

siconlit

Siconlit Cia. Ltda.
RUC 0992524111001
siconlit@siconecuador.com

GYPSUM - CIELOS RASOS- ACABADOS

Av. Juan Tanca Marengo Km 5,5 frente Cda. Martha Roldos
Telefax: (593-4) 22 64 421
Guayaquil – Ecuador

Guayaquil, 8 de abril del 2009

Señores:

SOCIOS DE SICONLIT CÍA. LTDA.

Asunto: **INFORME ANUAL**

En mi calidad de representante general de la empresa Siconlit Cia Ltda, en su segundo año de funcionamiento, me es grato exponer el siguiente informe:

Actividades desarrolladas:

Venta de materiales del sistema constructivo drywall (gypsum) y de cielos rasos de estructura vista. Importación de materiales para el sistema constructivo liviano.

Ámbito de desarrollo comercial.

Sector de la construcción de vivienda, oficina y comercial, enfocado hacia los constructores que compran el material y contratan mano de obra; así como las empresas dedicadas a la construcción del sistema constructivo liviano terminado.

Desarrollo económico:

Ya que el mercado ha experimentado una abrupta tendencia a bajar los precios del material en general y en especial de los perfiles metálicos de drywall, ya sea por importación de material chino y por la presencia de fábricas locales; lo que ha ocasionado el tomar la determinación de disminuir el margen de rentabilidad y/o la abstención de aumentarla. Las fábricas han procedido con cambio de políticas de ventas; y es así que algunos clientes de Siconlit se han convertido en clientes de las fábricas.

Las ventas de almacén y de los distribuidores se han mantenido, y han ido en un constante crecimiento; por lo que se requiere de la inmediata implementación de puntos de ventas y el afianzamiento de los actuales distribuidores.

Se debe potencializar la importación de varios productos de alta rotación: placas de yeso, fibra mineral, estructura blanca y afines.

La empresa es el sustento de aproximadamente 5 familias.

Futuro de la Empresa:

Es cierto que el sistema constructivo en seco ha crecido y hoy es más conocido y aceptado y por ende el mercado se ha ampliado, pero también es cierto que la competencia también ha crecido y se ha multiplicado, dando como resultado la disminución en los precios, razón por la cual Siconlit debe ampliar su stock de productos siempre enfocados a la excelencia de la calidad y al mejor costo.

Definitivamente Siconlit debe aumentar sus puntos de venta, estratégicamente en Guayaquil y empezar a ampliarse a nivel regional. También es imprescindible el afianzar a los distribuidores existentes e incrementar en ciudades donde no se tiene.

Atentamente



SR. PATRICIO GARZÓN C.
GERENTE GENERAL