

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

DE LA EMPRESA L&B FLOWERS S.A.

SEÑORES: SOCIOS

En mi calidad de Gerente General de la empresa L&B FLOWERS S.A. designado como tal en el mes de mayo del 2008 cumplo presentado el informe de labores para el ejercicio económico correspondiente al año 2010.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES:

Durante el año 2010 se ha cumplido en forma parcial las metas establecidas a inicios del año relacionadas con la búsqueda de nuevos clientes, como es de conocimiento de ustedes se nos ha puesto un poco difícil por la crisis económica mundial.

Para el año 2011 se espera tener nuevos clientes que estén en capacidad de pagar un mejor porcentaje de comisión y a su vez que cumplan puntualmente con sus obligaciones, con esto nosotros podremos conseguir tener una disponibilidad mejor y realizar cancelaciones a nuestros proveedores a tiempo como lo hemos venido haciendo hasta el momento.

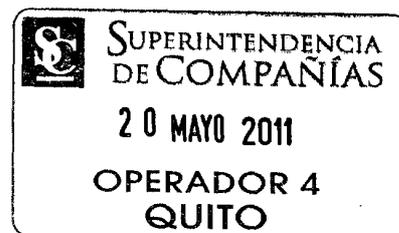
Adicionalmente os hemos visto en la necesidad de realizar varios arreglos en el edificio donde funciona las oficinas, hemos tenido realizar varios gastos en asegurar mejor las oficinas por el peligro que tenemos con la inseguridad, y como es de conocimiento de ustedes que ya fuimos objeto de esta inseguridad.

SITUACION FINANCIERA:

La facturación de la empresa a lo largo del 2010 corresponde a las comisiones de algunos clientes que hemos tenido en este año.

Al terminar el 2010 se han obtenido los siguientes resultados:

Ventas	45.384.35
Gastos administrativos y de ventas	43.186.01
Utilidad ejercicio	2.198.34
15% empleados	329.75



25% Impuesto a la Renta

467.15

Utilidad neta

1.401.44

La empresa tiene en ventas USD 45.384.35 que como ustedes pueden darse cuenta hemos subido en facturación, con lo cual proyectamos que el año 2011 será mejor si logramos captar nuevos clientes e incursionamos en el mercado con nuevos productos, como el ofrecer el servicio de transporte y de cuartos fríos.

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO ECONOMICO 2011:

Se espera incursionar en el mercado con nuevos productos y la apertura de nuevos mercados.

Atentamente,

Leonardo Jumbo O.

GERENTE GENERAL

