



## INFORME A LOS ACCIONISTAS

Guayaquil, 25 de enero de 2016

En el 2015 la Compañía Carmiglobal S.A. fue su primer año de corrido que opero ya que con la nueva línea de artículos decorativos (importación y comercialización) que empezó el 29 de octubre del 2014, es por esto que las ventas se vieron incrementadas en un 155,11% en relación al 2014. Como factor negativo que tuvo el negocio fue el incremento en los costos por la salvaguardia que impuso el Gobierno Ecuatoriano a los productos importados y en el caso de los productos decorativos fue del 40%, esto fue a partir del mes de mayo del 2015. En cambio lo positivo fue a que a pesar del efecto en el incremento en los costos la organización no cerró con pérdidas sino con utilidad mínima por USD\$1.950,80 (Utilidad antes de Trabajadores e IR).

A continuación se presenta los índices financieros con cerro la operación:

	
CARMIGLOBAL S.A.	
INDICES FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015	
OPERACIÓN: IMPORTACION Y VENTA RETAIL ARTICULOS DECORATIVOS	
LIQUIDEZ	
LIQUIDEZ	INDICE 1,86
SOLVENCIA TOTAL	1,02
INDEPENDENCIA FINANCIERA	0,02
ENDEUDAMIENTO	
INDICE ENDEUDAMIENTO CORTO PLAZO	INDICE 0,16
INDICE ENDEUDAMIENTO LARGO PLAZO	0,63
RENTABILIDAD	
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA)	INDICE 0,00
RENTA SOBRE PATRIMONIO (ROE)	0,09

Las metas para el 2016 será posicionar la tienda en el mercado de la Puntilla en el segmento a que estamos dedicado de artículos decorativos, y por ende crecer en las ventas y obtener excelentes utilidades. .

Finalmente expreso mi agradecimiento a la Junta General de Accionista por la confianza prestada a la administración.

Atentamente,



Arq. Tania Lucin Assan

**GERENTE GENERAL**

C.c. File