



**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
COMPAÑÍA VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL PERIODO
2010**

Señores
Miembros del Directorio
VIP Publicidad
Presente.-

Estimados señores:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, igual que la contabilidad de VIP PUBLICIDAD CIA. LTDA. correspondientes al ejercicio económico 2010, informo a ustedes lo siguiente:

1. La facturación de la Compañía tuvo un importante baja en el año, por la pérdida del cliente Empresa Eléctrica Quito que en el año 2009 representó aproximadamente el 15% de la facturación..
2. Clientes con los que manejamos descuentos han ido tomando importancia, lo cual ha mermado nuestro margen, y por lo tanto los Ingresos de la Compañía.
3. En compensación a estos puntos, en el año 2010, los clientes de esquema de fee han ganado importancia, y van en aumento.
4. Así mismo logramos clientes de Campañas puntuales que también permitieron cerrar el año con un resultado positivo. Las utilidades de este año, demuestran una baja en la facturación.

Esperamos que el ejercicio económico siguiente tenga resultados positivos para la Compañía y se lleguen a cumplir las metas propuestas, aumentando la facturación y como consecuencia el nivel de ingresos y utilidades.

Quito, 28 de Marzo del 2011

Ana María Vallejo
Ana María Vallejo
Gerente General
VIP Publicidad

