publicidad

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2016

Señores
Miembros del Directorio
VIP Publicidad
Presente.-

Estimados señores:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, igual que la contabilidad de VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. correspondientes al ejercicio económico 2016, informo a ustedes lo siguiente:

1. El año 2016 fue un año muy complicado. El mercado publicitario bajó y la inversión y nuestros clientes también. No tuvimos inversión pública ya que dejamos de concursar en campañas por el riesgo que significaba

2. La agencia afianzó su departamento de marketing digital debido a la tendencia de mercado. Las inversiones en digital son bajas pero hemos incrementado el volumen para rentabilizarlo.

3. La agencia cerró el año con una utilidad de US$ 10.875,19.

4. El anticipo al impuesto de la renta fue US$ 22.107,67, lo cual genera un impacto patrimonial negativo de US$ 12.863,75.

Estamos tomando decisiones importantes ya que el panorama del 2017 es complejo y las proyecciones generan incertidumbre y preocupación.

Quito, 14 de Abril del 2017

Ana María Vallejo

Ana María Vallejo
Gerente General
VIP Publicidad

Whimper N31-121 y
Av. 6 de Diciembre
Telfs.: 250 2024 / 25 / 26 / 27
Fax: 256 3901
Casilla 17-3-4568-A
Quito - Ecuador