

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
LA COMPAÑIA VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL
PERIODO 2017**

Señores
Miembros del Directorio
VIP Publicidad
Presente.-

Estimados señores:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, igual que la contabilidad de VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. correspondientes al ejercicio económico 2017, informo a ustedes lo siguiente:

1. El año 2017 ha sido mejoró en gran forma comparado con el 2016 y debo puntualizar lo siguiente:
 - 1.1.- A pesar de continuar los mercados contraídos y la inversión pública en niveles bajos dado la profunda crisis de los años pasados, hemos logrado incrementar las ventas en mpas del 23% con respecto al 2016.
 - 1.2.- Cada vez las cuentas de fee y de manejo digital han venido creciendo y ya tienen un importante participación en nuestras ventas, con clientes como Termas de Papallacta, Kywi, La Casa del Suizo, Hoteles Whyndham, entre otros.
 - 1.3.- Hemos logrado mantener cuentas grandes como Toyota, Cinascar/Globalmotors, Universidad San Francisco de Quito, que manejan su planificación y pauta de medios con nosotros.
 - 1.3.- El GAD Pichincha sigue trabajando con nosotros como su Agencia y mantiene la inversión en publicidad.
 - 1.4.- Hemos logrado nuevas cuentas como Wholebusiness, Hoteles Whyndham,, entre otros.
2. En el año 2017 hemos visto una recuperación en el mercado publicitario en general, y la Agencia ha logrado resultados positivos que se reflejan en las utilidades que serán repartidas.

Esperamos que el ejercicio económico siguiente tenga resultados positivos para la Compañía y se lleguen a cumplir las metas propuestas, aumentando la facturación y como consecuencia el nivel de ingresos y utilidades.

Quito, 13 de Abril del 2018

Ana Maria Vallejo

Ana Maria Vallejo
Gerente General
VIP Publicidad