

MARKETING IMPACT S.A. MARKIMP

Av. De Las Américas, CC El Terminal, Bloque C, Local 33 Tlfs. 2130847
GUAYAQUIL - ECUADOR

Guayaquil, febrero 28 del 2011

Señores:
ACCIONISTAS DE MARKETING IMPACT S.A.
Ciudad.-

Ref.- Estados Financieros Año 2010

Señores Accionistas:

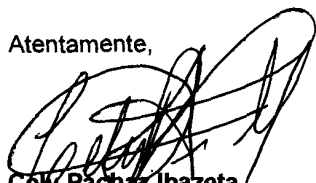
En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de compañías y su Reglamento, pongo a vuestro conocimiento y consideración el **INFORME ANUAL DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS FINANCIERAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO 2010.**

Durante todo el año 2010 tuvimos poca actividad, siendo por tanto exiguos los flujos de recursos generados, es mas, en este año nuestra facturación siguió en descenso y, esta vez, decreció en un 44% respecto de las ventas del 2009.

Los resultados obtenidos desde que iniciamos el negocio evidentemente no son satisfactorios, estamos obligados a revisar nuestras estrategias de venta y/o emprender en otra actividad que genere una rentabilidad que, por lo menos, compense el esfuerzo administrativo y financiero.

Concluyo informándoles que toda la documentación administrativa y contable se halla debidamente archivada y custodiada, así como el Libro de Actas, Acciones y Accionistas, y que se dio cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Atentamente,



Cely Pachaz Ibazeta
GERENTE GENERAL

