

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

---

**NOTA 1. OPERACIONES Y ASUNTOS RELEVANTES**

**Constitución.-**

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP** Es una entidad de derecho privado, constituida en el Ecuador el 16 de febrero de 1976 ante el Notario Quinto del cantón Quito, e inscrita en el registro Mercantil de Quito el 19 de marzo de 1976.

**Objeto Social.-**

Se dedican a la venta de tiempo y espacio de diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios.

**Aumento de Capital.-**

Mediante escritura pública celebrada el 5 de julio de 1979 ante el Notario Quinto del cantón Quito, **VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP** realizó un aumento de capital y reforma de los Estatutos Sociales.

Mediante escritura pública celebrada el 27 de noviembre de 1989 ante el Notario Vigésimo Octavo del cantón Quito, **VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP** realizó un aumento de capital y reforma de los Estatutos Sociales.

Mediante escritura pública celebrada el 4 de mayo de 1992 ante el Notario Vigésimo Octavo del cantón Quito, **VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP** realizó un aumento de capital y reforma de los Estatutos Sociales.

**Cesión de Participaciones**

Mediante escritura pública celebrada el 17 de noviembre de 1976 ante el Notario Quinto del cantón Quito, **VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP** realizó una cesión de participaciones de los señores Francisco Pérez Donoso y Gustavo Vallejo Pérez a favor del señor Jaime Iregui Borda convirtiéndose en nuevo socio de la compañía.

Mediante escritura pública celebrada el 14 de mayo de 1979 ante el Notario Quinto del cantón Quito, **VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP** realizó una cesión de participaciones del señor Jaime Iregui Borda a favor de los señores Gustavo Vallejo Pérez e Irene Donoso de Pérez.

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

---

**NOTA 1. OPERACIONES Y ASUNTOS RELEVANTES Continuación.../**

Mediante escritura pública celebrada el 4 de enero de 1984 ante el Notario Quinto del cantón Quito, VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP realizó una cesión de participaciones de la señora Cecilia Pérez de Vallejo a favor de la señora Irene Donoso de Pérez.

Mediante escritura pública celebrada el 13 de mayo de 1998 ante el Notario Vigésimo Noveno del cantón Quito, VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP realizó una cesión de participaciones de los señores Gustavo Vallejo Pérez y Cecilia Pérez Serrano a favor de las señoras Ana María Vallejo e Irene Donoso Di Donato.

Mediante escritura pública celebrada el 5 de octubre del 2009 ante el Notario Trigésimo Séptimo del cantón Quito, VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP realizó una cesión de participaciones de la señora Irene Donoso Di Donato a favor de Ana María Vallejo Donoso de Serrano, Carolina Vallejo Donoso, Cristina Vallejo Donoso, Carmen María Vallejo Donoso y Gustavo Alfredo Vallejo Donoso.

Mediante escritura pública celebrada el 15 de enero del 2010 ante el Notario Trigésimo Séptimo del cantón Quito, VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP realizó una cesión de participaciones de los señores Gustavo Vallejo Pérez y Yolanda Donoso Di Donato a favor de Ana María Vallejo Donoso.

**Aprobación de los Estados Financieros**

Los estados financieros de **VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**, por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, han sido emitidos con la autorización por parte del Representante Legal de la Compañía el 5 de Abril del 2019, y posteriormente serán puestos a consideración de la Junta General Ordinaria de Socios para su aprobación y publicación.

**NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES**

**2.1 Bases de presentación de los estados financieros**

Los estados financieros adjuntos son preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), emitida por el Consejo de normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las cuales requieren que la Administración efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos, para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los Estados Financieros y efectuar las revelaciones que se requiere presentar en los mismos. Aun cuando pueda llegar a diferir en su efecto final, la Gerencia considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias. Los Estados Financieros están presentados en dólares americanos.

Las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las Normas Internacionales de Información Financiera (PYMES) vigentes aplicadas de manera uniforme a todos los periodos que se presentan.

La preparación de los estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

En la Nota 3 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en donde los supuestos y estimaciones son significativos para la elaboración de los estados financieros. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los saldos de las mencionadas estimaciones en los resultados finales pueden diferir de los montos estimados por la Administración al cierre de cada ejercicio.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Compañía no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

(Espacio en Blanco)

VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018  
 Expresado en US Dólares Americanos

NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES  
 Continuación..../

Norma	Tipo de cambio	Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIF 16	Enmiendas relacionadas con la contabilidad de los arrendatarios y en el reconocimiento de casi todos los arrendamientos en el balance general. La norma elimina la distinción actual entre los arrendamientos operativos y financieros.	1 de enero 2019

Las normas aplicables para el año 2018 son:

- NIF 15 - Ingresos provenientes de contratos con clientes vigente a partir del 01.01.2018
- NIF 9 - Instrumentos financieros vigente a partir del 01.01.2018

Estas nuevas normas contables de información financiera que entraron en vigencia en el año 2018, la compañía deberá realizar un proceso de implementación que incluya un *Diagnóstico, Implementación y Registros* que deberán ser presentados en los estados financieros de manera retrospectiva por los años 2016 – 2017 y 2018. Así mismo la Compañía deberá demostrar con documentos que justifiquen todo el proceso antes mencionado y el registro o no de los posibles ajustes.

La Compañía estima que la adopción de las enmiendas a las NIF antes descritas, así como de las nuevas NIF, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial.

(Espacio en blanco)

**NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES**  
**Continuación.../**

**2.2 Moneda funcional y moneda de presentación**

Las partidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Compañía.

**2.3 Efectivo**

El efectivo en caja y bancos se compone de los saldos del efectivo disponible en caja y bancos, sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

**2.4 Activos y pasivos financieros**

**2.4.1 Clasificación:**

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: "activos financieros a valor razonable a través de ganancias o pérdidas", "cuentas por cobrar", "activos financieros mantenidos hasta su vencimiento" y "activos financieros disponibles para la venta". Los pasivos financieros se clasifican en las siguientes categorías: "pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas" y "otros pasivos financieros". La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos o contrataron los pasivos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

La Compañía mantiene activos financieros en la categoría de "cuentas por cobrar". En cuanto a los pasivos financieros, la Compañía solo mantiene la categoría de "otros pasivos financieros". Las características de los referidos instrumentos financieros se explican a continuación:

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables, en el momento inicial son registradas a su valor razonable.

(a) Cuentas por Cobrar

Representados en el estado de situación financiera por las cuentas por cobrar comerciales. Son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses cortados desde la fecha del estado de situación financiera.

**NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES**  
*Continuación...*

(b) Otros pasivos financieros:

Representados en el estado de situación financiera por proveedores. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

**2.4.2 Reconocimiento y medición inicial y posterior -**

**Reconocimiento -**

La Compañía reconoce un activo o pasivo financiero en el estado de situación financiera a la fecha de la negociación y se reconocen cuando se comprometen a comprar o vender el activo o pagar el pasivo.

**Medición inicial -**

Los activos y pasivos financieros son medidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo atribuible a la transacción, que de ser significativo, es reconocido como parte del activo o pasivo; siempre que el activo o pasivo financiero no sea designado como de valor razonable a través de ganancias y pérdidas. Con posterioridad al reconocimiento inicial la Compañía valoriza los mismos como se describe a continuación:

**Medición posterior -**

a) Préstamos y cuentas por cobrar

Se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. En específico, la Compañía presenta la siguiente cuenta dentro de esta categoría:

- i) **Cuentas por Cobrar**- la empresa mantiene una política de crédito de 30 días. En casos especiales la política de crédito se extiende normalmente hasta 90 días, en que el cliente solicite y previa autorización de gerencia se concede un crédito o plazo mayor. Las cuentas por cobrar comerciales incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas por cobrar. Las variaciones de la provisión se reconocen en el estado de resultados del periodo.

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

---

**NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES**  
**Continuación.../**

**h) Otros pasivos financieros**

Posterior a su reconocimiento inicial se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. En específico, la Compañía presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:

- i) Cuentas por pagar comerciales:** Son obligaciones de pago por servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de los negocios. Si se esperan pagar en un año o menos se clasifican como pasivos corrientes, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes. Se reconocen a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado pues no generan intereses y son liquidables en plazos menores a 30 días.

**2.4.3 Deterioro de activos financieros**

Las cuentas por cobrar se reconocen por el importe de los servicios facturados, registrando el Correspondiente a justos en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de incobrabilidad con los clientes. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias con respecto al valor nominal de la cartera, debido a que las transacciones no mantienen costos significativos asociados. Además se establece una provisión para pérdidas por deterioro de sus cuentas por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Compañía no será capaz de cobrar todos los importes que le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar.

**2.4.4 Baja de Activos y Pasivos Financieros:**

Un activo financiero se elimina cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o si transfiere el activo a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo es eliminado cuando las obligaciones de la Compañía especificadas en el contrato se han liquidado.

NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES  
Continuación...

**2.5 Propiedad, Planta y Equipo**

**a) Medición en el Momento del Reconocimiento**

Las propiedades, planta y equipos son registradas al costo de adquisición.

**b) Medición Posterior al Reconocimiento**

Las propiedades, planta y equipo, son registradas al costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de cualquier pérdida por deterioro. Los gastos de reparaciones y mantenimientos se imputan a resultados en el período en que se producen.

**Métodos de Depreciación y Vidas Útiles**

El costo o valor revaluado de propiedades, planta y equipos se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada y el método de depreciación son revisadas al final de cada año.

Los métodos de depreciación, vidas útiles son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Las vidas útiles estimadas para los periodos actuales y comparativos son las siguientes:

	<b>Vidas útiles Estimadas en Años</b>
Equipos de Computación	3
Muebles y Enseres	10
Vehículos	5

**Retiro o Venta de Propiedad, Planta y Equipo**

La utilidad o pérdida que surja del retiro o venta de una partida de propiedades, planta y equipo es calculada como la diferencia entre el precio de venta y el valor en libros del activo y reconocida en resultados.

**Deterioro del Valor de las Propiedad, Planta y Equipo**

Al final de cada periodo, la administración de la Compañía evalúa si existe algún indicio de deterioro del valor de algún activo o de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece. Si existe este indicio, la entidad estima el importe recuperable del activo o de la unidad generadora de efectivo.

**NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRACTICAS CONTABLES**  
**Continuación...**

**2.6 Proveedores**

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Los importes de las cuentas comerciales por pagar, denominados en moneda extranjera se convierten a la unidad monetaria (dólares) usando la tasa de cambio vigente en la fecha en que se registra. Las ganancias o pérdidas por cambio de moneda extranjera se incluyen en otros ingresos o en otros gastos respectivamente.

**2.7 Impuesto a la Renta Corriente y Diferido**

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el impuesto a la renta corriente y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados integrales, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio.

**2.7.1 Impuesto a la renta corriente**

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible. Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto mixto, de acuerdo a la composición societaria de cada Compañía y su domiciliación específicamente, para los regímenes fiscales preferentes se considera el 28 % y 25% y para regímenes domiciliados en Ecuador se aplicará el 25% y 22%, y en el caso de que la participación societaria sea igual o mejor al 50% se aplicará la tarifa del 28% y 25% porcentualmente de las utilidades gravables. En el año 2014, las normas tributarias vigentes establecían una tasa de Impuesto del 22% de las utilidades gravables, la cual fue aplicada por la Compañía. A partir del ejercicio fiscal 2010 entró en vigor la norma que exige el pago de un "anticipo mínimo de impuesto a la renta", cuyo valor es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo, a menos que el contribuyente solicite al Servicio de Rentas Internas su devolución, lo cual podría ser aplicable, de acuerdo con la norma que rige la devolución de este anticipo.

Durante el 2018 y 2017, la Compañía registró como impuesto a la renta corriente causado el valor determinado sobre la base del 25%.

**NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES**  
*Continuación...*

**2.7.2 Impuesto a la renta diferido**

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros.

El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague. Los impuestos a la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria. Los impuestos diferidos activos que se generan de los derechos por amortización de las pérdidas tributarias son reconocidos únicamente cuando existe evidencia razonable de que estos se recuperaran en el tiempo.

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017 la Compañía no mantiene impuestos a la renta diferidos.

**2.8 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos, para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES  
Continuación.../

2.9 Beneficios a los Empleados

2.9.1 Provisión para indemnización por desahucio

La obligación neta de la Compañía con respecto al desahucio está definido por el Código de Trabajo de la República del Ecuador que establece que cuando la relación laboral termine por desahucio, el empleador deberá pagar una indemnización calculada con base en el número de años de servicio.

La Compañía determina la obligación neta relacionada con el beneficio de indemnización por desahucio, calculando el monto del beneficio futuro que los empleados han adquirido a cambio de sus servicios durante el periodo actual y periodos previos; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente. El cálculo es realizado anualmente por un actuario calificado usando el método de crédito unitario proyectado. Las pérdidas y ganancias actuariales se cargan o abonan al resultado integral en el periodo en el que surgen. La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Dicha expectativa al igual que los supuestos son establecidos por la Compañía, utilizando información financiera pública. Estos supuestos incluyen una tasa de descuento, los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.

El importe de los pasivos actuariales netos causados al cierre del ejercicio se presenta en el rubro beneficios a los empleados del estado de situación financiera. Cuando tengan lugar mejoras en los beneficios del plan, la porción del beneficio mejorado que tiene relación con servicios pasados realizados por empleados será reconocida en resultados usando el método lineal en el periodo promedio remanente hasta que los empleados tengan derecho a tales beneficios. En la medida en que los empleados tengan derecho en forma inmediata a tales beneficios, el gasto será reconocido inmediatamente en resultados. Cuando tengan lugar reducciones o liquidaciones en un plan de beneficios definidos, la Compañía procederá a reconocer las ganancias o pérdidas derivadas de los mismos. Estas ganancias o pérdidas comprenderán cualquier cambio que pudiera resultar en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos contraídos por la entidad; cualesquiera ganancias y pérdidas actuariales y costos de servicio pasado que no hubieran sido previamente reconocidas.

NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES  
Continuación.../

**2.9.2 Provisión para jubilación patronal**

La obligación neta de la Compañía con respecto a la Jubilación Patronal está definido por el Código del Trabajo de la Republica del Ecuador que establece que los trabajadores que por veinticinco años o más hubieren prestado servicios, continuada o interrumpidamente, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores. La Compañía determina la obligación neta relacionada con el beneficio de pensión por jubilación patronal, calculando el monto del beneficio futuro que los empleados han adquirido a cambio de sus servicios durante el periodo actual y periodos previos; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente. El cálculo es realizado anualmente por un actuario calificado usando el método de crédito unitario proyectado. Las pérdidas y ganancias actuariales se cargan o abonan al resultado integral en el periodo en el que surgen. La Administración utiliza las siguientes reglas para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La pensión se determinara siguiendo las normas fijadas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social para la jubilación de sus afiliados, respecto de los coeficientes, tiempo de servicios y edad. Se considerará como "haber individual de jubilación" el formado por las siguientes partidas:

- a) Por el fondo de reserva a que tenga derecho el trabajador;
- b) Por una suma equivalente al cinco por ciento del promedio de la remuneración anual percibida en los cinco últimos años, multiplicada por los años de servicio. Estos supuestos incluyen una tasa de descuento.

El importe de los pasivos actuariales netos causados al cierre del ejercicio se presenta en el rubro beneficios a los empleados del estado de situación financiera. Cuando tengan lugar mejoras en los beneficios del plan, la porción del beneficio mejorado que tiene relación con servicios pasados realizados por empleados será reconocida en resultados usando el método lineal en el periodo promedio remanente hasta que los empleados tengan derecho a tales beneficios. En la medida en que los empleados tengan derecho en forma inmediata a tales beneficios, el gasto será reconocido inmediatamente en resultados. Cuando tengan lugar reducciones o liquidaciones en un plan de beneficios definidos, la Compañía procederá a reconocer las ganancias o pérdidas derivadas de los mismos. Estas ganancias o pérdidas comprenderán cualquier cambio que pudieren resultar en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos contraídos por la entidad; cualesquiera ganancias y pérdidas actuariales y costos de servicio pasado que no hubieran sido previamente reconocidas.

VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018  
Expresado en US Dólares Americanos

---

**NOTA 2. PRINCIPALES PRINCIPIOS Y/O PRÁCTICAS CONTABLES**  
**Continuación...**

**2.10 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos asociados a la transacción fluyan a la Compañía y el monto de ingreso puede ser medido confiablemente, independientemente del momento en que se genere el pago. Los ingresos se miden por el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, teniendo en cuenta las condiciones de pago definidas contractualmente.

**2.11 Costos y Gastos**

Los costos y gastos se reconocen a medida que se devengan, independientemente del momento en que se pagan, y se registran en los periodos con los cuales se relacionan. Se reconoce inmediatamente un gasto cuando el desembolso efectuado no produce beneficios económicos futuros.

**NOTA 3. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS**

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas explicativas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones. Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

**Deterioro de cuentas por cobrar**

La estimación para cuentas dudosas es determinada por la Gerencia de la Compañía, con base en la evaluación individualizada de la antigüedad de los saldos por cobrar y la posibilidad de recuperación de los mismos, teniendo como principal indicativo de duda de su cobrabilidad y la existencia de saldos vencidos. La provisión para cuentas dudosas se carga a los resultados integrales del año y las recuperaciones de cuentas provisionadas se acreditan a otros ingresos.

**NOTA 3. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS**  
**Continuación./**

**Impuesto a la renta diferido**

La Compañía ha realizado la estimación de sus impuestos diferidos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro.

**NOTA 4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

**4.1 Factores de riesgos financieros**

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la Compañía está expuesta a distintos riesgos de naturaleza financiera que pueden afectar de manera más o menos significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados. La Compañía dispone de una organización y de sistemas de información, administrados por la Administración, que permiten identificar dichos riesgos, determinar su magnitud, proponer a los Socios medidas de mitigación, ejecutar dichas medidas y controlar su efectividad.

A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía, una caracterización y cuantificación de éstos y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de la Compañía, si es el caso.

a) Riesgo de crédito:

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina de las actividades de operación, principalmente de las cuentas por cobrar comerciales. El riesgo relacionado con crédito a cuentas es gestionado en base a lo establecido en las políticas, procedimientos y controles de la Compañía. Se han establecido límites de crédito para todos los clientes en base a calificaciones externas o, de no estar disponibles, de acuerdo con los criterios de calificación interna. La calidad de los créditos de clientes es evaluada detalladamente y los saldos excepcionales son constantemente monitoreados. La gestión de los créditos comerciales tiene por objeto sostener el crecimiento y la rentabilidad de la Compañía mediante la optimización de la utilización de activos y manteniendo los riesgos a un nivel aceptable. No existe una concentración significativa de créditos por lo tanto, se considera que el riesgo de crédito en estos casos es mínimo.

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Expresado en US Dólares Americanos

**NOTA 4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Continuación...**

La Compañía mantiene su efectivo en instituciones financieras con las siguientes calificaciones:

<u>Entidad emisora</u>	<u>Firma Calificador de Riesgo</u>	<u>Calificación</u>	
		<u>2018</u>	<u>2017</u>
Entero de la Producción S.A. Produccion	PCR Pacífico S.A. / Bank Watch Ratings S.A.	AAA	AAA
Entero del Pacífico S.A.	Bank Watch Ratings S.A. / Soc. Cal. Riesgo Latinoamericana	AAA-	AAA-

**b) Riesgo de liquidez:**

Los Socios, responsables finales por la gestión de liquidez, han establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de liquidez de manera que la administración pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo así como la gestión de liquidez de la Compañía. Los ingresos de la Compañía correspondieron principalmente a la venta de bienes; estos valores fueron cobrados regularmente cada mes.

El cuadro a continuación analiza los pasivos financieros de la Compañía a la fecha del estado de situación financiera hasta la fecha de su vencimiento. Los pasivos financieros incluyen en el análisis si sus vencimientos contractuales son esenciales para la comprensión del tiempo de los flujos de efectivo. Los montos revelados en el cuadro son los flujos de efectivo no descontados.

	<u>Menos de 1 año</u>	<u>Entre 1 y 5 años</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2018</b>		
Cuentas por Pagar Comerciales	425.233,62	-
<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>		
Cuentas por Pagar Comerciales	550.620,36	-

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Expresado en US Dólares Americanos

**NOTA 4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Continuación.../**

**4.2 Administración del riesgo de capital**

La Compañía administra de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes en sus actividades. La adecuación del capital de la Compañía es monitoreada usando, entre otras medidas, los ratios establecidos por la gerencia. Los objetivos de la Compañía son: (i) salvaguardar la capacidad de la Compañía para continuar operando de manera que continúe brindando retornos a los socios y beneficiarios a los otros participantes; y, (ii) mantener una fuerte base de capital para apoyar el desarrollo de sus actividades.

La Compañía mantiene ratios de apalancamiento no significativos, ya que mantiene un bajo nivel de endeudamiento con terceros frente a sus activos líquidos.

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre fueron los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Recursos de Terceros	425.211,62	550.620,36
Menos: Efectivo	<u>(353.800,79)</u>	<u>(20.046,68)</u>
Deuda neta	71.432,83	520.573,68
Total patrimonio	<u>62.723,77</u>	<u>45.294,43</u>
Capital total	<u>135.756,30</u>	<u>573.968,11</u>
<b>Ratio de apalancamiento</b>	<b>53%</b>	<b>92%</b>

(Espacio en blanco)

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 5. INSTRUMENTO FINANCIEROS**

**Categorías de instrumentos financieros**

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	2018		2017	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
<b>Activos financieros medidos al costo</b>				
Efectivo	353.800,79	-	20.046,68	-
<b>Activos financieros medidos al costo amortizado</b>				
Cuentas por Cobrar Comerciales	125.829,33	-	565.524,25	-
<b>Total activos financieros</b>	<u>479.630,12</u>	<u>-</u>	<u>585.570,93</u>	<u>-</u>
<b>Pasivos financieros medidos al costo amortizado</b>				
Cuentas por Pagar Comerciales	425.233,62	-	550.620,36	-
<b>Total pasivos financieros</b>	<u>425.233,62</u>	<u>-</u>	<u>550.620,36</u>	<u>-</u>

**Valor razonable de instrumentos financieros**

El valor en libros de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y pasivos financieros se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos.

**NOTA 6. EFECTIVO**

El resumen del Efectivo, es como sigue:

	2018	2017
Caja	100,20	100,20
Bancos	353.700,59	19.946,48
<b>Total</b>	<u>353.800,79</u>	<u>20.046,68</u>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 7. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES**

El resumen de Cuentas por Cobrar Comerciales, es como sigue:

		<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cientes	i	141.639,06	381.337,98
Provisión de Cuentas Incobrables	ii	(15.809,73)	(15.809,73)
		<hr/>	<hr/>
Total		<u>125.829,33</u>	<u>565.528,25</u>

(i) El detalle de Cuentas por Cobrar Clientes es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
G. A. D. Provincia De Pichincha	-	244.135,68
Global Motors S.A.	6.132,50	100.602,66
Toyota Del Ecuador S.A.	-	61.944,77
Casabaca S.A.	-	23.307,00
Universidad San Francisco De Quito USFQ	20.045,86	12.652,53
Terras De Papalota	3.514,50	9.644,40
Krebecundor S.A.	3.322,20	8.378,87
Comercial Kywi S.A.	9.747,00	7.695,00
Cinascar De Ecuador S.A.	-	6.873,25
Cratel C.A.	3.647,43	4.555,43
Televisora Nacional C.A.	2.547,99	4.361,03
Ecuatoradio S.A.	444,00	2.587,44
Otros Clientes	91.837,58	94.498,92
	<hr/>	<hr/>
	<u>141.639,06</u>	<u>551.337,98</u>

(ii) La Administración de la Compañía no ha considerado apropiado incrementar la provisión de cuentas por cobrar por los años 2018 y 2017.

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 8. PAGOS ANTICIPADOS Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR**

E. resumen de Pagos Anticipados y Otras Cuentas por Cobrar, es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b><u>OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS</u></b>		
Gustavo Vallejo	360,78	14.957,70
Fabian Chavez	13.000,00	10.030,00
Maria Elena Dueñas	280,00	280,00
Ana Maria Vallejo Donoso	-	1.432,20
Carolina Vallejo Donoso	-	435,82
Cristina Vallejo Donoso	-	535,82
Carmen M. Vallejo Donoso	-	535,82
Gustavo A. Vallejo Donoso	-	235,81
<b><u>OTRAS CUENTAS POR COBRAR</u></b>		
Servicio de Rentas Internas	-	754,24
Raquel Ortiz	-	658,26
<b><u>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</u></b>		
Impuesto Valor Agregado Compras	17.240,76	30.301,90
Credito Tributario por I.V.A.	83.881,29	50.448,37
100% IVA Retenido en la Fuente	426,00	-
70% IVA Retenido en la Fuente	17.917,91	33.082,97
20% IVA Retenido en la Fuente	1.058,49	127,52
Impuestos Retenidos en la Fuente	42.755,86	43.225,33
<b>Total</b>	<b><u>173.921,09</u></b>	<b><u>186.931,46</u></b>

**NOTA 9. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO**

El resumen de Propiedad, Planta y Equipo, es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Equipos de Computación	15.758,70	15.758,70
Muebles y Enseres	15.658,95	15.658,95
Vehículos	1.359,68	1.359,68
	<u>32.777,33</u>	<u>32.777,33</u>
Depreciación Acumulada	3.643,76	3.235,22
	<u>29.133,57</u>	<u>29.542,11</u>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 9. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO Continuación...**

El movimiento de la Propiedad, Planta y Equipo es el siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>ACTIVO:</b>		
Saldo Inicial	32.777,23	32.777,23
Saldo Final	<u>32.777,23</u>	<u>32.777,23</u>
<b>DEPRECIACION:</b>		
Saldo Inicial	3.235,22	2.717,18
Adiciones	408,54	518,06
Saldo Final	<u>3.643,76</u>	<u>3.235,22</u>

**NOTA 10. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES**

El resumen de Cuentas por Pagar Comerciales, es como sigue:

		<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b><u>Medios</u></b>			
Televisión	a	117.891,35	244.129,40
Prensa	b	(2.846,97)	(2.343,99)
Rádios	c	154.452,53	232.200,61
Revistas	d	896,00	11.381,34
<b><u>Productoras y Afines</u></b>			
Productoras de TV	e	-	27.420,00
Agencias de Modelaje	f	230,85	33.061,64
Estudios de Grabación	g	17.261,82	
Editoriales e Imprentas	h	(1.500,00)	-
Otros Servicios	i	40.803,64	1.291,31
<b><u>Acreeedores</u></b>			
Varios		58.044,40	1.480,05
Total		<u>425.233,52</u>	<u>550.620,36</u>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Continuación...**

a) El detalle de Televisión es el siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>TELEVISION</b>		
CANAL 2 GAMATV	-	13.352,96
CANAL 2 ECUAVISA	9.521,20	33.669,65
CANAL 4 TELEAMAZONAS	14.097,00	32.856,01
CANAL 8 ECUAVISA	25.005,32	34.669,39
CANAL 10 TELECENTRO	18.315,00	25.107,20
CANAL CABLE VISION	14.384,88	14.384,88
CANAL TV MULTICINES	-	22.000,00
CANAL TV ORIEL	9.990,00	14.489,27
CANAL SISTEMA SATELITAL KIL	-	2.983,34
CANAL TV NEDOMEDIA S.A.	-	4.500,45
CANAL TELECUADOR S.A.	24,44	-
CANAL UNO TV (RELAD)	1.930,15	1.930,15
CANAL TV CAYAMBE VISION	-	2.472,72
CANAL TV ECUADOR INMEDIATO (IMPULSO)	-	1.132,20
CANAL TV FOX INTERNATIONAL	18.990,28	-
CANAL OK PUBLICIDAD (P.V.MALDONADO)	394,73	1.371,48
CANAL TV 21 TELEANDINA (ORTIZ NELSON)	-	3.571,12
CANAL TV AIRFACTORY SA (MEXICO)	(24,44)	8.908,64
CANAL TV FOX SPORTS (LATAMCORP)	-	7.691,92
CANAL TV 1 - ANDRES CARRION	-	1.774,00
CANAL TV LA TAN FOX	-	1.361,08
CANAL TV TELEMILAGRO	994,19	994,19
CANAL TV CB VISION - MEJA	-	925,87
CANAL TV CANELA - COSTEVE	-	1.774,00
CANAL TV VIU CORP ADVISORS	6.258,60	-
CANAL TV VIP MEDICOS PUBLICOS DE	-	6.209,28
	<u>117.891,35</u>	<u>244.139,40</u>
Total		

b) El detalle de Prensa es el siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>PRENSA</b>		
DIARIO EL COMERCIO	-	135,44
DIARIO LA HORA	-	304,30
DIARIO EL UNIVERSO	(5.234,80)	(3.556,65)
DIARIO EL MIGRANTE (TOUCANAORIENT)	-	943,50
DIARIO DEL NORTE-IBARRA	2.387,83	-
	<u>(2.846,97)</u>	<u>(2.541,99)</u>
Total		

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Continuación.../**

c) El detalle de Rádios es el siguiente:

	2018	2017
<b>RADIOS</b>		
RADIO TARQUI AM - QUITO	-	615,60
RADIO CRISTAL	-	1.050,82
RADIO COSTAMAR	-	3.933,84
RADIO GALAXIA - GYE	-	2.188,04
RADIO CAMORAD	639,36	-
RADIO I.C.	4.404,48	1.790,58
RADIO HOLA	2.386,95	-
RADIO SISTEMSA	6.325,59	3.942,72
RADIO MACHALA	1.392,38	3.112,48
RADIO METRO - GYE	1.092,24	-
RADIO QUITO	4.079,47	-
RADIO POSITIVA	-	1.562,88
RADIO SONOKAMA	767,23	2.308,40
RADIO LA RED	1.269,84	2.922,41
RADIO DEMOCRACIA	1.605,51	-
RADIO SUPER 9.49 - CUENCA	3.418,80	1.011,22
RADIO SUPERIOR - MACHALA	1.653,45	2.324,51
RADIO VISION - QUITO	2.951,60	1.955,60
RADIO TARQUI PROYECCION 98.10 FM MUNDO	7.566,43	6.417,80
RADIO ONDAPOSITIVA - GYE	-	4.762,84
RADIO LA MUNDIAL	2.386,95	4.253,52
RADIO MAJESTAD - QUITO	-	3.298,07
RADIO ATALAYA	-	256,08
RADIO ANTENA 3 - GYE	-	4.711,39
RADIO ECOS DE CAYAMBE	-	1.598,92
RADIO CARAVANA - GYE	5.574,87	3.019,20
RADIO AS	-	701,78
RADIO ONDAS CAÑARIS - AZOGUES	-	64,51
RADIO SUPER K 12 - SANGOLQUI	-	1.011,23
RADIO SCANDALO-PORTOVIEJO	1.192,39	-
RADIO CANELA FM-GYE LESOTHO	7.805,32	-
RADIO PLATINUM F.M. - QUITO	2.246,64	3.842,60
RADIO PRIMAVERA - LOS BANCOS	-	1.094,02
RADIO MARIADA - MANTA	1.128,87	2.707,27
RADIO INTIPACHA F.M.	-	3.290,31
RADIO MODELO (DELGADO FRANCO ANGEL)	-	497,28
RADIO TRICOLOR	-	413,68
RADIO MUSICAL 96.5 - COCA	2.437,15	2.855,95
RADIO CANELA - AMBATO (GAMBOA CIA.LTDA.)	18.157,46	15.017,57
RADIO MUNDO 91.5 FM - GUARANDA	-	316,80
RADIO FARRA 95.7 FM	-	247,28
RADIO SATELITE - OTAVALO	-	263,66
RADIO SUCESOS	-	4.545,87
RADIO ACTIVA CUENCA	2.983,68	-
RADIO SPAZIO - GUARANDA	-	1.900,88
RADIO FM MI NIXO 98.1	-	164,16
RADIO RUMBA 107 F.M.	111,10	(111,30)
RADIO KOKODRILO	439,16	-
RADIO GAVIOTA FM 105.1 MACHALA	1.429,68	2.413,36
RADIO ESTELAR 90.5 - 107.9 AZOGUES	-	2.638,18
RADIO MAS TIERRA	-	969,02
RADIO FUNDACION JESUS DEL GRAN PODER	159,84	2.024,64
RADIO DI DEJUBI 97M	-	3.019,20
RADIO TROPICANA GYE (SPIN)	2.712,48	-
<b>Total</b>	<b>49.910,92</b>	<b>106.474,27</b>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Continuación.../**

	2018	2017
Vienen.....	89.910,92	106.474,27
99.3 F.M. DEPORTIVA	-	264,08
RADIO GENTAL EXA FM	-	815,19
RADIO DEMORADIO F.M	-	4.568,15
RADIO FUTURA (G.SILVA)	-	866,70
RADIO PARAISO RADIALPA S.A.	15.671,75	14.129,31
RADIO GITANA CIA.LTDA	-	852,48
RADIO ESTEREO SAN MIGUEL -CATACUNGA	1.247,26	1.247,26
RADIO NUEVO SOL - QUININDI	-	2.871,16
RADIO MUNDIAL FM - REBA	-	393,98
RADIO LATINA - RIBIA	-	3.449,88
RADIO CUMBRES 106.9 FM - CAKAR	-	328,32
RADIO LA OTRA 91.3 (C/LA ENLACE)	7.215,89	4.265,06
RADIO BOLIVAR 92.7 FM - GUARANDA	-	956,74
RADIO RAICES FM STEREO	-	348,48
RADIO C. D. CAFE (CESAR DELGADO)	497,28	997,28
RADIO AMIGA - MACHALA	-	1.438,04
RADIO TARIQUI 990 AM (ACTUAL)	-	984,96
RADIO DISNEY - GYE (ACTUAL)	13.728,47	11.755,56
RADIO MACHI DEPORTES (ACTUAL)	1.687,20	7.454,60
RADIO RUMBERA (SR. CARVAJAL)	261,15	261,15
RADIO SUERE AM-GYE (RAUL VILAR)	-	57,60
RADIO LA OTRA-GYE (ROCK&POP)	3.241,01	3.241,01
RADIO PICHINCHA UNIVERSAL EP	-	2.526,40
RADIO CATOLICA (ISABEL ESCOBAR)	-	479,16
RADIO FIDELIOSA AM (MEGASONIDO)	-	426,34
RADIO LA CHEVERISIMA	-	1.116,72
RADIO AMOR - SANTA ELENA (CAMBALA CARLOS)	0,50	1.835,26
RADIO LA VOZ DE LA PENINSULA	-	118,20
RADIO CARNIVAL QUEVEDO (CABEEMAR)	-	712,83
RADIO COLON FM (AM FUTBOL)	1.463,36	3.814,84
RADIO LATINA 88.1 FM (ACTUAL)	6.275,06	2.482,94
RADIO MAGICA - IBARRA (CALDERON EDISON)	-	506,88
RADIO TROPICANA - TULCAN (REVELO MARIA)	-	517,10
RADIO CARLAMANGA (CESAR BERMEO)	944,83	-
RADIO LA HECHICERA - LOJA	2.386,95	-
RADIO SONORIENTE (FINANCO ENCALADA)	-	157,90
RADIO FM ZARACAY C.A	18.766,45	9.795,14
RADIO AREA DEPORTIVA-M. MC YA	2.166,72	-
RADIO ONDA TECA - EL EMPALME	2.054,06	2.054,06
RADIO TURBO 93.3 - AMBATO	994,56	-
RADIO ONDA TECA (ACTUAL-CORREA CRISTINA)	3.341,37	3.341,37
RADIO DIFUSION AMERICA QUITO (RAUL AMERIQUE)	5.125,53	5.727,85
RADIO AÑORANZA LA RUMBERA (COM DE	355,20	-
RADIO AREA DEPORTIVA-PORTIVADEP (ACTUAL)	-	2.308,80
RADIO CORPORACION 97.3 L.OJA	-	2.570,76
RADIO COBERTURA FM (RAPCOFMA S.A.)	993,06	993,06
RADIO HCJB LA VOZ DE LOS ANDES	-	1.892,35
RADIO ONDACCERO S.A. URBANA	2.050,10	-
RADIO CENTRO -AMBATO (SGRAMIK)	6.826,52	7.401,50
RADIO GITANA GYPSYRADIO	1.776,89	-
RADIO LA VOZ DEL TOMEBAMBA-SI (ACTUAL)	3.766,68	5.587,12
RADIO GYE FM-IBARRA (MONTEDECCA CARLA)	599,80	159,80
RADIO SOMBA PAMIN (POZO IVAN)	-	984,98
RADIO ACTIVA-ACTUAL (IMBACTIVA)	1.429,68	2.415,36
RADIO PLANETA FUTBOL (CRE - TINOCO EDGAR)	-	574,86
RADIO ORGANIZACION RADIALES ERES	648,24	648,24
<b>Total</b>	<b>194.452,53</b>	<b>232.200,61</b>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Expresado en US Dólares Americanos

**NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Continuación...**

d) El detalle de Revistas es el siguiente:

	2018	2017
<b>REVISTAS</b>		
REVISTA EN SA	-	5.795,76
REVISTA STARCROUP (TAME)	-	1.312,00
REVISTA BORDE DEL CAMPO	-	872,10
REVISTA EL AFILIADO (SAULO CUESTA)	-	2.180,25
REVISTA EL TUMBAQUEÑO (G.A.D. TUMBACO)	896,00	816,00
CANAL TV RUTA DEL CACIQUE (ALDAZ MARIA)	-	305,23
<b>Total</b>	<b>896,00</b>	<b>11.341,34</b>

e) El detalle de Productoras de TV es el siguiente:

	2018	2017
<b>PRODUCTORAS DE TV,</b>		
ALEXANDER PLACES	-	1.435,50
CUERDA VISUAL CIA. LTDA.	-	25.984,50
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>27.420,00</b>

f) El detalle de Agencias de modelaje es el siguiente:

	2018	2017
<b>AGENCIAS DE MODELAJE</b>		
ILSE MORALES AGUIRRE	230,85	-
<b>Total</b>	<b>230,85</b>	<b>-</b>

g) El detalle de Estudios de Grabación es el siguiente:

	2018	2017
<b>ESTUDIOS DE GRABACION</b>		
RIVAS SONIDO	-	321,90
MARTHA LORENA RIVADENEIRA MAZA	359,82	369,74
IMAGEN & EVENTOS (DAVID CORREA)	-	31.295,00
ROBIN MARTINEZ JURADO	-	178,20
ARDILLON RECORES	-	488,40
CONTRASEÑA (IVAN CHOSEC)	-	410,40
TOUCHE FILMS	16.902,00	-
<b>Total</b>	<b>17.261,82</b>	<b>35.061,64</b>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Continuación...**

b) El detalle de Editoriales e Imprentas es el siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>EDITORIALIS E IMPRENTAS</b>		
ASESORIA PUBLICITARIA	(1.500,00)	-
IMPRESORA FLORES	-	-
Total	<u>(1.500,00)</u>	<u>-</u>

i) El detalle de Otros Servicios es el siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>OTROS SERVICIOS</b>		
COORDINAMOS	-	209,81
JULIO MARCELO NARANJO A.	-	48,50
PUBLINTRINSECOMUNICACIONES	-	2.340,10
IMPORT COMP - ANDREA VELASCO	-	39,20
BANDERAS AMERICA	553,70	553,70
TRANSM. Y ALMACEN. VAV S.A.	227,55	-
OUTDOORS MEDIA EC	22.732,80	-
BELOWTIELINE TRESESENTA CIA LTDA.	3.418,80	-
BIL ECUADOR	9.324,00	-
CISNEROS INTERACTIVE S.A.	4.546,79	-
Total	<u>40.803,64</u>	<u>3.291,31</u>

(Espacio en blanco)

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Expresado en US Dólares Americanos

**NOTA 11. GASTOS ACUMULADOS Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

El resumen de Gastos Acumulados y Otras Cuentas por Pagar es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Impuesto Valor Agregado Ventas	33.310,32	49.354,04
Impuestos Retenidos	3.596,34	4.554,96
Retención 100% IVA	1.984,81	2.236,81
Retención 70% IVA	130,25	2.574,20
Retención 30% IVA	9,14	44,21
Asociación Empleados	701,41	701,43
Beneficios Sociales	(37,49)	77,11
Impuesto a Renta por Pagar	20.668,91	15.025,47
Participación Trabajadores por Pagar	14.589,81	10.606,21
IESS por Pagar	7.795,89	8.088,97
	<u>83.049,39</u>	<u>93.263,41</u>

i) Ver Nota 13.

**NOTA 12. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

El resumen de Beneficios a los Empleados, es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Reserva Jubilación Patronal	83.664,86	83.664,86
Reserva Desahucio	34.801,42	35.513,92
Total	<u>118.466,28</u>	<u>119.178,78</u>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 12. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, Continuación.../**

El Movimiento es el siguiente:

	2018		
	Jubilación Patronal	Desahucio	Total
Saldo Inicial	83.664,86	35.513,92	119.178,78
Provisión del Año	-	-	-
Pagos	-	(712,50)	(712,50)
<b>Total</b>	<b>83.664,86</b>	<b>34.801,42</b>	<b>118.466,28</b>

	2017		
	Jubilación Patronal	Desahucio	Total
Saldo Inicial	83.664,86	38.827,62	122.492,48
Provisión del Año	-	-	-
Pagos	-	(3.313,70)	(3.313,70)
<b>Total</b>	<b>83.664,86</b>	<b>35.513,92</b>	<b>119.178,78</b>

**NOTA 13. IMPUESTO A LA RENTA**

**a) Situación fiscal**

De acuerdo con la normativa tributaria vigente, los años 2015 a 2018 están sujetos a una posible fiscalización.

**b) Impuesto a la renta**

La composición del impuesto a la renta es el siguiente:

	2018	2017
Impuesto a la Renta Corriente	20.668,91	15.025,47
<b>Gasto por Impuesto a la Renta</b>	<b>20.668,91</b>	<b>15.025,47</b>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 13. IMPUESTO A LA RENTA Continuación.../**

**c) Conciliación Tributaria**

	2018	2017
<b><u>Conciliación Cálculo 15 % Participación Trabajadores:</u></b>		
Utilidad del Ejercicio	97.265,45	70.778,08
Base para el 15 % Participación Trabajadores	97.265,45	70.778,08
15 % Participación Trabajadores	14.589,81	10.606,21
<b><u>Conciliación Cálculo del Impuesto a la Renta:</u></b>		
Utilidad del Ejercicio	97.265,45	70.778,08
(+) Gastos No Deducibles		
(-) Participación Trabajadores y Empleados	14.589,81	10.606,21
Utilidad Gravable	82.675,64	60.171,87
25% Impuesto a la Renta	20.668,91	15.025,47
Impuesto a la Renta Causado	20.668,91	15.025,47
Saldo del Anticipo Pendiente de Pago antes de la Retaja	8.722,20	9.028,84
Antic. Determinado Corresp. Ejerc. Fiscal Corriente	8.722,20	9.028,84
Retaja del saldo del Anticipo (Decreto Ejecutivo 210)	-	3.609,94
Anticipo Relación Corresp. Ejerc. Fiscal Declarado	8.722,20	5.418,90
= Imp. a la Renta Causado Menor al Antic. Determina.	11.946,71	3.610,57
(+) Saldo del Anticipo Pendiente de Pago	8.722,20	5.418,90
(-) Retención en la Fuente	14.325,14	14.798,60
<b>Impuesto a la Renta a Pagar</b>	<b>6.139,77</b>	<b>224,86</b>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Expresado en US Dólares Americanos

**NOTA 14. GASTOS POR SU NATURALFEZA.**

La composición de gastos se muestra a continuación:

<u>2018</u>	Costo de Ventas	Gastos de Personal	Gastos de Operación	Total
Costos de Producción y Medios	575,571.80	-	-	575,571.80
Sueldos, Salarios y Demás Remuneraciones	85,679.46	43,333.72	-	129,013.18
Beneficios Sociales, Indemnizaciones	12,903.38	5,938.85	-	18,842.23
Aporte a la Seguridad Social	17,575.45	8,876.21	-	26,451.66
Honorarios Profesionales	134,832.15	-	-	134,832.15
Depreciación	408.54	-	-	408.54
Promoción y Publicidad	-	-	130,155.00	130,155.00
Transporte	-	-	1,73.54	173.54
Gastos de Viaje	-	-	9,381.96	9,381.96
Gastos de Gestión	-	-	1,343.21	1,343.21
Arrendamientos Operativos	-	-	11,000.00	11,000.00
Suministros Insumos y Materiales	20,820.83	-	6,049.87	26,870.70
Mantenimiento y Reparaciones	4,110.48	-	2,505.60	6,616.08
Seguros	24,892.47	-	7,280.53	32,173.00
Impuestos Contribuciones y Otros	-	-	11,041.75	11,041.75
Servicios Públicos	-	-	9,328.08	9,328.08
Participación Trabajadores	-	-	-	-
Otros	402.72	71.79	3,304.00	3,778.51
<b>Total</b>	<b>877,197.28</b>	<b>58,220.57</b>	<b>191,563.53</b>	<b>1,126,981.40</b>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Expresado en US Dólares Americanos

**NOTA 14. GASTOS POR SU NATURALEZA. Continuación...**

<u>2017</u>	Costo de Ventas	Gastos de Ventas	Gastos de Administrativos	Total
Costos de Producción y Medios	883,842.34	-	-	883,842.34
Sueldos, Salarios y Demás Remuneraciones	85,688.16	42,183.72	-	127,871.88
Beneficios Sociales, Indemnizaciones	13,583.33	5,828.00	-	19,411.33
Aporte a la Seguridad Social	17,392.59	8,640.60	-	26,033.19
Honorarios Profesionales	130,060.78	-	-	130,060.78
Depreciación	518.04	-	-	518.04
Promoción y Publicidad	-	-	32,551.63	32,551.63
Transporte	-	-	100.58	100.58
Gastos de Viaje	-	-	6,507.12	6,507.12
Gastos de Gestión	-	-	630.78	630.78
Arrendamientos Operativos	-	-	17,000.00	17,000.00
Suavizantes, Insurros y Materiales	19,544.65	-	4,287.52	23,832.17
Mantenimiento y Reparaciones	3,535.18	-	2,827.85	6,363.03
Seguros	20,643.40	-	6,994.03	27,637.43
Impuestos, Contribuciones y Otros	-	-	20,376.59	20,376.59
Servicios Públicos	-	-	9,260.08	9,260.08
Participación Trabajadores	-	10,606.21	-	10,606.21
Otros	3,094.73	-	821.36	3,916.09
<b>Total</b>	<b>1,177,903.29</b>	<b>67,258.53</b>	<b>101,377.54</b>	<b>1,346,539.36</b>

**VALLEJO IREGUI PEREZ PUBLICIDAD CIA. LTDA. VIP PUBLICIDAD**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**Expresado en US Dólares Americanos**

**NOTA 15. PATRIMONIO**

Al 31 de diciembre del 2018, el capital social es de US \$ 1.260,00 divididas en 2.520 participaciones sociales, iguales, acumulativas e indivisibles de un valor de US \$ 0,04 centavos de dólar cada una. La nómina de Socios es la siguiente:

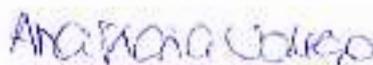
Socios	% Participación	Numero de Participaciones	V/U Participación	Valor total
Gustavo Vallejo	82.00%	25.830	0,04	1.033,20
Ana Maria Vallejo Doroso	11.60%	3.654	0,04	146,16
Caroline Vallejo Doroso	1.60%	504	0,04	20,16
Cristina Vallejo Doroso	1.60%	504	0,04	20,16
Carmen María Vallejo Doroso	1.60%	504	0,04	20,16
Gustavo Vallejo Doroso	1.60%	504	0,04	20,16
Total	100,00%	31,500		1.260,00

**NOTA 16. RESERVA LEGAL**

De acuerdo con disposiciones legales, por lo menos el 5% de la utilidad anual, debe transferirse a la reserva legal hasta completar el 20% del capital pagado de la Compañía. Esta reserva no es disponible para el pago de dividendos en efectivo, pero puede ser utilizada para aumentos de capital.

**NOTA 17. EVENTO SUBSECUENTE**

Entre el 31 de diciembre del 2018 y la fecha de preparación del informe de los auditores externos, no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.



**Ana Maria Vallejo**  
**GERENTE GENERAL**



**Luis Fabián Chávez Llano**  
**CONTADOR GENERAL**