

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE  
LA COMPAÑÍA VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL  
PERIODO 2008**

Señores  
Miembros del Directorio  
VIP Publicidad  
Presente.-

12796

Estimados señores:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, igual que la contabilidad de VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. correspondientes al ejercicio económico 2008, informo a ustedes lo siguiente:

1. La Compañía tuvo un incremento del 24% en la facturación del año 2008 sobre el mismo período del año 2007, lo que nos ha permitido obtener excelentes resultados finales, gracias al trabajo del grupo que conforma VIP Publicidad .
2. La combinación de clientes entre los de facturación Hora Hombre y los de Ingreso en base a descuento de medios ha sido un gran valuarte que nos ha permitido tener clientes rentables de distintas necesidades.
3. La situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2008 se encuentra claramente detallada en los estados financieros adjuntos, incorporando la mejor representación de los valores de activos y pasivos de la empresa.
4. Vip Publicidad en su calidad de contribuyente especial ha cumplido con sus obligaciones con el SRI. Al momento mantenemos un saldo a favor por Impuesto a la Renta de US\$ 37,000.
5. La utilidad contable del período ha sido de US\$ 245,096,87. Esto resulta en una utilidad líquida de US\$ 156,249,26, después del 15% de participación a colaboradores y 25% de Impuesto a la Renta.
6. Es importante mencionar un crédito que mantenemos con el SRI por la recuperación del 12% de las empresas públicas de US\$177,000,00 el cual estamos haciendo las mejores diligencias para recuperar de manera de no tener problemas de liquidez para la empresa.

Quisiera agradecer al cuerpo accionario por la confianza depositada en mí.

Quito, 15 de Abril del 2009

  
Ana María Vallejo  
Gerente General  
VIP Publicidad