

Informe del Gerente General

SEÑORES SOCIOS:

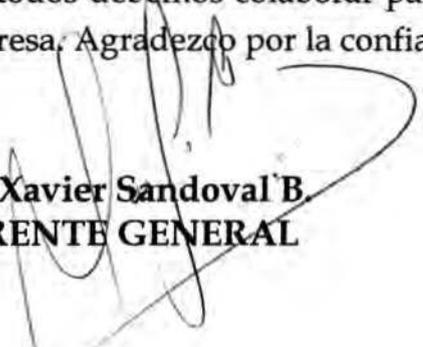
Efectivamente la empresa no ha logrado su expansión ni estructurar una imagen que logre captar clientes en todas las áreas de sus actividades, porque hace falta invertir en publicidad y mercadeo, que incluso debe crearse una web propia y anunciarse a través de las redes sociales, así como visitar a potenciales clientes ofreciéndoles sus servicios.

Existe confianza en quienes integran la empresa, que trabajan sin percibir pago alguno, a no ser si hubiera producción y por tanto ingresos suficientes para obtener beneficios, pero que esto no es suficiente.

Propongo que se me autorice para poder contratar a un publicista o especialista en marketing para que nos oriente en esa actividad, que la competencia es ahora utilizando todas estas herramientas informáticas y comunicacionales, y considera que para el 2013 va a mejorar la situación.

Informo además que se ha tratado de hacer los menores gastos posibles, que incluso a mí me toca prestar de mí dinero para que la compañía adquiera insumos, haga mantenimiento, y los gastos de las personas que contribuyen gratuitamente con su trabajo.

Las cifras de los estados financieros y los balances son claras, por lo que pido que todos debemos colaborar para mejorar las condiciones financieras de la empresa. Agradezco por la confianza.



Ab. Xavier Sandoval B.
GERENTE GENERAL