A los señores Accionistas y Directores de
Industria Metalmecánica Almetal S.A. Almetalsa.

Guayaquil, 4 de Abril del 2011

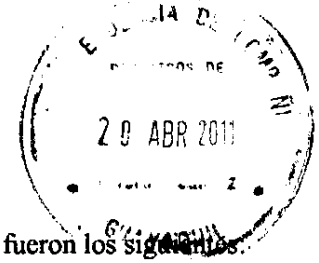
Dando Cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía y como en la ley de Compañías solicita, tengo la responsabilidad de presentar y poner a su consideración el Informe Anual de la Administración sobre las actividades desarrolladas y resultados obtenidos durante el correspondiente ejercicio Económico del año 2010.

1. ACTIVIDADES Y DESARROLLO DE LA COMPAÑIA

La compañía fue constituida en Noviembre del 2007 y la actividad está dedicada al diseño y acabado de objetos Metalmecánicos.
Como negocio, nuestra operación constante esta enfocada en la producción con materia prima de alta calidad de tanques de presión, acumuladores, calentadores, carretas para construcción y una línea de lavaderos, con la misión de proveer a nuestros clientes un producto que facilite ciertas actividades en el desenvolvimiento diario, con el propósito de obtener resultados económicos satisfactorios para bien de negocio y del país, debido a que nuestros productos son distribuidos en algunas ciudades a nivel nacional.

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIETARIOS

La compañía cuenta con sus instalaciones en Guayaquil, situada en Mapasingue Oeste, Av. Primera y calle séptima.
En el área Administrativa, la empresa cuenta con el Gerente Propietario, Presidenta, Contadora, Asistente y Representantes de ventas en la atención directa a los clientes.
En la planta de producción contamos con el Jefe de Producción y 20 obreros.
Para la entrega de nuestros productos contamos con un camión repartidor y los despachos de mercadería están a cargo del chofer con quien se coordina diariamente la entrega de los mismos a nuestros clientes.



3. SITUACION FINANCIERA

A. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL 2010

Tengo que manifestar que los objetivos alcanzados en el periodo anterior fueron los siguientes:

- Recuperación de la cartera de clientes en un 100 %
- El incremento de la distribución de nuestros productos a nivel Nacional.
- Mejoramiento de los procesos internos, permitiendo mejorar el volumen de producción.
- Mejoramiento de la calidad de nuestros productos.

B. RESULTADOS OBTENIDOS

DESCRIPCION DE CUENTAS	2009	2010
INGRESOS		
Ventas Netas	815,341.17	1,021,994.96
Costo de Ventas	798,730.73	930,871.43
Utilidad Marginal	16,610.44	91,123.53

Gastos Administrativos, Ventas, Financ. y Otros	-42,816.02	-112,100.18
Otros Ingresos y (Egresos)	+ 708.49	+ 1,824.83
Utilidad / Perdida del Periodo	- 25497.09	- 19,151.82

De la perdida reflejada se disminuyo los valores por gastos no deducibles por un valor de $37,648.44, lo cual produce una utilidad del $18,496.63, por el crédito de las retenciones en la fuente que nos realizaron en el año, no tuvimos que cancelar valor alguno por el impuesto generado.

C. SITUACION FINANCIERA

Los movimientos de las cuentas de activos, pasivos y Resultados reflejan razonablemente la situación Financiera de la Empresa dadas las condiciones del sistema operativo y financiero de la misma.

Realizado el análisis de los principales rubros de cuentas tenemos lo siguiente:

LIQUIDEZ

- **RAZON CORRIENTE**

$$RC = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{281,083.62}{354,898.24} = 0.7920$$

- **RAZON ACIDA**

$$RA = \frac{\text{Activo Corriente - Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{281,083.62 - 31476.88}{354,898.24} = 0.7033$$

- **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO**

$$N.E. = \frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Activos Totales}} = \frac{354,898.24}{692,804.26} = 0,5123$$

- **MARGEN DE UTILIDAD BRUTA**

$$U.B. = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{1,021,994.96 - 930,871.43}{1,021,994.96} = 0,0891$$

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

A la fecha de presentación de este Informe la Compañía ha cumplido con sus obligaciones legales, tributarias y societarias en las respectivas instituciones.

5. PERSPECTIVA DE LA COMPAÑÍA

- Incrementar el volumen de ventas del año 2010.
- Extender nuestra distribución directa a nivel nacional en un 5% en relación al año anterior, considerando la actual situación económica, política del país, crearemos políticas de crédito y ventas que impulsen este crecimiento.
- Innovar estrategias de posicionamiento de mercado para establecer nuestra marca en la mente del consumidor como producto principal en el consumo de esta categoría.
- Para el presente periodo mantenemos la convicción y el propósito de trabajar de la mejor manera en cada una de las producciones entregadas, para poder mantener nuestra posición en el mercado ofreciendo productos de alta calidad y a precios competitivos.
- Creación de nueva línea de productos como: Tanques de presión pre-cargados, y calentadores eléctricos porcelanizados.

Estimados señores:

Dando cumplimiento a lo determinado en los **ESTATUTOS SOCIALES DE LA COMPAÑIA** que consignan la obligación de someter a la aprobación de la Junta General de Socios un informe económico anual sobre la marcha de la Empresa, **EL BALANCE GENERAL Y EL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**, procedo poner a vuestra consideración los mencionados ESTADOS FINANCIEROS, cortados al 31 de diciembre del 2010, los mismos que presentan conformidad y veracidad según el Informe presentado por el Comisario.

Sin otro particular y en espera de su favorable aceptación, quedo de ustedes señores socios muy agradecidos.

Atentamente,

Ángel Ramón Alava R.
C.I. 096872817
ALMETALSA

20 ABR 2011
YAQUIL