

# MARKETING IMPACT S.A. MARKIMP

Av. De Las Américas, CC El Terminal, Bloque C, Local 33 Tffs. 2130847  
GUAYAQUIL - ECUADOR

Guayaquil, abril 15 del 2009

Señores:  
**ACCIONISTAS DE MARKETING IMPACT S.A.**  
Ciudad.-

Ref.- Estados Financieros Año 2008

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de compañías y su Reglamento, pongo a vuestro conocimiento y consideración el **INFORME ANUAL DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS FINANCIERAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO 2008.**

Marketing Impact S.A., con muchas expectativas de desarrollo, inicia sus actividades a inicios de este año 2008. Vista la información que refleja el estado de resultados observamos que los recursos generados no estuvieron acorde a nuestras estimaciones; y al contrario, los ingresos no fueron suficientes para al menos cubrir nuestros gastos operacionales.

Puede que el bajo nivel de ventas se deba a que estamos recién incursionando en este negocio, por lo que, en lo posterior, habrá que acometer intensivamente con acciones encausadas a la captación de mercado.

Consecuentemente, el Año 2008 resultó regular para la economía de nuestra empresa, lo cual está reflejado en los índices financieros que se obtienen analizando el balance que estoy sometiendo a vuestra consideración.

Por lo demás la gestión gerencial puso cuidado en que se mantenga la armonía en las relaciones obrero patronal; además, hubo constante preocupación de estar al día en las obligaciones con los distintos entes de control y regulación externos; que todas las transacciones sean ingresadas al sistema contable y que toda la documentación que la sustenta se halle debidamente archivada y custodiada. Igual cuidado se tuvo con los libros de Actas, Acciones y Accionistas.

Concluyo este informe dándoles a conocer que se dio cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Atentamente,

  
Cely Pachaz Ibazeta  
GERENTE GENERAL

