

CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO
(Guayaquil – Ecuador)

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre del 2016

Índice del Contenido

Páginas No.

Índice	1
Notas a los Estados Financieros	2 a 4

Abreviaturas usadas:

US\$	-	Dólares de los Estados Unidos de América
NEC	-	Normas Ecuatorianas de Contabilidad
NIC	-	Normas Internacionales de Contabilidad
NIIF	-	Normas Internacionales de Información Financiera

CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO

(Guayaquil – Ecuador)

Notas a los Estados Financieros

1. Descripción del Negocio

CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO "La Compañía" fue constituida el 19 de Julio de 2007 en la ciudad de Guayaquil - Ecuador e inscrita en el Registro Mercantil el 03 de Agosto del 2007. Su domicilio y actividad principal es realizada en la ciudad de Guayaquil y consiste en Actividades de Producciones Audiovisuales.

2. Resumen de las Principales Políticas Contables

a) Base de Presentación –

i) Declaración de Cumplimiento

Los estados financieros de CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO al 31 de diciembre del 2016, constituyen los primeros estados financieros anuales de la Compañía preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB por sus siglas en inglés), las que han sido adoptadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Anteriormente, los estados financieros se preparaban de acuerdo a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

Los estados de situación financiera al 31 de diciembre del 2016, y los estados conexos de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, han sido preparados de acuerdo a las NIIF, siendo las políticas contables, aplicadas consistentemente durante el ejercicio 2016, tal como lo establece la NIIF 1 "Primera Adopción" como parte del proceso de convergencia a las NIIF.

Los estados financieros de CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO convertidos a NIIF, fueron aprobados de conformidad con las disposiciones societarias vigentes por la Junta General de Accionistas en sesión que se llevó a cabo el 31 de Marzo del 2017.

ii) Base de Medición

Los estados financieros han sido preparados principalmente sobre la base del costo histórico.

iii) Moneda Funcional y de Reporte

Las partidas incluidas en los estados financieros de CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO se valoran utilizando la moneda del entorno económico en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de la Compañía es el dólar de los Estados Unidos de América (US\$) que constituye además, la moneda de presentación de los estados financieros.

La República del Ecuador no emite papel moneda propio y en su lugar se utiliza el dólar de los Estados Unidos de América como moneda de curso legal.

CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO
(Guayaquil – Ecuador)

Notas a los Estados Financieros

b) Flujos de Efectivo –

La Compañía para propósitos de presentación del estado de flujos de efectivo ha definido como efectivo, el saldo del disponible en caja y bancos.

c) Documentos y otras cuentas por cobrar –

Por cuanto no ha existido movimiento alguno no existen saldos considerable por éste rubro.,

d) Participación de los Empleados en las Utilidades –

Durante el ejercicio 2016, la compañía no tuvo movimiento de personal, por ésta razón no se provisionó en el presente ejercicio.

e) Provisión para Impuesto a la Renta –

Durante el ejercicio 2016 si existe impuesto causado por cuanto se consideró la provisión del pago del impuesto a la Renta por \$.1.645.33

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

El saldo de efectivo y equivalentes de Efectivo comprende:

	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>2016</u>
Efectivo en caja y bancos	
Bancos.	US\$.0,00
Total	0,00

4. Patrimonio de los Accionistas

Administración del Capital

El objetivo de la Compañía es mantener un adecuado nivel de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros y de capitales para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

CREATIVE PRODUCCIONES S.A. CREAPRO
(Guayaquil – Ecuador)

Notas a los Estados Financieros

Capital Social

Al 31 de diciembre del 2016 está representado por 800 acciones de US\$ 1 cada una.

Un detalle de la conformación del capital social es como sigue:

Accionistas	Acciones	Valor	Total Dólares	Participación
Marcos Espín Hidalgo	792	1	792	99,00%
Mery Argentina Hidalgo Crespo	8	1	8	1,00%
Total General	800		800	100%

5. Impuesto a la Renta

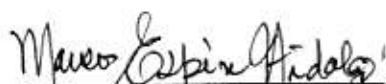
Durante el año 2016, la compañía realizó transacciones solo de ingresos por ventas de servicios propios del negocio, reflejando un valor por pagar de \$.1.645.33

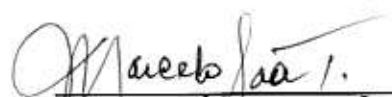
Situación Fiscal

La compañía ha cumplido durante el año 2016 con todas sus obligaciones tributarias.

6. Eventos Subsecuentes

Entre el 31 de diciembre del 2016 y hasta la fecha de emisión de estas notas (31 de Marzo del 2017) no se produjeron eventos, que en opinión de la administración de la Compañía pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros.


MARCOS ESPIN HIDALGO
Gerente General


MARCELO A. SAA TRIVIÑO
Contador