

## INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Cúpleme presentar a su consideración el siguiente informe relacionado con la actividad obtenida al finalizar el ejercicio del 2011 por la empresa Casa Industrial Farmacéutica S.A.

|                    | 2011       |
|--------------------|------------|
| VENTAS             | 318.700,22 |
| COSTO Y GASTOS     | 288.987,82 |
| UTILIDAD EJERCICIO | 29.712,40  |

Como podemos observar en los resultados obtenidos del Balance de Perdidas y Ganancias, los efectos para la Industria no han sido óptimos ni mucho menos buenos, al contrario podemos ver que estamos a la baja cada día, como se demuestra con el promedio de venta mensual obtenido de 26.558 dólares.

Claramente sentimos el efecto que el País, no se encuentra firme con la política ni las normas jurídicas, pues las reglas del mercado no garantizan a la industria nacional, se comercializa infinidad de productos farmacéuticos que vienen de distintos países vecinos inclusive de la China a precios sumamente bajos, imposibles de competir con esos precios.

Los resultados que arrojan según los Estados Financieros obtenidos al terminó del 31 de diciembre del año 2011, es un valor que no satisface las expectativas deseadas. Los costos y gastos bordean el 92% en relación con los ingresos obtenidos en el periodo, por lo tanto señores accionistas el resultado de utilidad del ejercicio del 2011 es de \$ 29.712,40 representando el 9,32% de las ventas.

La actividad de la empresa, se desarrolla con poca producción, las ventas no nos exige mantener un stock alto en cantidades del Producto Terminado, pues la rotación esta calculada en 60 días, en mayor volumen recaeríamos en productos que caducarían en las mismas bodegas y también seria necesario un Capital de Trabajo que estaría muerto con los intereses y financiamientos respectivos, otro aspecto es la adquisición de materias primas en volúmenes que requiere la producción.

Por exigencias del mercado y el tiempo de nuestra empresa se ha emprendido en mejorar, cambiar las presentaciones, etiquetas, y programar distintas formas de publicidad, esto con el afán de poder competir en el mercado farmacéutico.

Estamos siempre al día y cumpliendo con los requerimientos tanto del Distrito Metropolitano, Medio Ambiente, SRI. y la Superintendencia de Compañías.

Por ultimo señores accionistas quiero agradecer por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,

  
David Gómez Loaiza  
GERENTE

