

SABANDO PUBLICIDAD S.A. SABBPUBLIC

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2013

NOTA 1.- ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

La empresa, “**SABANDO PUBLICIDAD S.A. SABBPUBLIC**”, es una sociedad anónima constituida el 18 de abril del 2008, inscrita en el Registro Mercantil bajo el número 7982, con Registro Único de Contribuyente # 0992562668001.

El objetivo social de la empresa es la de actividades de publicidad, para lo cual capta las necesidades de sus clientes y brindar las mejores facilidades de adquisición al sector económico que se encuentran en su área de influencia.

Al 31 de diciembre del 2013, la empresa desarrolla sus actividades económicas a través de una oficina principal. Su domicilio legal está ubicado en las calles Los Ríos 1226 y clemente Ballén.

NOTA 2.- BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

2.1 Comparación de la información.

Las fechas asociadas a este proceso de convergencia a las Normas Internacionales de la Información Financiera que afectan a la Sociedad, son: el ejercicio comenzado el 1 de enero del 2011, fecha de transición, y el 1 de enero del 2012, fecha de convergencia, a partir de las Normas Internacionales de la Información Financiera. A partir del ejercicio 2012 se presenta la información financiera bajo NIIF comparativa con el ejercicio 2011.

2.2 Periodo Contable

Los presentes Estados Financieros cubren el siguiente periodo: Del 1 de enero del 2013 al 31 de diciembre del 2013.

2.3 Bases de preparación

Los Estados Financieros de la Compañía correspondientes al periodo terminado al 31 de diciembre del 2013 mismos que han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board, excepto por la información financiera comparativa según los requieren dichas normas, debido a que el presente Estado Financiero corresponde al primer año de transición, según los requerimientos y opciones informadas por la Superintendencia de Compañías.

Estos Estados Financieros reflejan la situación financiera de Sabando Publicidad S.A. Sabpublic. al 31 de diciembre del 2013 y los resultados de las operaciones. Los cuales fueron aprobados por el Directorio en sesión celebrada con fecha 7 de Julio del 2014.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz en Guayaquil.

NOTA 3.- EFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito y depósito de ahorro en bancos.

En el siguiente cuadro se detallan los valores correspondientes en caja y bancos:

Detalle	Cantidad al 31/12/2012	Cantidad al 31/12/ 2013
Caja General	\$ 500,00	\$ 800,00
Depósitos en Banco Guayaquil	\$ 3.800,60	\$ 2.600,00
Total	\$ 4.300,60	\$ 3.400,00

NOTA 4.- CUENTAS POR COBRAR CLIENTES

El inicio de periodo de transición corresponde al 1 de enero del 2011, realizando el análisis de nuestros clientes se determina que son recuperables todos los valores ya que son montos pequeños.

Estos valores de Cuentas por cobrar en clientes son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos

corrientes. Para fines de observación los valores pendientes de cobro durante el año 2013 se detallan de en el siguiente cuadro:

Clientes	Valor
Carlos Santana	3.250,60
Luis Romero	2.100,00
Efrain Sotomayor	1.390,40
Mario Sabando	5.200,20
Marcela Gaitan Zamora	2.056,22
Roberto Lopez Agustin	1.600,40
Carlos Barva Prado	890,00
Luis Galarza Galarza	1.740,50
Fernando Macias Sellan	4.066,18
Total	22.294,50

4.1 Provisión para cuentas Incobrables

Se evaluó la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándonos en una serie de factores. Cuando estamos conscientes de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con nosotros, se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar reconocida a la cantidad estimada que para nosotros que se recaudara en definitiva. Además de identificar específicamente las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran deudas por cuentas incobrables, basándonos entre otros factores en una evaluación general de nuestras cuentas por cobrar vencidas y vigentes, es decir una provisión del 1% de estas cuentas se las destinaron a cuentas incobrables.

NOTA 5.- INVENTARIOS DE MERCADERÍAS

Los inventarios se valoran a su costo. El costo se determina por método promedio ponderado. El costo de los productos incluye el valor de la materia prima, la mano de obra

directa, los costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal) destinados a dejar los bienes en condiciones de ser comercializados, pero no incluye los costos por intereses.

En la siguiente tabla se detalla el inventario de mercaderías:

Materiales	Costo
Mts. Tela Algodón	120,60
Mts. Tela Franela	56,00
Pintura Satinada	340,00
Lona Simple	815,88
Lona Doble	713,58
Pintura Esmalte	312,05
Pintura al Agua	340,00
Pintura Caucho	210,80
Tela para Banner	639,59
Papel Couche	356,00
Plastidol	245,80
TOTAL	4.150,30

NOTA 6.- PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Nuestro periodo de transición correspondiente al 1 de enero del 2011, una vez hecho los análisis correspondientes se concluyo que no hay que ajustar ningún rubro por cuanto los equipos en mención son de costos reales y de valores mínimos, no teniendo nada que arreglar.

Los elementos del activo fijo incluidos en propiedad, planta y equipos se reconocen por su costo menos la depreciación acumulada correspondiente.

La depreciación en otros activos netos de su valor residual, se deprecia distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil estimada, que constituyen el periodo en el que las sociedades esperan utilizarlos.

Los años de vida útil estimados son los siguientes:

Activos	%	Rango de años
Edificios	5%	20
Planta y equipo	10%	10
Equipos de computación	33%	3
Vehículos	20%	5
Otras propiedades plantas y equipos	10%	10

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de balance.

Así mismo se detalla en el siguiente cuadro los valores correspondientes por concepto de depreciación:

Depreciación Acumulada	
Años	Valores
2012	\$ 1.763,85
2013	\$ 1.772,69
Total	\$ 5.177,70

NOTA 7.- CUENTAS POR PAGAR

Los valores correspondientes a cuentas por pagar son obligaciones para con los proveedores, en el siguiente cuadro se detallan los valores pendientes de pago y sus respectivos acreedores:

Proveedores	Valor
Luz María Sabando	\$ 4.400,00
Mariana García Donoso	\$ 2.148,77
TOTAL	\$ 6.548,77

NOTA 8.- OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Los valores de deuda con la administración tributaria corresponden básicamente a 4 grupos, valores que han sido recaudados por la compañía y que corresponden al Estado. Los valores de los mismos así como sus conceptos se detallan a continuación:

Concepto	Porcentaje	Valor
IVA de Ventas	12%	3.577,08
Retenciones de IVA Contribuyentes Especiales	30% y 70%	(2.122,07)
Retenciones a IVA a Personas Naturales	30% y 70%	60,00
Retenciones en la Fuente	1%	787,35
Total		\$ 2.302,36

NOTA 9.- IMPUESTO A LA RENTA

Sabando Publicidad S.A. Sabpublic, contabiliza el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley del Impuesto a la Renta. El porcentaje establecido para el año 2013 es del 22%.

NOTA 10.- PARTICIPACIONES POR PAGAR A TRABAJADORES

Los valores correspondientes a participaciones por pagar a trabajadores son calculados sobre la Utilidad Operacional del ejercicio, el porcentaje correspondiente para el cálculo de dicho valor es del 15%.

NOTA 11.- OBLIGACIONES EMITIDAS A CORTO PLAZO

Esta obligación a corto plazo corresponde al Anticipo del Impuesto a la Renta que según la Ley de Régimen Tributario Interno en el Art. 41. Contempla la determinación del anticipo al Impuesto a la Renta para el año posterior, valor que se deberá pagar la primera cuota del 50% en Julio y el otro 50% en Septiembre según el noveno dígito del RUC.

NOTA 12.- PROVISIONES

La compañía tiene constituida una provisión para cubrir la indemnización por años de servicio que será pagada a su personal de acuerdo con los contratos individuales suscritos con sus trabajadores. Así mismo se han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios al personal sobre la base de lo devengado.

En el siguiente cuadro se muestra los valores provisionados:

Beneficios provisionados	Monto
Vacaciones	\$ 355,17
Décimo Tercer Sueldo	\$ 83,33
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 662,50
Total	\$ 1.496,00

NOTA 13.- OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO.

La compañía no registra en la actualidad deudas a largo plazo, ni con instituciones financieras ni con los accionistas.

NOTA 14.- PATRIMONIO NETO

14.1 Capital Suscrito

Al 31 de diciembre del 2013 el capital de la compañía se encuentra dividido en 800 acciones con un valor de \$1.00 cada una, es decir el capital suscrito de la compañía es de \$800.00, divididos de la siguiente forma:

Accionistas	N° de acciones suscritas	N° de acciones pagadas
JOSEPH ALEXANDER SABANDO SABANDO	400	400
SABANDO CEDEÑO LUZ MARIA	400	400
Total	800	800

Accionistas	Capital Suscrito	Capital Pagado
JOSEPH ALEXANDER SABANDO SABANDO	\$ 400,00	\$ 400,00
SABANDO CEDEÑO LUZ MARIA	\$ 400,00	\$ 400,00
Total	\$ 800,00	\$ 800,00

14.2 Capitalización

Estos valores son aportes por parte de los accionistas y les interesa que los mismos formen parte de futuras capitalizaciones, es decir estos fondos a futuro pasarán a formar parte del capital y se incrementará el patrimonio.

14.3 Reservas

14.3.1 Reserva Legal

La reserva legal se utiliza para compensar pérdidas en caso de que la compañía no cuente con la suficiente liquidez para compensar las mismas. El porcentaje de reserva legal es del 5% y en el año 2013 no se realizó dicho procedimiento.

14.3.2 Reserva Facultativa

Reserva dispuesta por el directorio de la compañía, mismas que están disponibles para su uso en cualquier momento que se las necesite.

15.- INGRESOS POR VENTAS

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de la compañía. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

16. GASTOS OPERACIONALES

Se reconoce como gastos a los valores destinados a la compra de bienes o servicios para uso de la compañía pero que no tienen que ver con la fabricación del producto que se vende en la misma.

17. APROBACION DE CUENTAS ANUALES

Estos estados financieros, han sido aprobados por la Gerencia General y posterior aprobación por la Junta General de Socios. Dichas cuentas anuales están extendidas en 9 hojas, (incluidos: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros, firmadas Contador.



CONTADOR