



INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2011

El año 2011 se caracterizó por una fuerte inversión gubernamental en vialidad, salud, y el inicio de la ejecución de proyectos de generación eléctrica, inyectando recursos a la economía del país, mientras que la tendencia política se ha mantenido, generando mucha atención a las expectativas por la finalización del periodo presidencial e inicio de la campaña electoral, en el ámbito internacional los precios del petróleo se han mantenido elevados, y los mercados financieros internacionales han mantenido ligeras recuperaciones, en la región de la euro zona se han presentado problemas en varios de sus miembros, que han debido realizar ajustes económicos para no caer en severas recesiones, en España se agudizó la crisis inmobiliaria aumentando drásticamente el desempleo en nuestros compatriotas que residen en ese país europeo, afectando el flujo de remesas, que ha sido una de las principales fuentes de divisas para el país.

En el sector plástico local se han presenciado el lanzamiento constante de nuevos productos al mercado, tanto en el segmento de hogar como industrial, tendencia de la que nunca se ha separado la empresa, y durante el 2011 se llevó a cabo la revisión exhaustiva de nuestra cartera de productos, identificando a los productos estratégicos, los de mayor rentabilidad, los de mayor rotación, los mejores posicionados y la participación de los mismos en cada segmento de mercado, así como a los de peor desempeño, sobre estos últimos se decidió discontinuar los aquellos que no reportaban un retorno adecuado, rentabilizando nuestra cartera.

1 Objetivos Previstos

Durante el 2011 se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- 1.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa
- 1.2 Mejoramiento Continuo de la cartera de productos
- 1.3 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

2 Informe de Cumplimiento

2.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa

Durante el año se ajustaron los costos de producción a los volúmenes de ventas y a la nueva cartera de productos, mejorando la rentabilidad por línea, así como la optimización de los procesos de selección de materiales, reproceso, inyección y semielaborados.

2.2 Mejoramiento Continuo de la cartera de productos

Se discontinuaron los productos menos rentables así como los que estratégicamente no convenían a la compañía, y se lanzaron nuevos productos y se está trabajando en nuevos lanzamientos acordes con la nueva estrategia comercial establecida por la presidencia.

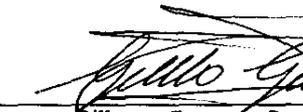
2.3 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

Se reestructuro los procesos de producción, reduciendo tiempos en cambios de moldes, y lotes mínimos de elaboración, mejorando la planificación de ocupación de maquinaria y distribución de personal, así como se ejecutó un estudio de utilización de maquinaria con el fin de determinar las maquinas más eficientes en calidad, productividad y tiempo.

3 Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,


Gilberto Guevara Guevara
GERENTE GENERAL
TORPLAS S.A.

