

Guayaquil, Marzo 25 del 2016

INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA HOME CLEANERS S.A. LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, presento ante ustedes el informe de las actividades de la Compañía **HOME CLEANERS S. A.**; correspondiente al ejercicio económico del 2015.

Entorno Macroeconómico:

Según el Banco Central del Ecuador, la economía del país creció 0.3% en el 2015 (En el tercer trimestre de 2015, el PIB presentó un decrecimiento inter-anual de -0.8%; y una variación trimestral de -0.4% (frente al segundo trimestre de 2015), determinada principalmente por la contribución al crecimiento del gasto de consumo final de los hogares y de las unidades económicas que demandan servicios de consumo; seguido por las exportaciones. Considerando que desde el 9 de enero del 2000 se adoptó al dólar norteamericano como moneda de circulación oficial en el país, se evidencia una disminución en el circulante al año 2014 el porcentaje, esto se debe como es de conocimiento público a la baja de precio del petróleo a nivel mundial, la disminución de la fuentes de financiamiento por el incremento del riesgo país, este marco ha propiciado una disminución en la inversión de los agentes económicos, reducción del crédito, etc.

Entorno del sector:

En el país, la industria de prestación de servicios integrales de aseo y mantenimiento tiene grandes expectativas de crecimiento; fundamentalmente, porque en los últimos años se han emitido varias regulaciones que tienen como objetivo asegurar la estabilidad laboral y mejorar los ingresos de los trabajadores en general. Estas políticas aplicadas tienen incidencia en las unidades económicas que ejecutan actividades en otros sectores (Banca, Comercio, Seguros, etc.); por lo que estas, consideran mejor opción delegar la administración y responsabilidades a empresas especializadas que administran de mejor manera los recursos humanos y materiales que demandan la ejecución, no distrayéndose de su actividad principal.

La empresa en la parte de ventas para el año 2015 mantuvo su porcentaje obtenido el año 2014 de 36.34% a pesar de inestabilidad económica reinante en nuestro país, se cumplió con los objetivos propuestos de ventas. Los promedios de pagos de nuestros clientes en su porcentaje mayoritario no superan del 15 días, en un porcentaje menos significativo tenemos clientes con promedio de pago plazo de 30 a 45 días.

Por otro lado en lo que hacer relación al área de proveedores (suministros, materiales, mantenimiento de equipos, y adquisiciones de activo fijos), se ha logrado obtener líneas de crédito de 30 días en promedio, así también contamos con proveedores que su tipo de actividad ofrecen únicamente alternativas de pago de contado.

Aspecto Administrativo, Legal y Laboral:

Hemos cumplido de acuerdo a lo que se detalla en nuestra misión, visión, políticas laborales y administrativas, sobre todo en lo que hace relación al manejo de nuestros colaboradores, tomando como referencia siempre a las disposiciones actuales y a sus reformas, bajo el control de las entidades que nos rigen, siendo una muestra el no tener a la fecha conflictos laborales ni legales.

Home Cleaners

En este entorno económico, HOME CLEANERS S. A. el obtener los ingresos por venta de servicios profesionales de limpieza, nos permitió cumplir con las obligaciones operacionales y la continuidad del negocio. Lo anterior se refleja en los estados financieros, los cuales se implementaron y prepararon bajo la norma NIIF.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento, por el apoyo que siempre recibo de parte de los Señores Accionistas de la empresa, a si también a todo el personal administrativo que labora como soporte a la operación; y principalmente a nuestro equipo de operaciones (operadores de limpieza), por la confianza depositada en mi persona.

Recomendaciones

Para el siguiente ejercicio económico se sugiere a los señores accionistas velar en conjunto con la dirección de la empresa, más de cerca por el desenvolvimiento de las actividades con la finalidad de llevar a cabo los correctivos necesarios para mejores nuestros resultados.

En el siguiente ejercicio se incrementara la gestión comercial, desarrollo de productos y publicidad; cuyo objetivo principal es atraer más clientes de hogares, además de otros proyectos que se están desarrollando desde la Presidencia, en coordinación con la Gerencia General para atender nuestro segmento de mayor concentración de ingresos, de esta manera dejo constancia el informe que me corresponde por el año 2015 en calidad de gerente de esta compañía.

ATENTAMENTE


Eco. Bismark Manuel Erraez Tapia
GERENTE GENERAL
HOME CLEANERS S.A.