

A los accionistas  
DFECUADOOR  
Guayaquil, Ecuador

Al cierre del 2007, al encontrarnos en una etapa de pre-operación, logramos las siguientes negociaciones:

En cuanto a la mercadería de Perfumerías, Accesorios, Bebidas y Cosméticos hemos adelantado alianzas con el grupo Eljuri, consiguiendo márgenes de hasta el 35% y el abastecimiento de mercadería a consignación.

Estamos en búsqueda de otros proveedores nacionales de renombre que permitan dar a la tienda "Shop Gallery" la presencia de marca que le corresponde.

Hemos conseguido aliarnos con el Banco de Guayaquil, consiguiendo que al entregarle nuestra facturación en tarjetas de crédito, nos devuelvan la tercera parte de la comisión cobrada por ellos (3% s/facturación). Así mismo, por presencia de sus productos American y Banco de Guayaquil en fundas, catálogos y visuales, conseguimos un auspicio anual por \$10.000

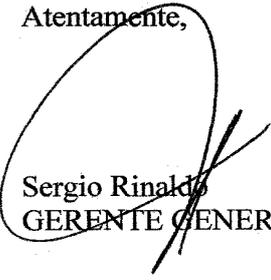
Hemos pre-vendido espacios publicitarios a diferentes proveedores locales, hecho que significaría un ingreso adicional de \$40.000 anuales.

Estamos formando el negocio con la plataforma tecnológica del Duty Free, el cual, estamos seguros, ofrece todas las bondades para conocer el movimiento del negocio y también poder generar información gerencial apropiada para la toma de decisiones.

Es así que al mirar el 2008 somos optimistas, aún cuando no dejamos de reconocer la situación política que vive nuestro país y que podría afectar el nivel de pasajeros y la capacidad de consumo de nuestros potenciales clientes.

Fortalecidos por el aprendizaje y logros obtenidos en los negocios de Duty Free, como por la confianza depositada, ratificamos a todos nuestros accionistas, nuestro personal, nuestros proveedores y nuestros clientes, nuestro compromiso de mejora continua y logro de objetivos planteados para el año 2009

Atentamente,

  
Sergio Rinaldo  
GERENTE GENERAL

