

Guayaquil, 28 de Mayo del 2012

Señores

ACCIONISTAS DE

MIALMSA MIRNA ALMACENES S.A

Ciudad.-

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la ley de Compañías y a lo estipulado en los Estatutos Sociales de nuestra empresa, pongo a vuestra consideración el informe anual de labores de esta gerencia por el ejercicio económico del año correspondiente al 2011

MIALMSA MIRNA ALMACENES SOCIEDAD ANONIMA, fue constituida en el año 2008, en la ciudad de Guayaquil, su objetivo principal es la venta por mayor y menor de artículos de bazar y mercadería en general.

Estas gerencias previo análisis estadístico de la ventas anuales, comprobó que nuestros productos tenían muy buena aceptación en el mercado, en base a esto sus metas y objetivos se concentraron principalmente en el incremento de ventas, por supuesto sin descuidar las otras áreas de la empresa.

A continuación detallo de una manera general lo que la administración considero importante y que ha realizado en las diferentes áreas tanto administrativo como en el área operativa, así como las relaciones laborales y el entorno legal de la empresa.



ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En la parte administrativa, se mantienen los controles internos que hacen posible obtener un eficiente flujo de los ingresos y egresos y nos permite cumplir oportunamente las obligaciones.

Se adquirieron equipos computarizados y se actualizaron los sistemas de información para tener una administración moderna y ágil.

Se realizaron dos viajes a China a visitar ferias y nuevas fábricas con el fin de ampliar nuestras líneas de productos.

Las relaciones laborales se han desarrollado de manera normal y existe un ambiente de cordialidad entre patrono y trabajadores, hemos cumplido con todas las disposiciones legales y pertinentes a pagos oportunos y obligaciones contraídas, en lo que ver con el ejercicio 2011 se ha cumplido con el IESS, SRI, y demás órganos de control.

ASPECTOS OPERATIVOS DE PRODUCCION



Durante el ejercicio económico 2011, la empresa puso especial cuidado en el mantenimiento de sus instalaciones, se planifico las entregas de los pedidos de acuerdo a los volúmenes de ventas, haciendo turnos extraordinarios en los casos estrictamente necesarios.

Se amplió el portafolio de productos importados con el fin de cubrir las necesidades de nuestros clientes.

Tuvimos la necesidad de incrementar nuestra capacidad física y recurso humano, incrementado espacio físico en bodega y aumentando el número de colaboradores.

ASPECTOS OPERATIVOS DE VENTAS

La comercialización de nuestros productos, se realiza mediante el canal mayorista y minorista con una política de precios bajos, previo un buen análisis de costos.

ASPECTOS FINANCIEROS Y RESULTADOS DE OPERACIONES

El ejercicio económico del 2011, reflejan los siguientes resultados:

VENTAS NETAS	\$1'539.953,68
COSTOS DE VENTAS	\$1'270.847,77
UTILIDAD NETA	\$12.659,88

De conformidad con el estado de resultados de la compañía ha obtenido una utilidad de \$12.659,88, de lo cual por mandato de ley se destinase el 15% a los trabajadores \$1898,98.



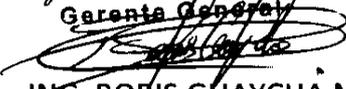
Los pasivos que reflejan los Balances de la empresa, principalmente Cuenta por pagar a corto y a largo plazo corresponden en mayor proporción a las entregas efectuadas por los accionistas y que tienen como contrapartidas todas las inversiones efectuadas por la empresa. Además otras obligaciones como cuentas por pagar a proveedores y un saldo de una obligación contraída con el Bando Pichincha.

RECOMENDACIONES

Para el año 2012 hemos propuesto incrementar el volumen de ventas para lo cual estamos debemos capacitar nuestro recurso humano, optimizar nuestro sistema de despacho, invertir en publicidad, tener stock suficiente para cubrir todas las necesidades de nuestros clientes y ampliar nuestro portafolio de productos para llegar a nuevos clientes.

Esta gerencia agradece a los accionistas por la confianza depositada manifestándoles que todas y cada una de las resoluciones emanadas por ellos han sido llevadas a cabo.

Atentamente

MIALMSA
Mirna Almacenes S.A.
Ing. Boris Guaycha M.
Gerente General

ING. BORIS GUAYCHA M.
GERENTE GERENAL
MIALMSA

