

INFORME DE GERENTE POR EL AÑO 2010

PARTNERDEALINGS CÍA. LTDA.

Quito, Abril 16 de 2011

Señores Socios:

El presente reporte comprende la información económico – financiera, correspondiente al ejercicio 2010; el análisis se basa fundamentalmente en la evolución de la empresa en los aspectos financieros y comerciales más relevantes enmarcadas en el desarrollo de la economía ecuatoriana durante el mismo periodo.

Evolución de la economía ecuatoriana durante el período 2010

Según datos publicados por el Banco Central del Ecuador la economía de ecuatoriana se expandió un 3,58 % en el 2010, gracias a una fuerte inversión pública en una cifra que estuvo por debajo de lo estimado, aunque fue superior al 0,36% del año previo.

El sector petrolero, una de las principales fuentes de financiamiento del país, se contrajo un 2,65% el año pasado debido a que la inversión privada en la industria del crudo se redujo por el congelamiento de los planes de las empresas en las áreas concesionadas a la espera de una renegociación de sus contratos.

La producción estatal, que recibió una fuerte inversión por parte del Gobierno, compensó a la extracción privada, para evitar una drástica caída de los niveles globales del socio más pequeño de la Opep.

El sector no petrolero, al contrario, creció un 4,47 por ciento en el 2010, impulsado por las exportaciones de productos no tradicionales, en especial alimentos como brócoli y palmitos, y la apertura de nuevos mercados en el exterior.

Las autoridades económicas han señalado que las finanzas públicas del país se encuentran sanas, pero han reconocido que el talón de Aquiles de la economía ecuatoriana es su sector externo, debido a un fuerte déficit en su balanza comercial.

Al respecto el Gobierno de Ecuador presentó una estrategia para reducir el déficit de la balanza comercial la ministra coordinadora de la Producción de Ecuador, Nathalie Cely, indicó que el objetivo de la estrategia es reducir el déficit comercial en entre 4 y 5 puntos porcentuales hasta 2014.

La funcionaria subrayó que la estrategia, pensada a "corto y mediano plazo", pretende alcanzar "una meta ambiciosa" de reducir el déficit comercial al 8% en 2014.

Para lograrlo, el Ejecutivo ecuatoriano prevé potenciar las exportaciones y reducir las importaciones, en un programa que se sustenta en varios pilares.

Uno de ellos, señaló la funcionaria, es fomentar las exportaciones tradicionales y diversificar la oferta, sobre todo de productos que tengan un alto valor añadido, con el objetivo de alcanzar en 2013 un crecimiento de, al menos, un punto porcentual, en relación al PIB.

Intento de Golpe de Estado en Ecuador:

El 30 de septiembre, efectivos policiales en Ecuador inician una huelga en contra de una Ley que suponen afectará sus condiciones laborales y beneficios de que gozaban a ese momento, la huelga adquiere ribetes de Golpe de Estado cuando los huelguistas aparentemente lesionan y luego retienen al Presidente del Ecuador (Rafael Correa) en una habitación del Hospital Militar, hasta que en horas de la noche de ese mismo día es rescatado por tropas del Ejército que le son leales.

Al culminar el año 2010 el Presidente Correa se convierte en el único mandatario de las últimas décadas que durante cuatro años ha mantenido una aprobación promedio anual superior al 60%.

Situación Financiera de Macecuador Energiteca S.A

Al 31 de Diciembre de 2010 el total de activo es de \$12,908 de este valor el 34% corresponde a activo fijo, 27% a cartera comercial y el 22% al efectivo.

Como se observa en el 2010, el capital de trabajo indica que la Compañía cuenta con recursos para cubrir parte de sus operaciones.

Otros ítems importantes son:

La Compañía mantiene impuestos por crédito tributario para compensación así como retenciones en la fuente de impuesto a la renta que puede ser recuperable.

Los activos fijos están representados básicamente por equipos y muebles que son utilizados en los servicios de consultoría y auditoría.

Al 31 de diciembre de 2010 la compañía no mantiene obligaciones financieras.

El pasivo más significativo del 75% corresponde a los socios ya que hemos financiados las operaciones de la Compañía por medio de aportes mensuales.

El capital de la Compañía es de US\$ 200, Aportes futuras capitalizaciones de US\$2,400 y una pérdida de US\$ 2,590, lo mismo que genera un patrimonio neto de US\$ 9.32.

Ventas

Como nuestro primer año de operaciones hemos obtenido un ingreso de US\$ 25,517 y un total de gastos operativos de US\$ 28,107 generando una pérdida de US\$ 2,590 que por ser el inicio de la compañía los resultados están expuestos a estas cifras, sin embargo, estimamos la entrada de nuevos clientes que nos permitan la recuperación de los ingresos y la rentabilidad así como la utilidad del ejercicio.

Plan de mercadeo y ventas 2010

A continuación detallo algunas de las estrategias que indudablemente tendrán incidencia en la obtención de los nuevos resultados.

- Fortalecimiento de la compañía,
- Inicio de procesos de capacitación para clientes,
- Mercadeo del nombre,
- Control y manejo adecuado de la cartera,
- Control y manejo adecuado de gastos.

Conclusiones

En conclusión, debo manifestar que los resultados obtenidos evidencian un inicio de actividades en el ámbito de los servicios, sin embargo, las acciones de esta gerencia estuvieron encaminadas al cumplimiento de los objetivos propuestos a futuro aún cuando hemos obtenido una pérdida operativa. Tenemos una proyección sobre la generación de ingresos y el incremento de nuevos clientes que permitan mejorar la rentabilidad de la Compañía.

Atentamente,



Dr. William Quinteros N.

Gerente General

PartnerDealings Cía. Ltda.