

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS – EVALUACION NIIF
PRAISMEL S.A PERIODO 2014

Los estados financieros de PRAISMEL S.A. presenta su información en cumplimiento a lo dispuesto a la NIIF para PYMES y se han elaborado considerando las siguientes políticas contables.

Instrumentos financieros básicos

En lo concerniente al reconocimiento y medición de instrumentos financieros básicos se aplica y adopta lo dispuesto en la sección 11 de Niif para Pymes y de encontrarse partidas que cumplan con las condiciones de la sección 12 se aplican como corresponde.

Activos Financieros.-

El efectivo y los equivalentes de efectivo están representados por el dinero en efectivo y las inversiones a corto plazo altamente líquidas, cuyo vencimiento es igual o inferior a tres meses desde la fecha de adquisición, estos activos financieros están valuados al valor razonable con cambios en resultados a la fecha del balance.

Pasivos Financieros.

Al final de cada periodo fiscal se evalúan aquellas facturas que tienen vencimientos superiores a tres meses para establecer su costo financiero en caso de ser aplicables.

Se verifica si existen facturas de compra pendientes de entrega por parte de proveedores para determinar valores y ajustes de ser necesarios.

Reconocimiento de Ingresos.-

Los ingreso por venta de bienes y servicios se reconoce en cada factura de servicio mensual.

Reconocimiento de gastos.-

En estas cuentas podemos manifestar que al final de cada periodo fiscal se determinaran las facturas de servicios contra sus contratos e informes de avance para establecer si el servicio fue devengado en su totalidad o si amerita un ajuste por la proporcionalidad del servicio pendiente por devengar en las cuentas de gasto.

Impuestos Diferidos.-

Los ajustes en la valorización de los activos y pasivos generados por la aplicación de los NIFFS tienen un significado de determinación de diferencias temporarias que serán registrados como activos y pasivos por impuestos diferidos, de ser el caso.


Econ. Marcelo Ulloa Campos

CPA11795