logotipo registradas en el IEPI, sin embargo existe una compañía que se llama Villa Escalesia, que es la propietaria de una casa de Oswaldo Molestina y que es comercializada por el Royal Palm. Si bien ellos no tienen la marca registrada en el IEPI, debido a que su CIA fue constituida antes de que nosotros registremos la marca nos podrían hacer problemas. Los abogados siguieron añadir una figura a nuestro logo y firmar un convenio con Villa Escalesia para poder los 2 usar los nombres.

8. **Proyección ventas.-** Gracias al apoyo de Guillermo se ha logrado llevar nuestro producto a varias ferias de turismo y el interés general a sido muy positivo. También está dando resultados la gestión de ventas de Latin Roots Travel Company y la nuestra por medio de gestión directa, de la Gerencia de ventas y de la pagina web. Tenemos varias agencias que están trabajando con nosotros como South Expeditions, Aktiveferien Latitud 0, SAT Columbus Travel, Ecole, Genthian Trails y otras muy interesadas en empezar a trabajar con nosotros, entre ellas, Quimbaya, Sunvil, , Exclusive Tours , , Peak, Senderos, Steppes Travel, Tropic Journeys, Gate 1, Gebeco, Latin Trails, , entre otros, por otra parte LRTC tiene ya varios clientes interesados, entre otros Sante Fe College, Holbrook Travel, JHU entre otros. También tuvimos ventas directas a través de nuestra pagina web. Para el 2016 tengo una proyección de ventas de \$ 550,000.
9. **Perspectivas y compromisos de la Gerencia.-** 2016 será un buen año con un buen crecimiento en ventas. Me comprometo a seguir trabajando para que la compañía tenga un buen resultado económico, controlando sus gastos y optimizando su operación. Hemos recibido excelentes comentarios de todos los pasajeros y agentes que se han hospedado en Scalesia. En general les a gustado mucho la construcción de área social, las carpas, el servicio y los distintos tours en Isabela. Tenemos un excelente producto el que ha tenido una excelente acogida y está definitivamente es una de nuestras fortalezas.
10. **Oficina.-** Estuvimos en las oficinas de LRTC por más de 2 años y medio, con el ahorro que eso significo para ZABUS de mínimo \$ 12,000. Desde finales del 2015 estamos en las oficinas de Sacha. Quiero dejar constancia del agradecimiento a Guillermo y Andres, ya que todas las adecuaciones realizadas corrieron por parte su compañía.

Contamos con todos los permisos del Ministerio del Medio ambiente, turismo, permisos de construcción y Consejo de Gobierno de Galapagos al día y vigentes.

Adjunto al presente encontraran los balances correspondientes al ejercicio 2015, al igual que el informe del comisario y auditoria externa. Les informo que se viene cumpliendo con todas las obligaciones tanto tributarias, Fiscales, municipales y de la Superintendencia de Compañías así como las demás entidades a las que estamos afiliados y en las fechas correspondientes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Felipe de la Torre Espinosa', written over a faint circular stamp or watermark.

Felipe de la Torre Espinosa
Gerente General
ZABUS TURISMO Y AVENNTURA S.A.