

Guayaquil, Marzo 02 del 2015

## INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores:  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Distinguidos señores:

Cúmpleme en presentar a ustedes el siguiente informe de labores, el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por la compañía BRACORP S.A. Durante el ejercicio económico de Enero a Diciembre de 2014.

### Generalidades

#### 1.- Entorno Operativo

Como antecedente, es importante indicar que la compañía reinició sus actividades operativas a finales del año pasado, se han venido cumpliendo las proyecciones de posesionarnos en este complejo mercado, que también se ve afectado por el efecto globalizado de la crisis mundial, incremento en la salida de divisas, esto influye en el comportamiento económico de nuestro país, con todos esto se vislumbra que la economía mundial esta sentando base de recuperación a un ritmo moderado, aun con todas estas condiciones nuestra empresa ha logrado mantener un equilibrio en su crecimiento desde el reinicio de sus actividades , debido a las inversiones realizadas en el ejercicios anterior y en este ejercicio del año 2014.

Las disposiciones y políticas emanadas por los Administración fueron cumplidas fielmente, cuya estrategia diseñada por la compañía se cumplió, pese a las condiciones imperantes en el país.

Cabe indicar que la empresa se haya al día en todas sus obligaciones tributarias.

#### 2.- Situación Financiera

Analizando los resultados del ejercicio del año 2014, podemos observar que la compañía genero ingresos operativos por USD\$ 459.816,77, gracias a las políticas de atención implementadas, y genero un costo de operación de USD\$ 384.902,49 lo que determina una utilidad operativa de \$74.914,28 que equivale al 16.29% como resultado financiero antes del impuesto a la renta del año 2014.

Para el próximo periodo económico dentro de la proyección se estableció minimizar los costos y mejorar los resultados con una política más agresiva de mercadeo y servicios.

### 3.- Políticas y Proyecciones para los próximos años

- La administración tiene como principal objetivo, seguir realizando inversiones que permitan mejorar y agilizar los procesos de producción, mejorar las políticas de control de costos y gastos, mediante la implementación de procedimiento de control interno adecuados y ágiles.
- Cumpliremos en todo momento con las leyes del país.

De ustedes muy atentamente,



Antonio Andretta Schumacher  
Gerente General