

Guayaquil, 15 de Marzo del 2011

Señores
ACCIONISTAS DE
MIALMSA MIRNA ALMACENES S.A.
Ciudad.-



Señores Accionistas :

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo estipulado en los Estatutos Sociales de la nuestra empresa, pongo a vuestra consideración el *informe anual de labores de esta Gerencia por el ejercicio económico correspondiente al año 2.010.*

MIALMSA S.A., fue constituida en el año 2008, en la ciudad de Guayaquil, su objetivo principal es la venta por mayor y menor de artículos de bazar en general.

Esta Gerencia previo análisis estadísticos de las ventas anuales, comprobó que nuestros productos, tenían aceptación en el mercado, por lo que sus metas y objetivos se centraron principalmente en el incremento de sus ventas, por supuesto sin descuidadas las otras áreas de la empresa.

A continuación detallo de una manera general lo que esta administración considero importante y que ha realizado en las diferentes áreas administrativas y ventas, así también como en la parte de las relaciones laborales y el entorno legal de la empresa.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

En la parte administrativa, se mantienen los Controles Internos, que hacen posible un eficiente flujo de los ingresos y egresos que nos permiten cumplir oportunamente en los pagos a nuestros proveedores y acreedores. Se adquirieron equipos computarizados y sistemas de información gerencial para tener una administración moderna y ágil.

Las relaciones laborales se han desarrollado de manera normal y existe un ambiente de cordialidad entre patrono y trabajadores, hemos cumplido con todas las disposiciones legales pertinentes a pagos oportunos y obligaciones contraídas en lo que tiene que ver con el ejercicio 2010. Se ha cumplido con (ESS, SRI, demás órganos de control.

ASPECTOS OPERATIVOS DE PRODUCCION

Durante en ejercicio económico de 2010, la empresa puso especial cuidado en el mantenimiento de sus instalaciones, se planificó la entregas de pedidos de acuerdo a los volúmenes de ventas, haciendo turnos nocturnos en los casos estrictamente necesarios. Se importó nuevos productos para que nuestros clientes se mantengan siempre en el mercado.

Tuvimos la necesidad de incrementar nuestra capacidad de bodega [para un mejor almacenamiento de la mercadería, por lo que se adquirieron los respectivos equipos que nos permitieron almacenar y mantener nuestros clientes al día con sus pedidos.

ASPECTOS OPERATIVOS DE VENTAS

La Comercialización de nuestros, se la realiza a través del canal mayorista o minorista. La Política de los precios de los productos es establecida por la empresa, previo el análisis de costos.

Las Ventas, comparando entre un mes y otro mes a partir de su presencia en el mercado se nota un crecimiento paulatino, que se toma un poco significativo durante los últimos cuatro meses del año.

ASPECTOS FINANCIEROS Y RESULTADO DE OPERACIONES.

El Ejercicio Económico de 2010, reflejan los siguientes Datos

VENTAS NETAS	\$1'173.719,27
COSTO DE VENTAS	\$962.220,32
UTILIDAD BRUTA	\$4.149,09
UTILIDAD EN OPERACION	\$2.257,08

De conformidad con el estado de resultados la compañía ha obtenido una utilidad de \$4.149,09 , de la cual por mandato de la ley debe destinarse el 15 % (esto es \$679,23) a los trabajadores; así mismo por mandato de la ley.

Los Pasivos que reflejan los Balances de la Empresa, principalmente Cuentas por Pagar: a Corto Plazo y Largo Plazo corresponden en su mayor parte a entregas efectuadas por los accionistas y que tienen como contrapartidas a todas las inversiones efectuadas para el inicio de la parte operativo de la Empresa.

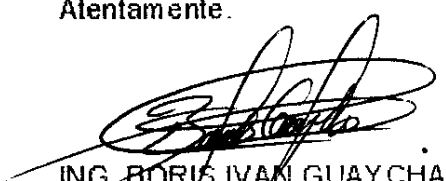
RECOMENDACIONES



Para el año 2011 nos hemos propuesto incrementar los volúmenes de ventas para lo cual estamos empeñados en optimizar todos los recursos de publicidad y propaganda, y seguir manteniendo los estándares de calidad que nos caracteriza. Sería importante avanzar con mas agilidad en la idea de introducir al mercado una nueva gama de productos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Esta Gerencia agradece a los Accionista por la confianza depositada, manifestándoles que todas y cada una de las resoluciones emanadas por ellos han sido llevadas a cabo.

Atentamente.



ING. BORIS IVAN GUAYCHA MACAS
GERENTE GENERAL

0703 863431

