

Guayaquil, 12 de abril del 2014

Señores  
Junta General de Accionistas  
NATIONALNEW S.A.  
Ciudad

Por medio del presente, pongo a consideración de la Honorable Junta de Accionistas el Informe de Labores y resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre del 2013

Durante este periodo nuestra actividad se ha desarrollado con normalidad, logrando reconocimiento de la marca **PIGALLE**, a través de varios medios de comunicación y de la fidelidad de nuestros clientes.

Los resultados durante el año 2013 no estuvieron de acuerdo a lo planificado, sin embargo, debemos reconocer que nuestra marca ha ido ganando prestigio en el mercado de la decoración, cada día sumamos nuevos clientes y decoradores, con capacidad de compra y decisión.

Seguimos con la esperanza de que las tendencias en la decoración apuntan para que nuestro mercado de ventas tenga mejores expectativas, pues los decoradores actualmente buscan fusionar muebles clásicos, antiguos, contemporáneos y vanguardistas, mezclando diferentes estilos con armonía.

Durante este periodo se realizaron los siguientes hechos relevantes:

- En el local de Quito decidimos cambiarnos a un local más comercial, al sector de la Floresta, calle Zaldumbide y Toledo (esq.) presento renuncio la Sra. Jacki Alava, administradora, quien fue sustituida por la Sra. Marisol Montalvo. Pese al cambio de local, las ventas no sufrieron ninguna mejoría, pues en el año 2012 vendimos USD 196.428.00 en la ciudad de Quito. En el 2013 vendemos USD 139.305.76 que incluye USD 30.000.00 en ventas de nuestro proveedor local Kare, en donde el margen de utilidad es estrecho.
- Las importaciones totalizaron US 85.267.87 de los siguientes proveedores:
  - Ruijters Antiek - Holanda - Muebles antiguos
  - Oldepoort - Holanda - adornos
  - Joost Baakman - Holanda - Adornos
  - Vetrlamp - Italia - Lámparas de Murano.
  - Kare- adornos, proveedor de Ecuador.(proveedor nuevo)
- En el año 2013, continuamos nuestra relación con nuestro distribuidor de Riobamba: "Nuevas tendencias", sin mayor éxito, no se logró consolidar la marca, por el contrario las ventas bajaron a USD 25.000.00 cifra inferior al año 2012 en 17%. De continuar de esta manera, perderíamos el mercado de Riobamba, pues cerrarian este local

- En Guayaquil, con el ánimo de mejorar en nuestro proyecto de ventas, hemos procedido a alquilar un local en Samborondón por un periodo de 9 años, pues tendremos que realizar inversión de adecuación en locales de terceros. Estamos apostando que este sector registra muchas construcciones y proyectos nuevos en donde podemos ubicar nuestra mercadería.
- En el año 2013 tampoco fue posible buscar proveedores en el exterior, de adornos y accesorios para tener más variedad para ofrecer a nuestros clientes e ir con las tendencias del mercado de la decoración, esperamos hacerlo en el 2014.

Las Ventas ascienden a US 448.866.06, cifra menor en 24% a lo registrado en el año 2012, que fue USD 592.616.26

	Año 2012	año 2013
Guayaquil	USD 396.188.36	USD 309.560.30
Quito	USD 196.428.00	USD 139.305.76
Total ventas	USD 592.616.36	USD 448.866.06

Los resultados del ejercicio reportan una pérdida de USD6.151.62

Utilidades 2011 USD 41.458.19  
 Utilidades 2012 USD 49.126.81  
 Pérdida 2013 USD 6.151.62

Los gastos que representan más del 60% de las ventas son:

gastos	Año 2011	Año 2012	Año 2013
publicidad	8.700.00	14.452.00	4.039.54
alquiler	57.200.00	74.680.00	73.000.00
restauración	40.889.03	62.311.52	23.651.45
Sueldos/Beneficios sociales y comisiones	67.782.63	113.506.47	143.472.67
Transporte	10.012.37	13.296.29	5.379.03
Gastos Bancarios y TC		7.727.29	14.449.07
Gastos adec. Local Quito			8.359.03

Analizando los gastos puedo decir que a pesar del incremento, la compañía es muy austera en los gastos en general, pero estos gastos que observamos son los más representativos, no pueden ser omitidos, sino que deben ser recompensados con el incremento de ventas, pues son por el giro mismo del negocio.

Los activos totales ascienden a USD 876.405.97, representado por las siguientes cuentas que significan el 82% de participación.

36%	inventarios	USD 314.643,89
10%	cuentas por cobrar clientes y otras	USD 85.875,29
36%	Bancos	USD 312.395,83

El Inventario es de rotación lenta, común para este tipo de negocio, mantenemos un stop prudente, sin excesos en la cantidad por items; existe un 10% mercadería obsoleta que debemos pensar en el año 2014 en dar de baja. Los muebles son sujetos a una restauración y posterior exhibición y venta en los locales de Quito, Guayaquil o con nuestro distribuidor en Riobamba.

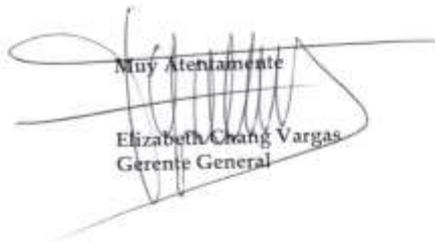
El rubro de inventarios se ve incrementado principalmente por la necesidad de mantener bien abastecidos los locales de Quito y Guayaquil y también para contar en bodega con un stop suficiente.

El rubro de Bancos se ve incrementado al finalizar el año 2013, por un negocio que debía realizarse en el mes de enero del 2014. A la fecha del presente informe el negocio no se realizó.

Debo manifestar mi preocupación en los resultados obtenidos durante el ejercicio 2013. No fue posible incrementar las ventas, los costos igual siguieron aumentando, tales como servicios básicos, nomina, restauración. Tuvimos que asumir gastos del local de Quito y el inicio de gastos del local de Samborondón.

Cabe informarles señores Accionistas que como es de vuestro conocimiento, la empresa ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas. La contabilidad se desarrolla de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y se ha cumplido con las normas legales y estatutarias a fines con las actividades de la empresa.

Adjunto los Estados de Situación Financiera para su análisis discusión y aprobación De los señores socios, me suscribo

Muy Atentamente  
  
 Elizabeth Chang Vargas  
 Gerente General

  
 Claudia Barberán Cedeño  
 Contadora reg 7208