

BRANDSMART S.A. (BRANDSMARTSA)

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2009**

INDICE

- **INFORME DE LABORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**
- **ANEXOS:
BALANCE GENERAL
ESTADOS DE RESULTADOS**



BRANDSMART S.A. (BRANDSMARTSA)

INTRODUCCIÓN

En el 2009, el sector publico abandono la austeridad fiscal, el gasto publico creció fuertemente en relación al PIB, al mismo tiempo que se amplió al subsidio a los combustibles; hubo un mínimo excedente fiscal, a pesar del gran crecimiento en los ingresos.

En el 2009 se mantuvo una relación cercana entre las tasas de crecimiento económico y de crédito.

El crecimiento de la demanda se acelero en el 2009 versus el 2008, el mayor gasto público, la distribución de los fondos de reserva y el mayor crédito de consumo, ayudaron a calentar la economía, produciendo una tasa de crecimiento relativamente alta, pero a su vez estimulando la inflación.

Los principales indicadores al cierre del 2009 fueron:

PIB	3.40 %
INFLACIÓN	4.31 %



BRANDSMART S.A. (BRANDSMARTSA)



INFORME DE LABORES

BRANDSMART S.A., durante el 2009 la compañía inició la fabricación y confección de prendas de vestir, teniendo un buen arranque puesto que fabricó camisetas para empresa internacionales con HBO para ser entregadas en Ecuador para uno sus clientes en nuestro país, así mismo generó ventas a empresas de cadenas masivas calificando previamente sus instalaciones y confección de prendas de vestir, lo que nos permitió en el segundo semestre del año 2009 acentuarnos más en el negocio de confección, ganando mucha experiencia, nuestra organización.

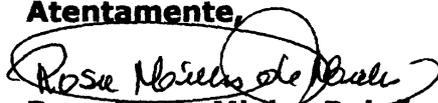
A nivel de competencia esta no fue fuerte en nuestro ramo, debido fundamentalmente al apoyo a la industria nacional, así como a los incrementos de aranceles que se dieron a las prendas de vestir, zapatos entre otras.

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2009:

- **Se compraron maquinas apropiadas para el manejo mensual de la producción.**
- **Se alquilo nuevo local, donde actualmente funciona la matriz u oficina principal.**
- **Se formalizaron todos los permisos de funcionamiento.**
- **Cuenta con una formalización de empleados trabajadores.**
- **La compañía se comienza hacer conocer en el medio de prendas de vestir, dando servicios de confección, tipo maquila, así mismo comercializa ventas de suministros a compañías similares del sector.**
- **Se desarrollaron proveedores de suministros pata la confección de prendas.**

- Finalmente se generan acercamientos con proveedores de telas para la confección, obteniéndose crédito directo, sin intermediación.

Atentamente,


Rosa María Mielles Bolaños
Gerente General

