

KALANI PRODUCCIONES S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1.- Presentación de los Estados Financieros

Según la sección # 3 de las Niif para Pymes, nos indica sobre la presentación de los estados financieros para todas las compañías que se encuentren como negocio en marcha; KALANI PRODUCCIONES S.A. es una compañía que fue constituida 24 de enero del 2008 con las actividades relacionadas con la publicidad, durante el ejercicio económico 2013 con una buena infraestructura comercial.

La compañía KALANI PRODUCCIONES S.A. ha facturado en el año 2013 teniendo una buena perspectiva y acogida por los servicios agregados en cuanto su actividades relacionadas con la publicidad.

2.- Reconocimiento de Patrimonio

Según la sección # 22 de las Niif para Pymes, nos indica sobre el reconocimiento del pasivo y patrimonio; KALANI PRODUCCIONES S.A. Fue constituida con un capital autorizado por \$800,00 los cuales fueron emitidos las acciones a un valor de \$1,00 por acción. Estos valores fueron pagados tal como indica la sección # 26 de Pasivos y Patrimonio en el párrafo que detallamos a continuación:

“22.7 Una entidad reconocerá la emisión de acciones o de otros instrumentos de Patrimonio como patrimonio cuando emita esos instrumentos y otra parte esté Obligada a proporcionar efectivo u otros recursos a la entidad a cambio de éstos.

(a) Si los instrumentos de patrimonio se emiten antes de que la entidad reciba El efectivo u otros recursos, la entidad presentará el importe por cobrar Como una compensación al patrimonio en su estado de situación financiera.”

En el estado Financiero de Estado de cambio en el Patrimonio, hemos dejado registrado como saldo al 31 de diciembre del 2013 los valores del capital suscrito y pagado por \$800,00 tal como lo indica la sección # 6 de las Niif para Pymes.

3.- Ingresos en Actividades Ordinarias

Según la sección # 23 de las Niif para Pymes, nos indica sobre los ingresos de actividades ordinarias en la cual KALANI PRODUCCIONES S.A. ha prestado el servicio de actividades relacionadas con la publicidad, tal como lo indica el Literal A de esta sección, se aplicara esta sección.

En la sección # 23 también nos dice que se reconocerá como ingreso de venta de bienes en el siguiente literal "a) La entidad haya transferido al comprador los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los bienes" KALANIN PRODUCCIONES S.A. ha transferido a sus clientes sus servicios relacionados con la publicidad en el cual al momento de entregar son los únicos responsables de sus riesgos.

La compañía KALANI PRODUCCIONES S.A. Ha procedido a elaborar sus políticas contables y reconocer los valores reales de los estados financieros presentados al 31 de diciembre del 2013 como del 01 de enero de 2013 fecha en la cual la superintendencia de compañías propuso como año de transición de nec a niif para pymes.

Suscribe,



Ing. Marlon Mite Escobar
Contador General
Reg. # 0.11692