

A los Señores accionistas de Duty Paid S.A.:

Presento a ustedes este informe anual operativo orientado a definir el estado actual de las líneas de negocios que Duty Paid y su proyección para el año 2013.

RETAIL:

Duty Paid Ecuador comenzó a operar en enero 2008 con su local Shop Gallery. Durante los años 2009, 2010 y finalmente 2011, consolidamos el negocio retail a través de nuestra capacidad instalada, mejorando caudal de ventas, variedad y calidad de tiendas que ofrecemos a nuestros clientes.

INDICADORES ACUMULADOS AÑO COMPLETO 2012

del 01-ene al 31-dic

Total Compañía

Items	Actual	Anterior	Diferencia	Dif %	Estimado	Dif. Estim.	Dif %
Facturación	\$ 3,309,524	\$ 2,841,209	\$ 468,315	16.48%	\$ 3,395,912	(\$ 86,388)	-2.54%

Durante el transcurso del año 2012 se fue desarrollando los tres proyectos nuevos que comenzaron sus operaciones en el Q4 con las marcas como Nestlé, Totto y República del Cacao. Logrando Ventas por \$1,730,881.09 que representa el 52.30% de los ingresos provenientes de los Retail. Para el año 2013 el panorama es muy auspicioso ya que se prevé un crecimiento similar o mayor al de 2012.

Con esto Duty Paid cumple sus metas y los compromisos planteados en el informe 2012 y supera los resultados planteados para el año 2012 en un 11% y bajar los gastos en un 9%.

PUBLICIDAD:

La línea de negocios de espacios publicitarios se encuentra cubierto en su total capacidad dentro de las instalaciones del aeropuerto, se llegó en el año 2012 al máximo de la venta que permite nuestro contrato. Actualmente se está analizando proyectos que permitan generar nuevos espacios para el próximo año, para así mantener el nivel de ventas renovando los contratos actuales y solicitando ante Tagsa y las autoridades del Municipio por más espacios comercializables.

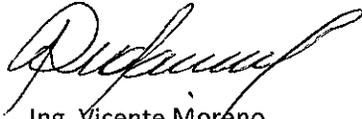
INMOBILIARIO:

El negocio inmobiliario se encuentra operando en un 100% con relación al año anterior y DUPASA percibió rentas por \$515,218 en 2012, esperamos que esta cifra pueda alcanzar los \$648,746 para 2013 con el pleno funcionamiento del proyecto.

Queremos recomendar a los accionistas que para el 2013 se mantengan las estrategias y políticas que nos han permitido crecer varias veces en tamaño en tan corto plazo y llevado a ser una compañía sólida con futuro promisorio.

Con respecto al destino de las utilidades, están a disposición de la Casa Matriz y en cuanto sea autorizado, emitiremos el cronograma de pago de las mismas.

La Gerencia espera que a través de la consolidación y el pleno funcionamiento de todos sus proyectos pasados y presentes las utilidades se incrementen sustancialmente el año entrante.



Ing. Vicente Mopeno
Gerente General