

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DINADEC S.A. AÑO 2019

CONTEXTO ECONÓMICO

En el año 2019, el precio internacional del petróleo se mantuvo en el promedio de los últimos dos años y la balanza comercial no petrolera continúa generando déficit. La deuda pública, interna y externa se ha incrementado y persiste en este año un déficit fiscal importante. Las protestas y paralizaciones producidas en el mes de octubre produjeron impactos negativos en las operaciones de muchas empresas privadas y públicas y en consecuencia en la economía del país.

Las principales acciones que el Gobierno Nacional implementó para enfrentar esta situación fueron: priorización de la inversión y gasto público, incremento de la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios, financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, a través de organismos internacionales (Fondo Monetario Internacional) y gobiernos extranjeros (China); reformas tributarias y focalización de subsidios, entre otras medidas.

De estas situaciones, las que principalmente han impactado a la compañía son la paralización de octubre y el incremento del 10% en la tarifa de ICE de cervezas (desde enero de 2020). Sin embargo, la compañía implementó y está implementando una serie de iniciativas comerciales que le han permitido mitigar, en buena medida, sus impactos negativos.

HECHOS RELEVANTES 2019

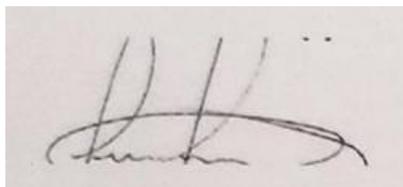
- En el 2019 nuestro equipo humano estuvo conformado por 1265 personas, de las cuales 383 fueron mujeres y 882 hombres.
- Este año tuvimos una desaceleración en nuestro ritmo de crecimiento y cerramos el 2019 con una venta total de 5.5 millones de hectolitros.

Ventas 2019 miles de hectolitros											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
411,1	428,5	454,9	458,0	485,4	433,3	427,1	463,1	427,1	413,0	466,0	665,3

- Como consecuencia de un año inestable a nivel económico y político, el volumen sufrió un decrecimiento vs el 2018 de -1,88%.
- A pesar de la disminución del volumen, en términos de ingresos netos alcanzamos un monto total de \$953,091 mil dólares, que representa un incremento de 5.4% (\$48,773 mil dólares), principalmente por efecto volumen, estrategia de precios, mix positivo de Global Brands (Corona, Stella y Bud) y Club, estrategias de descuentos, a pesar de las dificultades económicas resultantes del año.
- Los gastos de administración y gastos de ventas presentan un incremento en conjunto, frente el año anterior, de 16.7% (22,288 mil dólares). Esto se debe, principalmente, por el incremento de remuneraciones y beneficios sociales asociados al incremento del personal de la compañía durante los primeros meses del 2019.
- En términos de utilidad, debido al incremento de los costos y gastos, sumados al decrecimiento de volumen causado en 2019, la utilidad neta disminuyó en relación al año anterior en un 4% resultando en US\$19,502 (expresados en miles de dólares).

Atentamente,

p. DINADEC S.A.



Osman Vilorio Brando
Gerente