

Informe del Gerente

Estimados Accionistas:

Como gerente general de la compañía SINERGYGLOBAL S.A. me complace presentar a ustedes el informe anual de gestión del periodo correspondiente al año 2017. La presentación de los resultados y hechos sucedidos durante este año, es para mí un verdadero privilegio y motivo de orgullo.

El 2017 fue un año lleno de retos para el país y también para nuestra empresa. Nos propusimos importantes desafíos a pesar del entorno cambiante y para ellos reforzamos nuestra estrategia de enfoque al cliente y optimización de costos, todo ello soportado por un fuerte compromiso en seguridad, sostenibilidad y principalmente en el liderazgo de todos los miembros de SINERGYGLOBAL S.A.

En gestión financiera seguimos trabajando en el desarrollo de estrategias para recuperar nuestros resultados económicos pues durante los periodos de octubre 2016 y noviembre 2017 hemos cursado por un proceso de intervención por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros que nos ha representado desembolsos significativos causando un gran impacto en los resultados de los periodos mencionados. Pese a este esfuerzo, hemos tenido un decrecimiento en los incidentes totales en el servicio de consultoría, en comparación con el 2016.

Cabe destacar que en las áreas de Administración, Consultoría y Atención al Cliente no hemos tenido ningún incidente en el 2017 pero en el área Financiera tuvimos el cambio de Contadora para mejorar la gestión financiera y tributaria de la compañía; siendo la Contadora saliente la Sra. Carolina Del Carmen Mateo Mite y la Contadora entrante a partir de octubre de 2017 la C.P.A. Wendy Susana Bohórquez Legarda.

En todo caso estamos reforzando nuestras acciones para la identificación de riesgos y el fortalecimiento de la responsabilidad individual.

Con respecto al enfoque al cliente, hemos desarrollado nuevas soluciones innovadoras a la medida de sus necesidades en el sector de servicios de consultorías en el Ecuador. Es de destacar nuestro fortalecimiento a nuestro servicio, ampliando los medios de campañas publicitarias a través de E-commerce, esta es la primera solución diseñada específicamente para nuestro servicio de consultorías pues proporciona importantes mejoras de rendimiento atrayendo el interés de los clientes y haciéndonos líderes a nivel nacional por nuestro servicio de calidad.

Adicionalmente, seguimos desarrollando competencias internas enfocadas en el cliente, logramos importantes avances en la eficiencia y la productividad de nuestras operaciones, concentrados en la disciplina para lograr ahorros a través de la optimización en nuestra oficina y áreas de soporte.

En cuanto a Sostenibilidad, continuamos demostrando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de altos estándares en la operación y prácticas de desarrollo social.

En este periodo, el valor de los ingresos netos de los servicios ofrecidos por la compañía, fue de USD 98,466,52 dólares. Mientras que las utilidades antes de impuestos de SINERGYGLOBAL S.A. fueron de USD 80,92 dólares, de las que se destinaron USD 45,82 dólares al pago del impuesto a la renta y USD 12,14 dólares a la participación de los trabajadores.

Al 31 de diciembre de 2017, el patrimonio de los accionistas fue de USD 37.398,80 dólares.

Para concluir, me gustaría ratificar que seguiremos trabajando esforzadamente para alcanzar las metas que nos proponemos en el 2018, actuando bajo nuestros principios y compromisos para que SINERGYGLOBAL S.A. siga aportando para que las personas alcancen a tener un estilo de vida mejor.

Gracias por la continua confianza.

Confianza que construye.

Atentamente,


Ing. María Fernanda Prado Delgado
Gerente General

Guayaquil, 24 de abril del 2017