

Guayaquil, 15 de Enero del 2012

Señores
Junta General de Accionistas
NATIONALNEW S.A.
Ciudad

Por medio del presente, pongo a consideración de la Honorable Junta de Accionistas el **Informe de Labores y resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre del 2011**

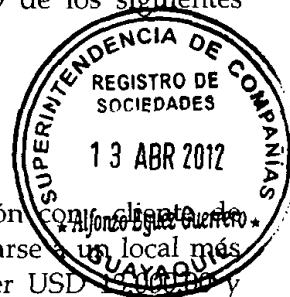
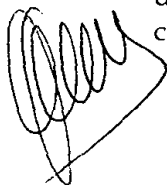
Durante este periodo nuestra actividad se ha desarrollado con normalidad, buscando el reconocimiento de la marca **PIGALLE**, a través de varios medios de comunicación y de nuestra visión del negocio.

Los resultados durante el año 2011 fueron satisfactorios, hemos logrado posicionar nuestro nombre dentro de un segmento clase media y alta, poco a poco se suman más clientes y los decoradores buscan nuestro producto para sus decoraciones.

Las tendencias en la decoración apuntan para que nuestro mercado de ventas mejore favorablemente, pues los decoradores actualmente buscan fusionar muebles clásicos y antiguos, mezclando diferentes estilos con armonía.

Durante este periodo se realizaron los siguientes hechos relevantes:

- En el local de Quito hicimos un cambio Administrativo, contratando una nueva administradora, Sra. Amalia Bucheli, con experiencia en la venta de nuestros productos, pues había laborado anteriormente en Almacenes "El Kiosko" muy reconocido en el mercado de Quito., esta decisión fue positiva, como lo veremos más adelante en la explicación de las cifras de venta.
- Realizamos 7 importaciones que totalizan USD 171.779.39 de los siguientes proveedores:
Ruijters Antiek - Holanda - Muebles antiguos
Oldepoort - Holanda - adornos
Joost Baakman - Holanda - Adornos
Vetrlamp - Italia - Lámparas de Murano.
- En el año 2011, también comenzó a surtir efecto relación con cliente de Riobamba: "Nuevas tendencias", ellos tuvieron que cambiarse a un local más apropiado para exhibir nuestro producto, logrando vender USD 1.000.000 y con muy buenas expectativas para el 2012, pues ya se observan clientes potenciales importantes.
- En el Año 2011 consolidamos nuestra relación con nuestro proveedor Vetrlamp - Italia, importamos USD 24.451.38 tratamos de hacer estas importaciones sobre pedido, de tal forma que no concentremos mayor inversión en este tipo de lámparas.
- En el 2012 tenemos previsto visitar mercado de Marruecos e India, para disponer de una mayor gama de proveedores que nos permitan precios más cómodos.



En ventas logramos crecer de USD 254.089.22 que registramos en el año 2010 a USD 461.855.50 en el 2011, que significa un aumento del 82%

Guayaquil	USD 315.992.88
Quito	USD 145.862.62
Total ventas	USD 461.855.50

La cifra de Guayaquil, incluye ventas por USD 13.000.00 realizadas por nuestro distribuidor en la ciudad de Riobamba.

Este incremento considerable en las ventas indudablemente se ve fortalecido por la gestión de nuestro local en Quito, y, al reconocimiento del mercado en cuanto a la calidad y presentación de nuestro producto..

Los resultados del ejercicio ascienden a USD 41.458.19 mayor en 249% a las utilidades del año 2010

Utilidades 2010	USD 11.874.96
Utilidades 2011	USD 41.458.19

Los gastos más representativos durante este periodo han sido:

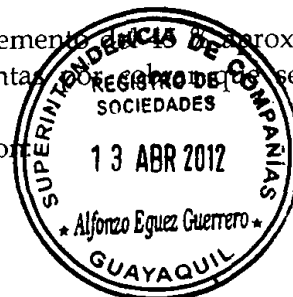
Publicidad	USD 8.700.00
Arriendo local	USD 57.200.00
Gastos de restauración	USD 40.889.03
Sueldos, hon.benef.comis etc	USD 67.782.63
Transporte local entrega muebles	USD 10.012.37
Gastos T/C	USD 10.148.00

La compañía es muy austera en los gastos en general, pero estos gastos que observamos son los más representativos, no pueden ser omitidos, sino que deben ser recompensados con el incremento de ventas, pues son por el giro mismo del negocio.

Los activos totales ascienden a USD 374.669.01 tienen un incremento de USD 8.000.00 aprox. En relación al 2010, básicamente por los inventarios y cuentas por cobrar, los cuales se generan por el giro mismo del negocio.

Las cuentas principales del activo con el 97% de participación son:

58%	USD 218.342.65	inventarios
29%	USD 108.557.09	cuentas por cobrar clientes y otras
10%	USD 35.923.28	Bancos



El Inventario es de fácil movimiento para este tipo de negocio, mantenemos un stop prudente, sin excesos en la cantidad por ítems; no existe mercadería obsoleta como para pensar en dar de baja del inventario, por el contrario todo mueble es sujeto a una restauración y posterior exhibición y venta en los locales de Quito, Guayaquil o con nuestro distribuidor en Riobamba.

A handwritten signature in black ink, located at the bottom left of the page.

El rubro de inventarios se ve incrementado principalmente por la necesidad de mantener bien abastecidos los locales de Quito y Guayaquil y también para contar en bodega con un stop suficiente.

Este activo está financiado con nuevos préstamos de accionistas y por supuesto con el patrimonio de la empresa.

Debo manifestar mi complacencia al haber alcanzado los objetivos propuestos durante el ejercicio 2011, cuya meta fue la de obtener ventas en niveles que nos permita cubrir nuestros costos de operación y de gestión administrativa, logrando la optimización de los recursos disponibles, con la finalidad de evitar gastos que sobrepasen lo presupuestado. Todo esto cumpliendo con las disposiciones y recomendaciones de la Junta General de Accionistas.

Cabe informarles señores Accionistas que como es de vuestro conocimiento, la empresa a dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas. La contabilidad se desarrolla de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y se ha cumplido con las normas legales y estatutarias a fines con las actividades de la empresa.

Adjunto los Estados de Situación Financiera para su análisis discusión y aprobación
De los señores socios, me suscribo

Muy Atentamente

Elizabeth Chang Vargas
Gerente General

