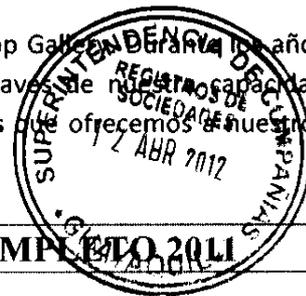


A los Señores accionistas de Duty Paid S.A.:

Presento a ustedes este informe anual operativo orientado a definir el estado actual de las líneas de negocios que Duty Paid y su proyección para el año 2012.

**RETAIL:**

Duty Paid Ecuador comenzó a operar en enero 2008 con su local Shop Galena. En los años 2009, 2010 y finalmente 2011, consolidamos el negocio retail a través de nuestra capacidad instalada, mejorando caudal de ventas, variedad y calidad de tiendas que ofrecemos a nuestros clientes.



**INDICADORES ACUMULADOS AÑO COMPLETO 2011**

**del 01-ene al 31-dic**

**Total Compañía**

Item	Actual	Anterior	Diferencia	%	Anterior
Facturación	\$2,841,209	\$2,207,904	\$631,797	28,60	\$2,451,455

Durante el transcurso del año 2011 desarrollamos tres proyectos nuevos los cuales llevamos finalmente a su realización en el Q4, estos fueron financiados con el aporte de terceros no vinculados, marcas como Nestlé, Totto y República del Cacao adquirieron los mismos. Con la concreción de estos nuevos puntos de venta aumentamos la cantidad de transacciones en un 57%, además la sinergia lograda con estas importantes marcas ha sin duda otorgado nuevo impulso para continuar con un crecimiento sostenido que significó triplicar el negocio en tres años. Para el año 2012 el panorama es muy auspicioso ya que se prevé un crecimiento similar o mayor al de 2011.

Con esto Duty Paid cumple sus metas y los compromisos planteados en el informe 2010 y supera los resultados planteados para el año 2011 en un 15%.

**PUBLICIDAD:**

La línea de negocios publicitarios se encuentra de alguna manera estancada por la falta de espacios y la imposibilidad de generar otros nuevos, llegamos en 2010 al máximo de la venta que permite nuestro contrato. Para el próximo año esperamos mantener el nivel de ventas renovando los contratos actuales y abogando ante Tagsa y las autoridades del Municipio por más espacios comercializables.

**INMOBILIARIO:**

El negocio inmobiliario iniciado el año anterior comenzó a rendir frutos, finalmente se terminó de construir y DUPASA percibió rentas por \$252.000 en 2011, esperamos que esta cifra pueda alcanzar los \$330.000 para 2012 con el pleno funcionamiento del proyecto. Hubo dificultades en la puesta en marcha, la cual realizamos por etapas debido al retraso en las habilitaciones por parte del Municipio, sin embargo Aeroplaza ya está preparada para operar al 100%, resultado que se observará en plenitud el año entrante.

La Gerencia prevé un crecimiento gradual en los negocios de Publicidad e Inmobiliarios, esperando en cambio un fuerte incremento del 20% en el negocio de Retail.

Queremos recomendar a los accionistas que para el 2012 se mantengan las estrategias y políticas que nos han permitido crecer varias veces en tamaño en tan corto plazo y llevado a ser una compañía sólida con futuro promisorio.

Con respecto al destino de las utilidades, están a disposición de la Casa Matriz y en cuanto sea autorizado, emitiremos el cronograma de pago de las mismas.

La Gerencia espera que a través de la consolidación y el pleno funcionamiento de todos sus proyectos pasados y presentes las utilidades se incrementen sustancialmente el año entrante.



  
Sergio Rinaldo  
Gerente General