

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
LA COMPAÑÍA VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL
PERIODO 2006**

Señores
Miembros del Directorio
VIP Publicidad
Presente.-

Estimados señores:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, igual que la contabilidad de VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. correspondientes al ejercicio económico 2006, informo a ustedes lo siguiente:

1. La Compañía tuvo un fuerte incremento en la facturación del año 2006, lo que nos ha permitido obtener excelentes resultados finales, gracias al trabajo del grupo que conforma VIP Publicidad y la fidelidad de los clientes hacia el servicio prestado.
2. La combinación de clientes entre los de facturación Hora Hombre y los de Ingreso en base a descuento de medios ha sido un gran valuarte que nos ha permitido tener clientes rentables de distintas necesidades.
3. Uno de los eventos que marca el sobresaliente año en cuanto a facturación es la Campaña Política Alianza RED-ID, que se manejó a través de la Agencia, lo cual nos dio una facturación adicional del 68% comparada a la del 2005, similar a la del 2002, en que se manejó una campaña política.

Esperamos que el ejercicio económico siguiente tenga resultados positivos para la Compañía y se lleguen a cumplir las metas propuestas, manteniendo resultados similares o mejores al presente año.

Quito, 20 de Marzo del 2007

Ana María Vallejo

Ana María Vallejo
Gerente General
VIP Publicidad