

Guayaquil, 27 de abril del 2010

Señores
Junta General de Accionistas
NATIONALNEW S.A.
Ciudad

Por medio del presente, pongo a consideración de la Honorable Junta de Accionistas el Informe de Labores y resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre del 2009

NATIONALNEW S.A., durante este periodo nuestra actividad se ha desarrollado con normalidad, buscando el reconocimiento de la marca PIGALLE, a través de varios medios de comunicación y de nuestra visión del negocio.

Los resultados han sido bastantes satisfactorios hemos logrado posicionar nuestro nombre dentro de un segmento clase media y alta, poco a poco los decoradores buscan nuestro producto para la decoración de sus clientes.

Las tendencias en la decoración apuntan para que nuestro mercado de ventas mejore favorablemente pues los decoradores actualmente buscan fusionar muebles clásicos y antiguos con diferentes estilos.

Durante este periodo se realizaron los siguientes hechos relevantes:

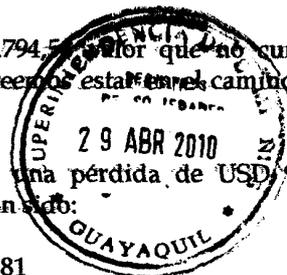
- 3 importaciones nuevas, totalizando 7 importaciones, desde el inicio hasta dic/2009.
- Se modifico el sistema de compras, seleccionando nuevos proveedores, racionalizando ahorro en los gastos de embalaje, viaje, movilización, beneficiando los resultados para los accionistas y siendo más competitivos con los precios que ofrecemos a los clientes.
- Se planifico la apertura de un nuevo local en la ciudad de Quito para el año 2010.
- Se realizo un aumento de capital a USD 5.000.00, mismo que al cierre del balance todavía se encontraba en trámite en la superintendencia de compañías.
- Participamos en la feria Expo 2009, que se realizó en el mes de octubre del 2009, la feria en si no tuvo los resultados deseados para todos los participantes, quienes esperaron mayor afluencia de público.

En ventas se logro un total de USD 131.794.50, valor que no cumple con las expectativas planteadas para el negocio, sin embargo creemos estar en el camino indicado para que el año 2010 sea mejor en los resultados finales.

Los resultados netos del ejercicio arrojan una pérdida de USD 9.108.21 y los gastos más representativos han durante este periodo han sido:

Publicidad	USD 10.756.81
Arriendo local	USD 30.000.00
Gastos de representación	USD 13.521.74

La compañía es muy austera en los gastos en general, pero estos gastos que observamos son los más representativos, no pueden ser omitidos, sino que deben ser recompensados con el incremento de ventas, pues son por el giro mismo del negocio. Vale la pena mencionar que en el rubro publicidad esta incluida nuestra participación en la feria Expo, que significo un poco más de USD 6.000.00



Los activos totales ascienden a USD 164.635.01 tiene un incremento del 43% respecto al año 2008, principalmente por el rubro de inventarios y cuentas por cobrar clientes, sus principales cuentas se concentran de la siguiente manera:

71%	USD	116.467.85	inventarios
16%	USD	26.974.86	clientes
5%	USD	7.885.68	caja y bancos

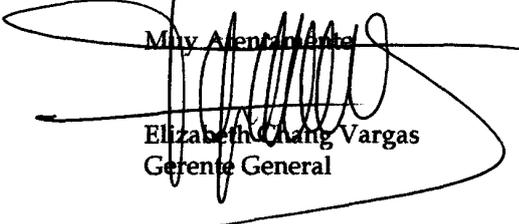
El rubro de inventarios se ve incrementado principalmente por la decisión de abrir un nuevo local en la ciudad de Quito para los primeros meses del 2010, necesitando abastecernos de productos para prepararlos en su restauración y luego ponerlos en exhibición en el nuevo local.

Este activo esta financiado con nuevos préstamos de accionistas 32% y por supuesto con el patrimonio de la empresa.

Debo manifestar mi complacencia al haber alcanzado los objetivos propuestos durante el ejercicio 2009, cuya meta fue la de obtener ventas en niveles que nos permita cubrir nuestros costos de operación y de gestión administrativa, logrando la optimización de los recursos disponibles, con la finalidad de evitar gastos que sobrepasen lo presupuestado. Todo esto cumpliendo con las disposiciones y recomendaciones de la Junta General de Accionistas.

Cabe informarles señores Accionistas que como es de vuestro conocimiento, la empresa a dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas. La contabilidad se desarrolla de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y se ha cumplido con las normas legales y estatutarias a fines con las actividades de la empresa.

Adjunto los Estados de Situación Financiera para su análisis discusión y aprobación
De los señores socios, me suscribo

Muy Acentuadamente

Elizabeth Chang Vargas
Gerente General



Guayaquil, 29 de Abril del 2010

Señores
Superintendencia de Compañías
Ciudad.

Por medio de presente les hago conocer el listado de Administradores de la compañía NATIONALNEW S.A.

Nómina de Administradores

Expediente No 130621-2008

<u>Apellidos y Nombres</u>	<u>Nacionalidad</u>	<u>No de Cédula</u>	<u>Cargo</u>
Chang Vargas Elizabeth Fabiola	Ecuatoriana	1200550703	Gerente General
Rivadeneira Narváez Pablo Arturo	Ecuatoriano	0601819527	Presidente

Sin otro particular, agradezco la atención brindada, a la presente comunicación.



Muy atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elizabeth Fabiola Chang Vargas". The signature is written over a horizontal line.

Elizabeth Fabiola Chang Vargas
GERENTE GENERAL