

Guayaquil, 14 De Octubre del 2009

Señores
ACCIONISTAS DE
MIALMSA MIRNA ALMACENES S.A.
Ciudad.-

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo estipulado en los Estatutos Sociales de la nuestra empresa, pongo a vuestra consideración el informe anual de labores de esta Gerencia por el ejercicio económico correspondiente al año 2.008.

MIALMSA S.A. fue constituida en el año 2008 , en la ciudad de Guayaquil, su objetivo principal es la venta por mayor y menor de artículos de bazar en general.

Esta Gerencia previo análisis estadísticos de las ventas proyectadas para este periodo, comprobó que nuestros productos, tenían aceptación en el mercado, por lo que sus metas y objetivos se centraron principalmente en el incremento de sus ventas, por supuesto sin descuidar las otras áreas de la empresa.

A continuación detallo de una manera general lo que esta Administración consideró importante y que ha realizado en las diferentes áreas Administración y Ventas, así como también en la parte de las relaciones laborales y el entorno legal de la empresa.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

En la parte Administrativa, se mantienen los Controles Internos, que hacen posible un eficiente flujo de los ingresos y egresos que nos permiten cumplir oportunamente con nuestras obligaciones.

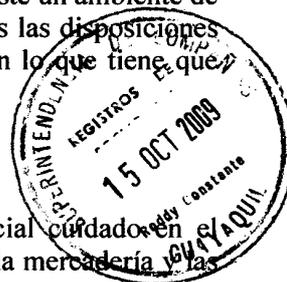
Se adquirieron equipos computarizados y sistemas de información gerencial para tener una administración moderna y ágil.

Las relaciones laborales se han desarrollado de manera normal y existe un ambiente de cordialidad entre patrono y trabajadores, hemos cumplido con todas las disposiciones legales pertinentes a pagos oportunos y obligaciones contraídas en lo que tiene que ver con el ejercicio 2.008. Se ha cumplido con IESS.

ASPECTOS OPERATIVOS DE PRODUCCION

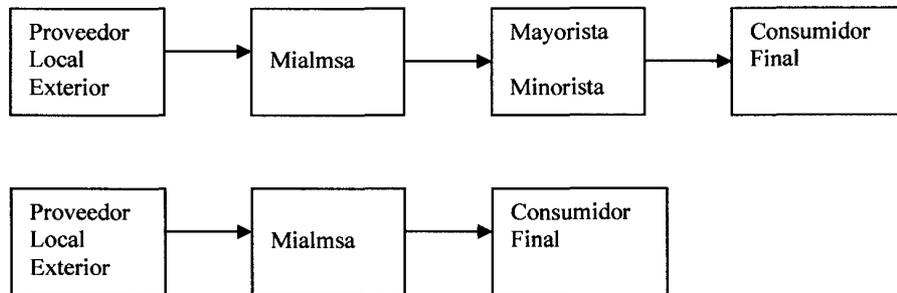
Durante el ejercicio económico del 2008, la empresa puso especial cuidado en el mantenimiento de sus instalaciones. Se planificó el almacenaje de la mercadería y los órdenes de entrega con el fin de cumplir con un ágil despacho a sus clientes.

Así mismo se planifico el abastecimiento de mercadería para no perder la continuidad y cumplir con las necesidades de los clientes.



ASPECTOS OPERATIVOS DE VENTAS

La Comercialización de nuestros productos se realiza mediante venta directa al consumidor final y venta a mayoristas o minoristas.



La Política de los precios de los productos es establecida por la empresa, previo el análisis de costos y los beneficios a entregarse a los diferentes compradores, existen Lista de Precio para los Mayoristas, Minorista, y el Precio de Venta al Público (PVP). Las Ventas, comparando entre un mes y otro mes a partir de su presencia en el mercado se nota un crecimiento paulatino, que se torna un poco significativo durante los tres últimos meses del año 2008.

ASPECTOS FINANCIEROS Y RESULTADO DE OPERACIONES.

El Año de 2008, se lo podría considerar como el ejercicio económico con los datos solo de cuatro meses de un año calendario para los análisis comparativos posteriores de los Estados de situación de la Empresa.

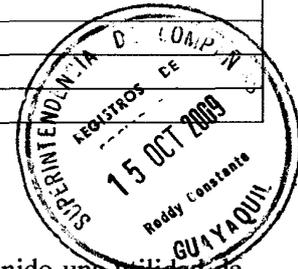
El Ejercicio Económico de 2008, reflejan los siguientes Datos

VENTAS NETAS	\$287.881,79
COSTO DE VENTAS	\$220.193,65
UTILIDAD BRUTA	\$67.688,14
UTILIDAD EN OPERACION	\$1809,15

El Costo de Venta en relación a las ventas es de 76.49%
La Utilidad Bruta en relación a las ventas es de 23.51 %

De conformidad con el estado de resultados la compañía ha obtenido una utilidad de \$1809,15, de la cual por mandato de la ley debe destinarse el 15 % (esto es \$558.87 a los trabajadores; así mismo por mandato de la ley.

Los Pasivos que reflejan los Balances de la Empresa, principalmente Cuentas por Pagar: a Corto Plazo y Largo Plazo corresponden en su mayor parte a entregas



efectuadas por los accionistas y que tienen como contrapartidas a todas las inversiones efectuadas para el inicio de la parte operativo de la Empresa.

RECOMENDACIONES

Para el año 2009 nos hemos propuesto incrementar los volúmenes de ventas para lo cual estamos empeñados en optimizar todos los recursos y seguir manteniendo los estándares de calidad que nos caracteriza. Seria importante avanzar con mas agilidad en la idea de introducirnos en el mercado.

Esta Gerencia agradece a los Accionista por la confianza depositada, manifestándoles que todas y cada una de las resoluciones emanadas por ellos han sido llevadas a cabo.

Atentamente.



ING. BORIS IVAN GUAYCHA MACAS
GERENTE GENERAL

