

MARKETING IMPACT S.A. MARKIMP

Av. De Las Américas, CC El Terminal, Bloque C, Local 33 Tlf. 2130847
GUAYAQUIL - ECUADOR

Guayaquil, marzo 30 del 2010

Señores:
ACCIONISTAS DE MARKETING IMPACT S.A.
Ciudad.-

Ref.- Estados Financieros Año 2009

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de compañías y su Reglamento, pongo a vuestro conocimiento y consideración el **INFORME ANUAL DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS FINANCIERAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO 2009.**

Los estados financieros que se presentan muestran que, en el Año 2009, no pudimos lograr el apuntalamiento de nuestro negocio; por el contrario, nuestras ventas decrecieron un 14% con relación a las del año 2008, y no nos permitió siquiera solventar nuestros gastos fijos, generándose un resultado negativo.

En otro aspecto, informo que se procuró estar al día con las obligaciones con los organismos de control y regulación externos; no se presentó ninguna novedad en las relaciones laborales; todas las transacciones están debidamente registradas y la correspondiente documentación que la sustenta se halla bien archivada y custodiada. Igual celo se ha aplicado con los libros de Actas, Acciones y Accionistas.

Concluyo este informe dándoles a conocer que se dio cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Atentamente,



Cely Pachaz Ibazeta
GERENTE GENERAL

