

Quito, 25 de Marzo de 2016

Señores Accionistas de HOTELORCA S.A.:

En cumplimiento los Estatutos Sociales de **HOTELORCA S.A.**, presento a Ustedes el Informe de Administración que refleja la situación económica de la compañía del Ejercicio Económico 2015, en los siguientes términos:

La empresa, luego de la decisión administrativa tomada en el año 2013, de iniciar un proceso de remodelación de las instalaciones, inició la remodelación y reconstrucción de las mismas, encontrándose actualmente concluida la obra en un 98% faltando exclusivamente la instalación de ciertos muebles, televisores y equipos de cocina (cuartos fríos), que lastimosamente por falta de liquidez, no han sido posible su adquisición. Espero que en los próximos meses podamos cumplir con dichas adquisiciones y finiquitar en un 100% la obra como fue planificada. Me es grato comentarles que si bien al terminar el ejercicio económico 2015 la obra no estaba finalizada, esta estuvo prácticamente lista, quedando detalles de limpieza, instalación de mobiliario, reparaciones menores de equipos e instalaciones fallosas, trabajos que se han venido ejecutando a lo largo de estos meses para quedar como actualmente estamos, operativos.

La obra prácticamente ha concluido y el Ministerio de Turismo, la ha calificado como el nuevo hotel de Lujo en la Isla San Cristóbal, confirmando que otorgará una calificación de 5 estrellas superior, máxima calificación de acuerdo al reglamento de la ley de Turismo.

Es importante aclarar que mientras duro el ejercicio económico del periodo 2015, la compañía no ha tenido operación de ventas en lo absoluto, encontrándose este año únicamente invirtiendo el dinero prestado por los socios y terceros y el Banco en su remodelación.

Las pérdidas económicas que reflejan en el balance, son producto de un negocio en un proceso de inversión (algo normal) y que ya con su operación (la misma que actualmente está en desarrollo) se nivelará, proyectándose ingresos que permitirán a la compañía cumplir con todas sus obligaciones patronales, económicas y ante las autoridades respectivas.

El presente año será duro económicamente hablando, pero gracias a la buena respuesta que ha tenido el producto que hemos creado, no dudo que pronto nos recuperaremos, ya que día a día se incrementan las reservas, al igual que día a día se incrementan los huéspedes contentos de su estadía.

Gracias por su atención,



**Julio Plaza Vivar
Gerente General**