

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE PUBLICICON S.A. PRESENTADA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RELATIVOS AL PERIODO ECONOMICO DEL 2011

Estimados accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el numeral cuarto del artículo # 263 de la ley de Cías. Y los estipulados en los estatutos de la empresa, someto a vuestra consideración el presente informe sobre las actividades desarrolladas por PUBLICICON S.A., durante el periodo comprendido entre el primero de Enero y el treinta y uno de Diciembre del 2011, para lo cual estoy adjuntando el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y sus respectivos anexos correspondientes al año del 2011.

ASPECTOS GENERALES

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

PUBLICICON S.A. S.A., es una empresa cuya actividad principal es Actividades de publicidad y marketing.

Como actividad complementaria Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión.

Durante el año 2011, la crisis económica, la falta de liquidez para obtener capital de trabajo no permitieron alcanzar las ventas presupuestadas, pero aun así los resultados fueron positivos.

CONTRATACION DE PERSONAL

La empresa viene manejándose con el mismo personal.

OTROS DETALLES

No ha existido cambio significativo en la administración, y la nomina de accionistas es la misma.

A pesar de adoptar nuevas políticas de ventas no alcanzamos a realizar las ventas que estaban presupuestadas. Estamos visitando a los clientes en forma progresiva para superar del año que acaba de terminar.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados del ejercicio fueron los siguientes:

VENTAS	\$3.979.837,23
(-) COSTOS Y GASTOS	\$3.758.782,83

UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 221.054,40

Están a disposición de los señores accionistas el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias con sus respectivos anexos.

Atentamente,



CHARLES MICHAEL CARRION ACOSTA
GERENTE GENERAL