



## INFORME A LOS ACCIONISTAS

Guayaquil, 30 de enero de 2017

Para analizar el desempeño de la Compañía en el año 2016, previo habría que comentar sobre ciertos factores que influyeron que no logremos alcanzar los resultados esperados. En este caso el 2016 fue un año que se vio afectado por una recesión económica marcada en el País del -2,3% negativo del PIB (datos del BM). Además se mantuvo por otro año más las Salvaguardia sobre las importaciones que en nuestro caso el recargo a nuestras importaciones estuvo en el 30% en promedio. Carmiglobal S.A. a pesar de los eventos anteriormente mencionados, logro facturar ventas por USD\$140.426,88, claro está que estos ingresos cayeron en un 15.39% en relación a las ventas del 2015. Es importante mencionar que la Compañía en el transcurso del 2016 realizo eventos de promoción y publicidades en medios escritos de revistas especializadas de productos decorativos. El resultado final fue no cerrar con pérdidas, sino que se cerró con una utilidad mínima por USD\$21,18 (Utilidad antes de Trabajadores e IR).

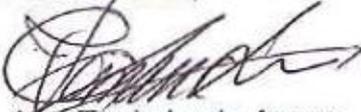
A continuación se presenta los índices financieros del 2016 con que finalizo la Operación:

 CARMIGLOBAL S.A.	
<b>INDICES FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016</b>	
OPERACIÓN: IMPORTACION Y VENTA RETAIL ARTICULOS DECORATIVOS	
<b>LIQUIDEZ</b>	
LIQUIDEZ	INDICE 0.86
SOLVENCIA TOTAL	1.02
INDEPENDENCIA FINANCIERA	0.02
<b>ENDEUDAMIENTO</b>	
INDICE ENDEUDAMIENTO CORTO PLAZO	INDICE 0.17
INDICE ENDEUDAMIENTO LARGO PLAZO	0.02
<b>RENTABILIDAD</b>	
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA)	INDICE 0.0001
RENTA SOBRE PATRIMONIO (ROE)	0.0033
ELABORADO POR DFTO. CONTABLE	

Las metas para el 2017 será mejorar los resultados del 2016, considerando que el año 2017 va a ser un año de estancamiento en el primer semestre, por el año electoral por el cambio Presidencial.

Finalmente expreso mi agradecimiento a la Junta General de Accionista por la confianza prestada a la administración.

Atentamente,



Arq. Tania Lucin Assan

**GERENTE GENERAL**

C.c. File