

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Ejercicio Económico 2013

Tengo a bien el poner en consideración de la Junta General de Socios, el Informe relativo a la actividad económica de la empresa, durante el ejercicio económico año 2013.

1.-Aspectos Económicos.-

A continuación se detalla un resumen del estado de resultados integral año 2013, en el que se puede apreciar que se ha generado una utilidad contable de **US\$ 31.894.22** en el giro del negocio, siendo esto un 4.20% sobre las ventas realizadas en este periodo contable.

<u>Ingresos</u>		
Ventas año 2013	758.373,29	
Ingresos por Financiamiento ventas a credito	73.484,73	
Otros Ingresos	51.085,67	
TOTAL INGRESOS		882.943,69
Costo de Ventas		532.978,94
Efecto valor neto de realizacion de inventarios		-
<u>Gastos</u>		318.070,53
Gastos de Venta	145.287,39	
Gastos de Administracion	143.002,16	
Gastos Financieros	29.780,98	
(=) Utilidad antes de Impuestos y participaciones		31.894,22

Handwritten signature

2.-Aspectos Financieros.-

Los activos, pasivos y patrimonio de la empresa, se presentan en la siguiente grafica:



- Se ha procedido al análisis del capital de trabajo de la empresa, el cual se presenta como sigue:

CAPITAL DE TRABAJO = ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE

Capital de trabajo = 575.027,85 - 118592,073

Capital de trabajo = 456.435,77

Esto quiere decir que una vez que Filicreditos C. Ltda. cumpla o cancele, todas sus obligaciones corrientes, tiene para trabajar un capital a favor de 456.435.77

XSH

- El índice de liquidez de la empresa, se presenta así:

INDICE DE LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE

$$\text{Indice de Liquidez} = \frac{575.027,85}{118.592,07}$$

$$\text{Indice de Liquidez} = 4,85$$

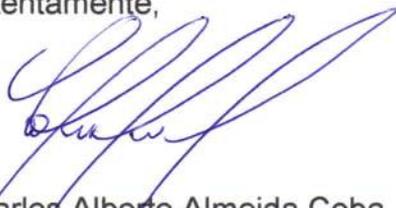
Esto indica que por cada dólar de duda del pasivo, la empresa cuenta con 4.85 dólares en el activo para cubrir sus obligaciones a corto plazo

2.- Proyecciones:

- Evaluar la presencia y participación de Filicreditos en el mercado, realizando campañas agresivas de publicidad y posicionamiento de marca mediante una permanente difusión en los medios de comunicación de la ciudad. Con el objetivo de incrementar las ventas.
- Reducir los costos y gastos optimizando su uso de la mejor manera.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los Socios de la empresa por la confianza depositada en mí y asegurarles mejores resultados del equipo de trabajo en el siguiente ejercicio económico.

Atentamente,



Carlos Alberto Almeida Coba
Gerente

XAG