

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
LA COMPAÑÍA VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL
PERIODO 2019**

Señores
Miembros del Directorio
VIP Publicidad
Presente.-

Estimados señores:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, igual que la contabilidad de VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. correspondientes al ejercicio económico 2019, informo a ustedes lo siguiente:

1. El año 2019 fue un año complicado para la industria publicitaria la cual decreció en un 10% según informe de Infomedia.
2. Vip Publicidad sufrió una baja en ventas sin embargo tomamos acciones importantes en cuanto a costos para poder afrontar la situación.
3. En el mes de Octubre luego de la crisis vivida en el país los clientes Termas de Papallacta y Global-Motors Cinascar decidieron resindir sus contratos por reducciones internas en las empresas.
4. Hemos logrado mantener cuentas importantes como Universidad San Francisco de Quito, Casabaca y Wholebusiness que manejan su planificación y pauta de medios con nosotros.
5. En el año 2019 hemos trabajado intensamente en mantener nuestros clientes y racionalizar nuestros costos por lo cual la Agencia ha logrado resultados positivos que se reflejan en las utilidades que serán repartidas.

Esperamos que el ejercicio económico siguiente tenga resultados positivos para la Compañía y se lleguen a cumplir las metas propuestas, aumentando la facturación y como consecuencia el nivel de ingresos y utilidades.

Quito, 1 de Junio del 2019

Ana María Vallejo

Ana María Vallejo
Gerente General
VIP Publicidad