NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1.- DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA Y BASES DE MEDICION

El objeto social de **SERVICAREN S.A.** domicilio legal ubicado en la ciudad de Guayaquil ubicada en la Avenida Francisco de Orellana Centro Comercial la Gran Manzana locales 98 y 99 Con registro único de contribuyentes N. 0992545402001, en la ciudad de Guayaquil.

La actividad principal de la compañía consiste en la ACTIVIDADES DE TAXI EJECUTIVO
La publicación de los Estados Financieros ha sido autorizada por la Junta General de Accionistas de la Compañía **SERVICAREN S. A.** El 27 de Marzo del 2020, han sido preparados y presentados en dólares de los estados Unidos de Norte América, y todos los valores se han redondeado con arreglo a dos decimales.

BASES DE MEDICION UTILIZADA PARA LA ELABORACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

A efectos del establecimiento de los principios de reconocimiento y valoración de activos y pasivos así como de la determinación del resultado de los Estados Financieros de la Compañía **SERVICAREN S. A.** han sido preparados de conformidad con las Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (*International Accounting Standads Board*, IASB)
Los Estados Financieros han sido preparados con arreglo al costo histórico.

2.- RESUMEN DE POLITICAS CONTABLES MÁS SIGNIFICATIVAS.

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de estos Estados Financieros se establecen en los apartados siguientes. Dichas políticas han sido aplicadas de forma uniforme en todos los partidas contables.

Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada. La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de lineal.

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

Activos Fijos.-

Los activos fijos reflejados en libros, constan al valor histórico y han sido depreciados acorde a lo estipulados en la LRTI, y aplicados al RLRTI en porcentajes establecidos por la ley. No se ha aplicada ningún tipo de deterioro o incremento del valor ya que los valores históricos en el mercado no reflejan un cambio significativo en los mismo, y su uso ha sido moderado por ser una empresa que recién inicio sus operaciones.

Activos y pasivos corrientes y no corrientes.

La clasificación de un activo o pasivo como activo o pasivo corriente o no corriente depende en general de si la partida está relacionada con un periodo menor de un año o está sujeta a un periodo mayor de un año.

Pasivos de financiación.

Los pasivos de financiación incluyen las obligaciones con entidades financieras, los bonos corporativos emitidos, los préstamos, así como pasivos por arrendamientos financieros. Los pasivos de financiación cumplen las condiciones de pasivos financieros y se contabilizan inicialmente a valor razonable de los importes recibidos, netos de los costes de transacción incurridos. Posteriormente, los pasivos de financiación, salvo los pasivos por arrendamientos financieros, se valoran al coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo, y cualquier diferencia entre los

importes recibidos (neto de costes de transacción) y la cantidad amortizada se incluye en "Total costos financieros" durante el periodo del pasivo de financiación.

Capital social

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto.

Reconocimiento de ingresos —

Los ingresos se reconocen en la medida en que sea probable que el beneficio económico que surja de las actividades ordinarias de la Compañía sean recibidos, los ingresos se puedan valorar de modo fiable y se hayan cumplido los criterios de reconocimiento que se establecen mas adelante. Los ingresos se valoran de la contraprestación recibida o por recibir tras deducir cualquier descuento, rebajas, daños y perjuicios e IVA.
Los ingresos por prestación de servicios se reconocen proporcionalmente de acuerdo con el grado de avance de la transacción al cierre del periodo sobre el que se informa.

Gastos relacionados con productos.

Los gastos de publicidad, promoción de ventas, así como otros gastos comerciales se contabilizan como gasto en el momento en que se incurren. Las provisiones para los costes estimados de las garantías se contabilizan en la fecha en que se contabiliza la venta correspondiente.

Atentamente,

Ing Luis Rolando Cevallos Jacome
GERENTE GENERAL
CC: [illegible]