

Guayaquil, 20 de abril del 2011

Señores
Junta General de Accionistas
NATIONALNEW S.A.
Ciudad

Por medio del presente, pongo a consideración de la Honorable Junta de Accionistas el **Informe de Labores y resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre del 2010**

NATIONALNEW S.A., durante este periodo nuestra actividad se ha desarrollado con normalidad, buscando el reconocimiento de la marca PIGALLE, a través de varios medios de comunicación y de nuestra visión del negocio.

Los resultados han sido bastantes satisfactorios hemos logrado posicionar nuestro nombre dentro de un segmento clase media y alta, poco a poco los decoradores buscan nuestro producto para la decoración de sus clientes.

Las tendencias en la decoración apuntan para que nuestro mercado de ventas mejore favorablemente pues los decoradores actualmente buscan fusionar muebles clásicos y antiguos con diferentes estilos.

Durante este periodo se realizaron los siguientes hechos relevantes:

- El 18 de marzo del 2010 abrimos una sucursal en la ciudad de Quito que no ha dado todavía los frutos que quisiéramos, esperemos que se repunten las ventas en el año 2011, se han tomado correctivos con planificaciones de ventas y marketing.
- Realizamos 3 importaciones nuevas, totalizando 10 importaciones, desde el inicio de operaciones agosto/2008 - hasta dic/2010.
- Contactamos un nuevo proveedor de lámparas Venecianas, de cristal de murano, VETRILAMP, son lámparas de colores realizando una primera importación en nov/2010 de USD 18.378.00 esperamos que este producto tenga una buena acogida dentro del mercado de Quito y Guayaquil
- Tenemos un contacto en la ciudad de Riobamba con un local comercial que se llama "NUEVAS TENDENCIAS" ofrece a sus clientes Ropa de hombre y muebles antiguos. Hemos logrado poner en exhibición algunas piezas, que no habían tenido salida en los locales de Guayaquil y Quito, se ha implementado esta relación en octubre del 2010.
- Estamos buscando en el año 2011 incrementar una línea de muebles de exteriores, estamos en la búsqueda de un proveedor de Europa o de la China.

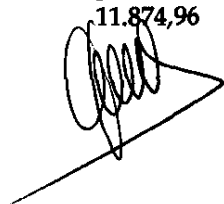
En ventas se logro un total de USD 254.089,22

Guayaquil USD 207.464.03

Quito USD 46.625.19

Como se puede ver respecto al año anterior hubo un incremento del 93% aprox. Que es muy significativo y que nos permite afirmar que vamos por el camino correcto, tenemos un reconocimiento del mercado en cuanto a la calidad y presentación de nuestro producto..

Los resultados netos del ejercicio se presentan positivos en relación al año 2009 en el cual presentamos una pérdida de USD 9.108.21. ahora la utilidad Bruta del ejercicio es de USD 11.874,96



Los gastos más representativos han durante este periodo han sido:

Publicidad	USD 10.532.39
Arriendo local	USD 44.000.00
Gastos de restauración	USD 21.595.54
Sueldos y salarios	USD 12.970.67
Honorarios y comisiones	USD 15.725.98

La compañía es muy austera en los gastos en general, pero estos gastos que observamos son los más representativos, no pueden ser omitidos, sino que deben ser recompensados con el incremento de ventas, pues son por el giro mismo del negocio.

Los activos totales ascienden a USD 258.663.00 tienen un incremento del 57% aprox. En relación al 2009, básicamente por los inventarios y cuentas por cobrar que se generan por el giro mismo del negocio.

64%	USD	165.174.72	inventarios
22%	USD	26.974.86	cuentas por cobrar clientes y otras

El rubro de inventarios se ve incrementado principalmente por la decisión de abrir un nuevo local en la ciudad de Quito para los primeros meses del 2010, necesitando abastecernos de productos para prepararlos en su restauración y luego ponerlos en exhibición en el nuevo local.

Este activo está financiado con nuevos préstamos de accionistas y por supuesto con el patrimonio de la empresa.

Debo manifestar mi complacencia al haber alcanzado los objetivos propuestos durante el ejercicio 2010, cuya meta fue la de obtener ventas en niveles que nos permita cubrir nuestros costos de operación y de gestión administrativa, logrando la optimización de los recursos disponibles, con la finalidad de evitar gastos que sobrepasen lo presupuestado. Todo esto cumpliendo con las disposiciones y recomendaciones de la Junta General de Accionistas.

Cabe informarles señores Accionistas que como es de vuestro conocimiento, la empresa a dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas. La contabilidad se desarrolla de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y se ha cumplido con las normas legales y estatutarias a fines con las actividades de la empresa.

Adjunto los Estados de Situación Financiera para su análisis discusión y aprobación
De los señores socios, me suscribo

Muy Afectuosamente

Elizabeth Chang Vargas
Gerente General

