EXTRACTOS ANDINOS CA:

INFORME DE GERENTE DE PRODUCTOS DE CONSUMO – PROCONSUMO CA

CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DEL AÑO 2010.

Señores accionistas:

Conforme lo estipulan los estatutos de la Empresa , someto a su consideración el informe del Gerente General correspondiente al ejercicio terminado del año 2010.

El Balance general y el Estado de Pérdidas y Ganancias reflejan un significativo incremento en la operación de la Empresa , las ventas crecieron en un 40 % en relación al período anterior , incremento que se da en casi todas las categorías , ejemplo marcas privadas , autoservicios , distribuidores.

Por otro lado la mejoría en la eficiencia de la producción es un proceso continuo que está teniendo como resultado un incremento en los márgenes brutos y la paulatina eliminación de fallas que tenían como resultados pedidos no entregados. Hemos fortalecido también las áreas de control de calidad y estamos iniciando un proceso de certificación n en BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)

En ventas y mercadeo estamos realizando un proceso de re-branding de las marcas Naturland y Doña Petra que se encuentra casi concluido , hemos avanzado en el incremento y profundización del trabajo de mercaderistas en autoservicios y hemos incrementado en calidad y cantidad el numero de distribuidores regionales.

Los resultados numéricos de las actividades en el período 2010 de la empresa los podrán apreciar en los balances presentados a su consideración.

Mucho agradezco al equipo gerencial de la empresa y a todos los funcionarios y empleados de la misma por su esfuerzo y entrega para conseguir los logros de este período y por su esforzada colaboración.

Someto a su consideración el presente informe.

José Augusto Bermeo

Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
06 ABR. 2011
OPERADOR 08
QUITO