

Guayaquil, 26 de Abril del 2017

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS
STILINDGRAF S.A.
Ciudad.-**

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del 2016:

I. GENERAL

A pesar de la marcada recesión económica e inestabilidad política en que se desarrollaron las actividades productivas en el año 2016, STILINDGRAF S.A. ha logrado obtener una Utilidad del Ejercicio que cuya cifra llego a ubicarse en VEINTE Y OCHO MIL TRESCIENTOS DIEZ CON 91/100 DOLARES de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 28,310.91) antes de la participación a trabajadores e impuestos.

La compañía decidió acumular con cargo a la cuenta de utilidad no distribuida y acumuladas, la correspondiente utilidad Neta del ejercicio económico del año 2015, por un valor de DIEZ Y SEIS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO CON 35/100 DOLARES de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 16,284.35), y que a futuro estos recursos será utilizados para inversiones y/o aumento de capital.

Para el ejercicio económico del año 2016 la compañía, maneja sus registros contables bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES)

Ante tales factores y eventualidades la administración de la empresa en el año 2016, requirió de decisiones concretas y ajustes que permitieron el manejo de sus operaciones en forma óptima.

II. GESTIÓN FINANCIERA

Con el propósito de ofrecer una apreciación adecuada, presento el nivel alcanzado en los elementos más importantes de la actividad económica de la empresa en USD dólares, como sigue:

<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>US\$ - 2016</u>
Total Activo	934,197.93
Total Pasivo	527,454.20
Total Patrimonio	406,743.73

<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>US\$ - 2016</u>
Ingreso por Ventas	1,122,379.52
Costo de Productos Vendidos	651,113.77
Gasto Operacional	442,954.84
Utilidad del Ejercicio	28,310.91

De lo expuesto, podemos decir que los resultados alcanzados responden a una apretada situación de mercado y competitividad, la compañía maneja sus operaciones, manteniendo una conservadora estructura financiera de la empresa y un adecuado control del gasto corriente.

III. GESTIÓN COMERCIAL

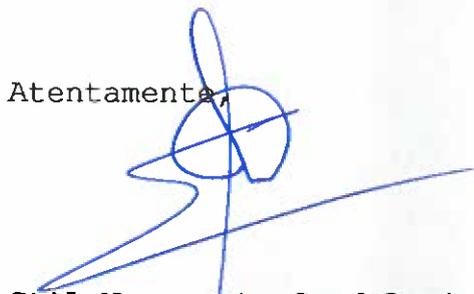
Se está trabajando en conjunto con la Fuerza de Ventas, para incursionar en el mercado, tanto de entidades públicas o privadas y que mantengan en alza nuestro margen de contribución; y con una flexible política de crédito.

IV. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Dentro del aspecto administrativo se sigue aplicando todos los Controles Internos y Procedimientos, según los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES), a fin de obtener una buena gestión Financiera y Administrativa. La gestión es llevada adelante con un seguimiento cercano a los problemas y con resoluciones también directas e inmediatas. El permanente contacto con la realidad de la empresa es la norma de trabajo, y mantener informado de los principales aspectos administrativos diarios, que me revela de extenderme en esta materia del informe.

Presento mis agradecimientos a la Junta General por su presencia y espero seguir aportando respecto a las políticas y estrategias establecidas en beneficio de la empresa y sus colaboradores.

Atentamente,



Stil Navarrete Candelario
Gerente General