

# INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA L&B FLOWERS S.A.

## SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de Gerente General de la empresa L&B FLOWERS S.A. designado como tal en el mes de mayo del 2008 cumpla presentado el informe de labores para el ejercicio económico correspondiente al año 2011.

## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES:

Durante el año 2011 se ha cumplido en forma parcial las metas establecidas a inicios del año relacionadas con la búsqueda de nuevos clientes, como es de conocimiento de ustedes se nos ha puesto un poco difícil por la crisis económica mundial.

Para el año 2012 se espera tener nuevos clientes que estén en capacidad de pagar un mejor porcentaje de comisión y a su vez que cumplan puntualmente con sus obligaciones, con esto nosotros podremos conseguir tener una disponibilidad mejor y realizar cancelaciones a nuestros proveedores a tiempo como lo hemos venido haciendo hasta el momento.

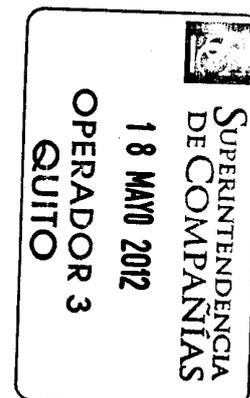
Adicionalmente nos hemos visto en la necesidad de realizar varios arreglos en el edificio donde funciona las oficinas, hemos tenido realizar varios gastos en asegurar mejor las oficinas por el peligro que tenemos con la inseguridad, y como es de conocimiento de ustedes que ya fuimos objeto de esta inseguridad.

## SITUACION FINANCIERA:

La facturación de la empresa a lo largo del 2011 corresponde a las comisiones de algunos clientes que hemos tenido en este año.

Al terminar el 2011 se han obtenido los siguientes resultados:

Ventas	109.041.40
Gastos administrativos y de ventas	105.727.07
Utilidad ejercicio	3.314.33
15% empleados	497.15



25% Impuesto a la Renta	376.12
Utilidad neta	2.141.06

La empresa tiene en ventas USD 109.041.40 que como ustedes pueden darse cuenta hemos subido en facturación, con lo cual proyectamos que el año 2012 será mejor si logramos captar nuevos clientes e incursionamos en el mercado con nuevos productos, como el ofrecer el servicio de transporte y de cuartos fríos.

**RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO ECONOMICO 2012:**

Se espera incursionar en el mercado con nuevos productos y la apertura de nuevos mercados.

Atentamente,



Leonardo Jumbo O.  
GERENTE GENERAL

