DATOR CIA. LTDA. REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES



Quito, Marzo 31 de 2011



REFERENCIA: INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2010

Señores ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA: REPRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DATOR CIA. LTDA. Presente

De mis consideraciones:

Por medio de la presente tengo a bien presentar a ustedes, señores Accionistas, los resultados económicos correspondientes al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de diciembre de 2010.

En el periodo en referencia la empresa tuvo ingresos por valor de USD \$ 734, 208,30 Produciendo una utilidad de USD \$ 91.748,42; lo que representa un aumento del 42 %, en relación a la gestión del periodo anterior, año 2009.

Las razones para este resultado, se deben principalmente a la diversificación iniciada, habiendo tenido mucho éxito en la comercialización de los productos MIKASA y un poco menos en iniciación de la comercialización de la marca VENTO. No menos importante fue nuestra entrada al mercado con los accesorios deportivos marca WESTON. La muy buena labor se vio empañada con la perdida del embarque # 016/10 procedente de Panamá con productos de la marca MIKASA, lo cual nos efecto de manera muy importante y negativa los resultados del 2010.

Para el año 2011, esperamos una muy significativa contracción de ventas y utilidades, por la perdida de nuestra principal línea, la marca Golty, que represento casi el 50% de las ventas del último año. Razón por la cual estamos en pleno vigor con el desarrollo de las marcas: Vento y Mikasa. A lo que se le deben agregar otras líneas de productos y por lo menos una Marca alicional en la parte deportiva.

Sugiero a los señores socilos, destinar el valor de las utilidades después de descuentos de ley correspondientes afreservas facultativas de la compañía.

DATOR VIA. L Cordialmente, 1991 esenteelenee y distrib

PEDRO MERCHAN P.

Gerente

Vento.