**Guayaquil, 7 de marzo del 2020**

**Señores**
**Junta General de Accionistas**
**NATIONALNEW S.A.**
**Ciudad**

Por medio del presente, pongo a consideración a la Honorable Junta de Accionistas el **Informe de Labores y resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre del 2019**

Durante este periodo no existió crecimiento, existe una reducción en nuestras ventas del 26%. Pese al gran esfuerzo que se ha realizado para cambiar la imagen del local.
Cuando decimos cambiar imagen, significa que nuestros clientes perciban que estamos renovados en nuestro producto, a pesar de los continuos esfuerzos continúan clasificando a PIGALLE como una tienda de Antigüedades. Ha sido un año de innovación, en la cual, el ambiente y el showroom de PIGALLE presenta una imagen renovada y fresca, pero que no hemos podido comunicar al público adecuadamente.

Este cambio de imagen, en la cual presentamos una mezcla de ambientes entre antiguo, contemporáneo y moderno causa un buen recibimiento por parte de los clientes que ingresan al local, pero no logramos vender lo que hemos programado.

El objetivo primordial de Pigalle está enfocado a satisfacer las necesidades del mercado de clase media y alta, siguiendo las tendencias de la decoración de interiores, lo cual nos motivó a buscar nuevos mercados, es así que hemos aumentado nuestros proveedores en el exterior, buscando precios competitivos para nuestro local.

**Composición del Activo.**

El total de activos asciende a USD 393.968.17, distribuido de la siguiente manera:

| activo | | |
|---|---|---|
| | valor | % |
| caja y Bancos | 12,834.32 | 3.26 |
| Cuentas por cobrar | 18,552.86 | 4.71 |
| inventarios | 243,391.78 | 61.78 |
| mercaderia en transito | 19,741.69 | 5.01 |
| Credito tributarios | 13,384.22 | 3.40 |
| Propiedad planta y equipo, neto | 76,563.10 | 19.43 |
| depositos en garantia | 9,500.00 | 2.41 |
| | 393,968.17 | 100.00 |

Analizando comportamiento, el 78% del activo está concentrado en disponibilidad, cuentas por cobrar e inventarios.
Las cuentas por cobrar no tienen morosidad salvo el caso de Leopoldo Orellana que se encuentra vencida, pero con plazo terminara de pagar en junio del 2020
Los inventarios ascienden USD243.391.78 que incluye importaciones de muebles antiguos que son de muy difícil rotación, sería conveniente poder liquidar esta mercadería, misma que

asciende USD 43000.00 para ir conociendo la situación real de la compañía en lo referente a sus inventarios.
En el año 2019 se realizaron importaciones por USD 102.698.02 lo que significa que nuestra mercadería esta renovada y actualizada.

También hemos seguido con la política de incentivar la contratación local en la fabricación de sofás. Nuestras compras por este concepto ascienden a USD 26.436.95

**Composición de los Pasivos y Patrimonio**

| | Valor | % |
|---|---|---|
| Pasivo corriente | 155,026.29 | 52.16 |
| pasivo largo plazo | 125,508.88 | 42.24 |
| anticipos clientes | 9,231.87 | 3.11 |
| IESS -SRI | 7,397.70 | 2.49 |
| total Pasivos | 297,164.74 | 100 |
| Patrimonio | 96,803.43 | |
| total pasivo y patrimonio | 393,968.17 | |

**Composición del Pasivo Corriente**

| Pasivo Corriente | valor |
|---|---|
| Proveedores locales | 21,203.66 |
| cuentas por pagar accionistas | 12,000.00 |
| Tarjeta de crédito Produbanco | 14,743.38 |
| Prestamos de socio | 54,146.15 |
| Documentos por pagar Produbanco | 29,133.23 |
| Documentos por pagar Bco. Guayaquil | 23,799.87 |
| **Total Pasivo Corriente** | **155,026.29** |

Analizando el Pasivo tanto corriente como a largo plazo, este es financiado básicamente por los socios de la empresa. Los proveedores a la fecha del informe todos los proveedores se encuentran cancelados.

**A continuación, un cuadro cumparativo de ingresos y gastos por los años 2017, 2018 y 2019**

**Comparación de ingresos años 2017 – 2018 - 2019**

| Ingresos y Gastos | año 2017 | año 2018 | año 2019 | crecimiento % |
|---|---|---|---|---|
| Ventas | 364,800.59 | 417,220.16 | 308,311.75 | - 26.00 |
| Cesión espacio local | 43,365.60 | 58,527.33 | 15,068.88 | 10 |
| Otros ingresos | 823 | 9304.87 | 27106.26 | 191 |
| **Total ingresos** | **408,989.19** | **485,052.36** | **350,486.89** | |

El cuadro no es halagador, hemos bajado 26% en las ventas de productos, crecimos en otros ingresos que son las restauraciones de muebles, venta de tapices y retapizados. Esta línea del negocio sería recomendable explotar un poco más.

**Cuadro comparativo de gastos - Crecimiento y disminución de Gastos año 2017 - 2018 - 2019**

| GASTOS | 2017 | 2018 | 2019 | % |
|---|---|---|---|---|
| Publicidad | 2,303.54 | 9,537.82 | 8,690.72 | 3.78 |
| Alquiler | 63,145.56 | 60,300.00 | 42,300.00 | 18.41 |
| Restauración | 14,036.63 | 14,856.56 | 7,179.68 | 3.13 |
| Sueldos/ beneficios sociales - IESS | 94,310.26 | 87,437.69 | 64,348.97 | 28.01 |
| Depreciación propiedad planta equipo | 6,911.55 | 25,866.47 | 24,173.76 | 10.52 |
| Amortizaciones adecuaciones | 23,570.05 | 0 | 0 | - |
| Transporte y combustible | 6,337.23 | 9,645.31 | 7,282.88 | 4.05 |
| Gastos bancarios - ISD | 4,254.47 | 4,375.20 | 2,243.82 | 0.98 |
| Servicios básicos luz, agua, teléfono | 9,051.94 | 9,103.78 | 8,244.44 | 3.59 |
| Impuestos y contribuciones | 5,152.42 | 7,007.04 | 1,605.13 | 0.70 |
| Adecuaciones y mantenimiento local | 2,940.87 | 5,406.66 | 1,930.47 | - 0.84 |
| Seguros y reaseguros | 1,378.03 | 2,112.92 | 2,056.76 | 0.90 |
| Pasaje y estadía exterior | 3,445.43 | 2,553.70 | 1,021.81 | 0.44 |
| Comisiones por tarjeta de crédito | 5,908.47 | 8,202.09 | 7,252.07 | 3.16 |
| Comisión x la concesión comercial | 2,139.39 | 0 | 0 | - |
| Comisiones decoradores | 1,500.78 | 579.28 | 2721.71 | 1.18 |
| Gastos Varios | 5,054.11 | 9,481.98 | 5,472.79 | 2.38 |
| Multas e intereses | 1,836.78 | 116.49 | 14.89 | 0.01 |
| Auditoría externa | 1,100.00 | 2,550.00 | 1,450.00 | 0.63 |
| Servicios decoración FdeA | 0 | 9,250.00 | 11,000.00 | 4.79 |
| Eventos aniversarios | 0 | 5,242.21 | 0.00 | - |
| Cuentas incobrables | 0 | 19,369.10 | 0.00 | - |
| Honorarios profesionales | 0 | 4,050.00 | 228.00 | 0.10 |
| Gastos no deducibles | 0 | 13,045.01 | 0.00 | - |
| Intereses bancarios | 0 | 2,263.47 | 7,151.12 | 3.11 |
| Materiales para restauraciones | 0 | 15,084.66 | 11,621.50 | 5.06 |
| seguro medico | | | 9,697.15 | 4.22 |
| **Total Gastos** | **254,377.51** | **327,437.44** | **229,706.67** | 100.00 |
| | | | | |
| **Utilidad/Perdida de ejercicio** | **7,642.79** | **6,314.77** | **-759.66** | |

Los gastos son controlados exhaustivamente, para reflejar utilidades deberiamos subir el nivel de ventas.
Los gastos ascienden a USD 229.706.67 que representan el 65.42% de los ingresos totales. La compañia no es rentable mientras no se suban las ventas.

**Situación Jurídica**

Debo informarles señores Accionistas y como es de vuestro conocimiento, la empresa ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas. La contabilidad se desarrolla de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y se ha cumplido con las normas legales y estatutarias afines con las actividades de la empresa.

**Recomendaciones**

Sugiero en el año 2020 buscar mecanismos de alianzas estratégicas, invertir en publicidad o pensar en tomar decisiones más drásticas, pues los resultados han sido muy lamentables.

Adjunto los Estados de Situación Financiera para su análisis discusión y aprobación
Y me permito recomendar que de continuar el País en crisis la compañia entre en liquidación.

Me suscribo, atentamente

**Elizabeth Chang Vargas**
**Gerente General**

**C.P.A.Claudia Barberàn Cedeño**
**Contador Reg. No.36453**